



Молочная эпопея



Несмотря на все сложности и трудности, этот год «ЭкоНива» завершает с видимым результатом. В Калуге выходит на полную мощность роботизированный молочный комплекс, в Новосибирске и Воронеже завершается строительство еще двух мегаферм. А на прилавках магазинов появится собственная продукция под брендом «Академия Молочных Наук».

Импортозамещение или логичное развитие молочной эпопеи «ЭкоНивы»?

Стр. 4, 20



Родом из Савино

Биопродукты от «Савинской Нивы» появились на прилавках московских супермаркетов под брендом «Из Савино».

Стр. 6

Как получить урожай без битвы?

На этот вопрос ответили сами сельхозпроизводители из разных регионов России.

Стр. 10-11



Содержание



Храм в селе — храм в душе
Освящение храма Рождества Пресвятой Богородицы в с. Щучье (Воронежская обл.).....**4**

Ученое молоко
«ЭкоНива» расширила переработку молока.....**4**

Подкова — на удачу, трактор — на пользу!
«ЭкоНива-Черноземье» и корпорация John Deere подарили трактор Воронежскому агроуниверситету.....**5**

Официанты и роботы живут на ферме!
Необычные сотрудники работают в «Калужской Ниве».....**5**

Россия — перспективный рынок
Считает Ларс Вретман, новый управляющий директор компании Vaederstad.....**6**

Родом из Савино
Экопродукты от «Савинской Нивы» появились на полках московских супермаркетов**6**

Золотые традиции «ЭкоНивы»
продолжили буренки «ЭкоНивыАгро» на выставке «Золотая осень».....**7**



Что будем есть?
На этот вопрос ответила крупнейшая в мире выставка продуктов питания «Ануга — 2015».....**8**



стр. 4



Молочная отрасль сегодня: глобальный вызов или зов?
Решали молочники на выставке «Золотая осень».....**9**



Урожай без битвы
получают аграрии из разных регионов России, работая на комбайнах John Deere**10**

В два раза быстрее и экономичнее!
Работают погрузчики JCB.....**14**

С корабля на бал
попала сельхозтехника на Дне поля во Владимирской области.....**15**

Хозяева поля
выступали на празднике пахарей.....**16**

100% поддержки!
оказывает сервисная служба «ЭкоНивыСибирь».....**17**

Нарасхват!
была техника John Deere на Дне поля в Томской области.....**17**



В юбилей — вместе веселей
«ЭкоНива» и JCB отметят 10 лет сотрудничества**12**

С JCB возможно все!
Стартовал конкурс на самую оригинальную фотографию погрузчика JCB.....**13**



стр. 10



Как «не проворонить» проволочника?

Узнаете из рекомендаций специалистов**18**

У природы нет плохой погоды

Утверждают сельхозпроизводители, рассказывая о полученном урожае в этом году.....**19**



«ЭкоНива» строит планы и комплексы

Два новых животноводческих комплекса откроются в этом году в Воронежской и Новосибирской областях.....**20**



Счастливые люди
работают в «ЭкоНиве».....**22**



В объективе — робот!

Под вспышки фотокамер попала «Академия Молочных Наук» на дне открытых дверей «Школы Фотографии, Телевидения, Радио и Кино» в Калуге.....**23**

Молоку все возрасты покорны!

«Академия Молочных Наук» вместе с воронежцами отпраздновала День города!.....**23**



стр. 20



Не тормози на взлете

Когда в конце 80-х годов я впервые приехал в Россию, а точнее в Советский Союз, в продовольственных магазинах были пустые полки. Зато, когда меня приглашали в гости, столы ломились от угощений. В России всегда так — все плохо, все плохо, но, если очень надо, все напрягутся и выдадут результат.

Так и в этом году весь мир думал, что Россия не проведет посевную кампанию — нет денег. Но мы посеяли и собрали, в общем-то, неплохой урожай. Да и цена на большинство видов сельхозпродукции радует: хорошие цены на зерно, очень хорошие — на масличные культуры и сахарную свеклу. К сожалению, остались низкие цены на молоко. Основная причина — фальсификация молочных продуктов пальмовым маслом и другими растительными заменителями молочных жиров. Но об этом мы уже писали в

прошлом номере газеты, и, кажется, эта проблема начала решаться.

Хорошим шансом этого года могло стать импортозамещение. И вроде бы дело сдвинулось с мертвой точки, мы стартовали, мы полны желания свернуть горы, но вынуждены тормозить на самом взлете.

Одна из причин — отсутствие нормальных кредитных возможностей у сельхозпроизводителей. Если крупные предприятия еще могут кое-как получить кредит, то мелкие и средние хозяйства банки практически не кредитуют. Понятно, что из-за санкций российские финансовые структуры не могут брать деньги на Западе. Но не только это. Далеко не все банки, в том числе государственные, считают необходимым работать с сельхозотраслью. Видимо, для них это не так важно.

Вторая причина имела место в 2013 году, а сейчас возникла опять

— это несвоевременная выплата субсидий. Причем животноводческих направлений задержка выплат коснулась особо. Мы благодарны, что аграрный бюджет, по идее, не попал под секвестирование. И обещанных субсидий вполне хватило бы, чтобы импортозамещение из шанса превратилось в реальность. Но на практике финансово-экономический блок правительства из аграрного бюджета деньги забрал. Реальность остается где-то впереди, мы пока до нее не добрались.

Хорошо, что президент особо обратил внимание на эту проблему, придал ускорения соответствующим ведомствам, но пока получается, что летная погода есть, хорошие самолеты тоже, команда «на старт» дана, а во время разгона выяснилось, что одни самолеты не заправили вообще, а другие — лишь наполовину. Наверяд ли мы долетим до места назначения.

*Штефан ДЮРР,
президент группы компаний «ЭкоНива»*



Храм в селе – храм в душе

Храм Рождества Пресвятой Богородицы вознесся над селом Щучье (Лискинский р-н, Воронежская обл.) на том же самом месте, что и два столетия назад!

Митрополит Воронежский и Борисоглебский Сергей совершил чин великого освящения храма и отслужил Божественную литургию. После он поблагодарил всех селян за стремление жить по законам Божиим.

— Каждому христианину нужно строить храм у себя в душе, — говорит митрополит Сергей. — Это делать легче, когда есть опора — храм в селе!

Митрополит Сергей поблагодарил всех жителей за активную помощь в возведении храма. Отметил и «ЭкоНиву», наградив президента компании Штефана Дюрра орденом Преподобного Сергия Радонежского, а директора «ЭкоНивыАгро» Александра Рыбенко — патриаршей грамотой.

— Как напутствовал митрополит Сергей, будем строить храм в душе, — говорит Александр Рыбенко. —

Чтобы и она была такой же чистой и светлой, как наша святыня.

После освящения храма митрополит Воронежский и Борисоглебский Сергей отправился в село Колыбелка, где, на радость жителям, был освящен закладной камень будущего храма Святого апостола Иоанна Богослова.

Даст Бог, и купола этой святыни скоро взмоют ввысь!

Юлия САЛЬКОВА



Ученое молоко



В ноябре этого года «Ученое молоко» от «Академии Молочных Наук» появится на прилавках воронежских магазинов.

— Сейчас, помимо молока различной жирности, мы предлагаем также сметану и йогурт под брендом «Академия Молочных Наук», — говорит Александр Беляев, руководитель управления переработки и маркетинга

животноводческой продукции «ЭкоНивы-АПК Холдинг». — Перерабатываем около 30 тонн в неделю.

В следующем году, после запуска молочного завода в Воронежской области, ассортимент молочной продукции значительно расширится. Надо отметить, что молочная продукция «академиков» исключительно натуральная — никаких растительных жиров и сухого молока. Это вполне объяснимо: только в Воронежской области ежедневно получают 320 тонн молока, так что необходимости замещать его чем-то просто нет.

На упаковке молочной продукции каждый покупатель может прочитать, что же это такое — «Ученое молоко». Как следует из лекции профессора Зорькина, в Академии к коровам применяют научный подход и учат давать только вкусное и очень полезное молоко. Для этого с помощью компьютерных программ следят за здоровьем и настроением животных, готовят тщательно сбалансированный корм и доят на специальной «карусели». Кстати, все это можно увидеть своими глазами: всех желающих приглашают на экскурсию в «Академию Молочных Наук», расположенную в с. Залужное Воронежской области.

Юлия САЛЬКОВА





Подкова – на удачу, трактор – на пользу!

Трактор John Deere 6135В появился в парке агроинженерного факультета Воронежского агроуниверситета имени Петра I. Теперь студенты одной из главных «кузниц» кадров сельхозотрасли будут оттачивать мастерство на технике, работающей во всех передовых хозяйствах страны.

Это стало возможным благодаря «Университетскому турне» — проекту, организованному корпорацией John Deere при содействии дилера — компании «ЭкоНива-Черноземье».

Исполнительный директор «ЭкоНивы-Черноземье» и выпускник ВГАУ Иван Воробьев отметил, что более

полутысячи тракторов John Deere работает в Центрально-Черноземном регионе, это самые популярные тракторы. Очень важно, что будущие специалисты будут учиться своей профессии на новой, современной машине.

— Когда учились мы, не было возможности осваивать такую технику,

— говорит Иван Воробьев. — Приходилось набираться опыта уже в хозяйствах. Сегодня у молодых специалистов нет времени чему-то учиться на рабочем месте. Нужно приходиться в сельхозпредприятие полноценным, знающим специалистом и быть на «ты» с высокотехнологичными машинами. У нынешних студентов теперь такая возможность есть!

Ректор ВГАУ Николай Бухтояров поблагодарил корпорацию John Deere и компанию «ЭкоНива-Черноземье».

— Воронежский агроуниверситет и дальше будет следовать курсу самых передовых технологий, — отмечает Николай Бухтояров. — С таким полезным подарком это будет намного легче!

Старший специалист центра поддержки продаж John Deere Ангелина Горшкова рассказала, что более 20 аграрных вузов приняли участие в отборочном туре «Университетского турне». Программа, разработанная усилиями ВГАУ, оказалась наиболее емкой и разносторонней, что и стало определяющим фактором в передаче трактора.

В финале мероприятия трактор, чтобы верой и правдой служил будущим инженерам, «подковали» на удачу, навесив подкову на крепление для передних противовесов. Что ж, пусть удача не покидает и тех, кто будет активно осваивать John Deere 6135В!

Юлия САЛЬКОВА

Официанты и роботы живут на ферме!

Первое сентября третьеклассники калужской гимназии №19 и их родители встретили вместе с «Академией Молочных Наук» в «Калужской Ниве», где они впервые увидели, как получают вкусное и натуральное молоко.

Доильные роботы, которые работают на животноводческом комплексе, оказались для детей почти фантастическими объектами. Школьники застали сам процесс доения. К удивлению родителей, третьеклашки в полной тишине с завораживающим взглядом следили, как подходит корова к роботу, как он надевает ей на вымя доильные стаканы да еще и едой подкармливает. Дети отметили, что таких умных роботов они нигде не встречали, даже в мультиках!

До посещения фермы Егор Коробков твердо знал, что коровки питаются только соломой и едят, как человек, три раза в день! Специалисты «Калужской Нивы» рассказали ему и всем гостям, что корова пережевывает пищу 5-6 часов непрерывно и что буренкам дают

специальный монокорм, обогащенный всеми питательными веществами и витаминами, чтобы молоко было полезным и вкусным.

Детям также показали, как специальная машина — кормораздатчик «накрывает на стол» буренкам.

— Ух ты, он работает как настоящий официант! — поделился впечатлениями Егор Коробков. — Каждая корова получает свою порцию еды!

Школьники посмотрели, как в своих домиках живут телята. Дети очень волновались, не хо-

лодно ли им зимой? Животноводы «Калужской Нивы» успокоили их. Телятам не страшны морозы. В холодное время года для них готовят специальное меню для поддержки иммунитета, а также им иногда надевают теплые попонки.

Анна БОРДУНОВА





Перспективный рынок

Ларс Вретман, новый управляющий директор компании Väderstad AB, побывал в сервисном центре «ЭкоНивы-Техника» в п. Детчино (Калужская обл.), а также посетил производственные предприятия Väderstad в Краснодаре и Воронежской области.

Руководство Vaederstad AB и «ЭкоНивы» обсудило планы сотрудничества и развития на российском рынке. В ходе встречи Ларс Вретман отметил, что Россия остается для

Vaederstad одним из самых перспективных рынков.

— Мы высоко оцениваем потенциал российских сельхозпредприятий, — отмечает Ларс Вретман. — Несмотря

на сложившуюся мировую ситуацию, сельхозпроизводство в этой стране продолжает развиваться. Наша цель — понять, что нужно сделать, чтобы российские фермеры могли и дальше работать нашими орудиями, какие проблемы этому препятствуют. «ЭкоНива», не только наш давний партнер, но и надежный помощник аграриев, помогла нам в этом разобраться. Будем искать решения.

Справка

Ларс Вретман принял должность управляющего директора Vaederstad AB от Кристины Старк, которая становится председателем правления Vaederstad Group. Он будет четвертым генеральным директором компании, а также первым, кто не является членом семьи, владеющей данной компанией.

Ларс Вретман занимал высокие посты в компании IKEA как в Швеции, так и за рубежом. У него накоплен огромный опыт в сфере производства, разработки новой продукции и продаж, а также отличные навыки руководителя.

Юлия САЛЬКОВА

Родом из Савино



Экологическое хозяйство «Савинская Нива» (Калужская область) успешно завершило первый сезон по производству биоовощей и зелени под брендом «Из Савино». Впервые биопродукты появились на прилавках московских супермаркетов «Азбука вкуса», «ВкусВилл» и «БИОСТОРИЯ».

— **П**родукция «Из Савино» пришла по вкусу жителям столицы, — рассказывает Анатолий Накаряков, исполнительный директор «Савинской Нивы». — За сезон было продано около 25 тонн овощей и 500 кг зелени.

А это кабачки, цуккини, огурцы, редис, морковь, капуста, свекла, пастернак, руккола. Продукцию выращивали на семи гектарах по

экостандартам без использования химических средств как в открытом грунте, так и в парниках.

Как рассказал Анатолий Накаряков, многие покупатели звонили и благодарили за натуральную и качественную продукцию. По их мнению, овощи и зелень всегда свежие, как будто только что с грядки.

На следующий сезон «Савинская Нива» расширит производство

экологически чистых овощей и зелени. В этом году хозяйство запустит новый проект по производству биоговядины. Специально для этого был завезен скот мясной породы шароле. Ассортимент насчитывает около 30 наименований мясной продукции — от бифштексов до изысканных стейков. В перспективе планируют начать производство круп и зерна под маркой БИО.

Анна БОРДУНОВА

Не успеть сегодня – опоздать завтра

Несмотря на самый разгар уборочной страды, более 50-ти сельхозпроизводителей, партнеров «ЭкоНивыСибирь», посетили экспозицию компании на Дне поля в Новосибирской области, который прошел на территории хозяйства «Семена Приобья».

Как говорят аграрии, «проморгать» День поля нельзя! Это для них одна из возможностей успеть присмотреть технику на будущий сезон, запланировать поставки запчастей и обсудить вопросы предстоящего сервисного обслуживания.

— Нам очень приятно, — говорит Алексей Бурховецкий, старший менед-

жер «ЭкоНивыСибирь», — что, вопреки сложившейся ситуации, аграрии региона отдают предпочтение брендам той техники, на которой работают уже несколько лет, и обращаются в нашу компанию за техническими советами.

Сельхозпроизводителям был интересен новый клавишный комбайн четвертого класса John Deere W330

в паре с жаткой John Deere 622R. Этот экономичный и производительный комбайн собирают на заводе компании в Домодедово. Разработчики John Deere продумали все до мелочей, чтобы этот зерноуборочник стал лучшим помощником для аграриев. Двигатель PowerTech с электронным регулятором имеет необходимую мощность и крутящий момент, за счет чего комбайн обладает высокой выносливостью. За качественный и эффективный обмолот отвечает молотильный барабан (610 мм) с восьмью бичами, а отбойный битер диаметром 380 мм с четырьмя бичами увеличивает площадь сепарации.

Сергей Горбачев, руководитель предприятия «Кудряшовское», отметил, что в нынешних условиях только на хорошей импортной технике можно добиться высоких результатов в агробизнесе, тем более если эта техника соответствующим образом обслуживается.

— В «ЭкоНивеСибирь» и техника хороша, и сервис на уровне! — подытожил Сергей Владимирович.

Анна БОРДУНОВА



Золотые традиции «ЭкоНивы»

Ежегодно симменталки из «ЭкоНивыАгро» становятся участниками ведущей агропромышленной выставки «Золотая осень».

Стало хорошей традицией, что буренки обязательно привозят с этого мероприятия награды. Эта выставка не стала исключением: золотые медали и диплом I степени «За достижение высоких показателей в развитии племенного и товарного животноводства» — в активе хозяйства.

Экспертное жюри выставки высоко оценило правильный, по всем параметрам, экстерьер Агаты и Юлы: вымя чашеобразной формы с симметричным расположением сосков, правильная постановка ног, прямая спина. Да и по характеру — спокойные «как танки». Все это — один из «кирпичиков» высоких надоев.

Среди 57-ми участниц из других отечественных хозяйств коровы из «ЭкоНивыАгро» имеют одни из самых

высоких показателей по надоям. Агата за лактацию дает 9500 кг молока, а Юла — 8500 кг, с содержанием белка 3,2% и жира 3,8%.

— Наши подопечные родились и выросли уже в «ЭкоНивеАгро», значит,

наша работа получила высокую оценку, — говорит Татьяна Покусаева, зоотехник-селекционер «ЭкоНивыАгро». — Но не только жюри заметило наших племенных красавиц. В этом году как никогда было очень много предложений о приобретении нашего скота от посетителей выставки: нетелей симментальской, голштинской и красно-пестрой пород, а также бычков. Надеюсь, повышение спроса на наш скот тоже станет традицией.

Юлия САЛЬКОВА





Что будем есть?

На этот вопрос в полной мере ответила крупнейшая в мире выставка продуктов питания «Ануга — 2015». Более 7000 экспонентов из 108 стран представили все сферы пищевой индустрии. Какие продукты питания сегодня в тренде — расскажет наш корреспондент, попробовавший на вкус лучшие из них.

Поколение Миллениума и протеиновое будущее

Если говорить о трендах этого сезона, то один из них — это ориентация производителей на поколение Миллениума. Считается, что это хорошо осведомленные потребители в возрасте от 18 до 35 лет. Они прекрасно информированы, активно пользуются Интернетом, с пристрастием читают этикетки и составляют треть всего населения в мире. Эксперты считают, что у «миллениумов» более здоровые пищевые привычки — молоко и йогурт, овощи и фрукты, мясо и рыба. И гораздо меньше стали баловаться десертами. Маркетинговые стратегии пищевой индустрии хотят заполучить эту огромную целевую аудиторию.

За последний год произошло существенное увеличение продуктов, на которых заявлено «высокое содержание протеинов» (+31%). Отрасль ищет и

находит новые и альтернативные источники высококачественных протеинов. Соевый протеин все еще лидирует, но к нему подбирается сывороточный и гороховый протеины. А недавно стали весьма широко использовать белок насекомых и микроводорослей.

Новые ощущения и свежая заморозка

Сенсорные ощущения — это то, на что покупаются потребители. На 26% стало больше новой продукции, на упаковке которой указана текстура: «более хрустящая», «нежная», «сочная». Мы хотим испытать эти ощущения и покупаем.

В этом сезоне скучный, экономичный образ замороженных продуктов производители реанимировали свежими идеями в прямом смысле этого слова. Слово «свежий» все чаще размещается на замороженных овощах и фруктах. И еще одна фишка: больше замороженных продуктов — меньше отходов. Не надо чистить, снимать шкурку, убирать лишнее — очень удобный маркетинговый ход.

Четкая этикетка и частные бренды

И потребители, и производители все больше склоняются к четкой

этикетке. Информация должна быть понятна без справочника и Википедии. Большинство потребителей считают, что продукты с известными и понятными ингредиентами можно считать более здоровыми. Другими словами, если на этикетке в составе продукта написано E 440, то это вроде как вредно. А если «пектин» — то уже полезно: снижает сахар, холестерин. А по факту это одно и то же. Многие производители начали не только писать, но и рисовать на упаковке ингредиенты, чтобы ни у кого не вызывало сомнений, что это такое и с чем его едят. А еще покупателю важно знать, какой путь проделал продукт до того, как попал к нему в холодильник: кто и где его вырастил, как переработал. Такая информация вызывает больше доверия.

В последнее время сетевые торговые марки стали составлять серьезную конкуренцию даже очень сильным брендам. Они готовы потягаться с известными марками и по инновационности, и по качеству, и по ассортименту.

Больше снеков, больше фруктов

Легкие закуски выходят на новые высоты. Потребители стремятся заменить традиционные приемы пищи быстрыми и, что немаловажно, здоровыми перекусами. Снеки стали настоящим прорывом на рынке продуктов для завтрака, обогнав всех, кроме хлопьев. Кстати, фруктовые снеки (в виде пюре, желе и даже тортиков) тоже рулят!



Домашняя еда и хорошие жиры

Стойкий интерес к домашней еде увеличил спрос на свежие продукты из высококачественных ингредиентов. Не последнюю роль играет удобство наборов для домашней еды. Любопытно было посмотреть на продукты для домашнего приготовления, собранные специально для детей. В них учитывалось, что для ребенка нужна гораздо меньшая порция.

Похоже, что время, когда демонизировались жиры и калории, уходит в прошлое. Хорошие жиры и полезные калории снова в тренде. Только настоящее сливочное масло трюкавило за этот год 10%.

Светлана ВЕБЕР





Молочная отрасль сегодня: глобальный вызов или зов?

Производители и переработчики молока совместно с представителями Минсельхоза России обсудили ситуацию на рынке в ходе панельной дискуссии «Молочная отрасль 2020-2030. Глобальные вызовы и возможности», состоявшейся на выставке «Золотая осень — 2015».

Во время дискуссии все больше говорили о вызовах дня сегодняшнего.

Проблема фальсификата коснулась всех участников молочного рынка. Производители сетуют — прошло уже пятнадцать месяцев после введения эмбарго, а значительного повышения спроса на сырье нет. А должен бы быть!

Своего молока в России не хватает, но прилавки супермаркетов сигнализируют об обратном. По оценкам экспертов, доля фальсифицированной молочной продукции за санкционный период возросла с 2 до 20%.

Переработчики рассказывают, что все больше поступает предложений на производство «пальмовой» молочки без указания этого на упаковке от ритейлеров. Обусловлено это стремлением снизить стоимость продукции. Сказывается и то, что раньше санкционные продукты из Европы достаточно легко проникали в Россию, а теперь контроль за молочной контрабандой стал намного жестче.

— Нужно значительно повысить штрафные санкции, вплоть до наложения их на оборотные средства переработчиков и конфискации оборудования, — предлагает Андрей Даниленко, председатель правления «Союзмолоко». — Однако для любой из мер борьбы с фальсификатом необходим государственный контроль и усовершенствование нормативно-правовой базы.

Кстати, спустя несколько дней в Госдуму был внесен законопроект о маркировке продуктов, содержащих пальмовое масло. Разработчики за-

конопроекта хотят, чтобы информация о содержании пальмового масла занимала не менее 30% на упаковке. Также предлагается ввести штраф «за ведение хозяйственной и иной деятельности по перевалке и (или) переработке пальмового масла без положительного заключения государственной экологической экспертизы» от 1 до 5 млн рублей. Ожидается, что законопроект вступит в силу с 1 января 2016 года.

Большинство производителей признают, что если сравнивать себестоимость производства одного литра молока, то наша молочная отрасль вполне конкурентоспособна с другими странами (за исключением, пожалуй, Новой Зеландии с вечнозелеными пастбищами). Но правила игры, как и бюджет на сельхозотрасль, меняются каждый год.

— Инвесторов отпугивает отсутствие стабильной господдержки, — отмечает Суманта Кумар Де, генеральный директор УК «Русмолоко». — Очень трудно работать, когда ты не знаешь, что будет завтра. В животноводстве очень важно быть уверенным в завтрашнем дне, поскольку это не краткосрочный бизнес. Срок окупаемости молочных проектов очень большой (животноводческий комплекс на 3500-4500 голов окупается за 10-15 лет).

Плюс к этому — дорогостоящее импортное оборудование (достоинств отечественных аналогов просто нет), большая волатильность цены на молоко и высокая процентная ставка у кредитующих банков.

В итоге сошлись во мнении, что за

время эмбарго было сделано много, но недостаточно. Среди необходимых мер — повышение компенсации затрат на строительство сельхозобъектов.

— Этот год показал — компенсации в размере 20% от сметной стоимости мало, — говорит Сергей Левин, замминистра сельского хозяйства РФ. — Сейчас мы прорабатываем вопрос об увеличении этой статьи до 30%. Это нужно сделать, если мы хотим добиться амбициозных целей в наращивании молочных мощностей.

Этот аспект также получил дальнейшее развитие. Спустя несколько дней премьер-министр Дмитрий Медведев поручил Минэкономразвития, Минсельхозу и Минфину до 3 ноября подготовить предложения по развитию импортозамещения в АПК и промышленности, а также изыскать возможности увеличения размера возмещения российским сельхозтоваропроизводителям до 30% прямых затрат на создание и/или модернизацию молочных комплексов.

Также производители отметили, что необходимо упрощение «входа» в программу проектного финансирования. На сегодняшний день только одна компания стала ее участником (это мегакомплекс «ЭкоНивы» на 2800 голов в Воронежской области).

Хорошей поддержкой может стать «длинный» бюджет на молочное животноводство, утвержденный на 15 лет вперед с фиксированной суммой распределения по годам, под каждый кредитный договор.

Юлия САЛЬКОВА



Урожай без битвы

Выражение «битва за урожай» известно каждому. Как провести уборочную кампанию без тяжелых сражений, мы узнали у самих сельхозпроизводителей.

Все по плану

Борис Бащев, директор ООО «Возрождение» (Воронежская обл., Каширский р-н):



— У нас работают два роторных комбайна John Deere. У них весьма щадящий обмолот. Зерно не выбивается, а бережно «вытирается» из колоса. За счет этого у нас практически нет обрубленных зерен. Мы не подрабатываем урожай, отправляем его сразу на элеватор.

Комбайны очень удобны, все настройки выполняются из кабины. Можно регулировать положение решета, число оборотов, зазор подбарабаньев, поток воздуха вентилятора и прочее. Машины «на ходу» просчитывают урожайность, влажность культуры, отслеживают и другие важные параметры, как и мини-лаборатория.

Вместе с комбайнами приобрели отличные жатки HydraFlex, которые убирают и полеглые хлеба, и горох, и сою. За счет большой ширины захвата (9,2 м) работаем продуктивно!

Удобная особенность измельчителя — возможность настройки разбрасывания соломы на ширину жатки. Измельчает ее хитро — не только режет, но и плющит. В таком состоянии солома намного лучше перегнивает. Распределяется солома равномерно, что повышает качество посева. Мы сейчас работаем по No-till. После прохода комбайна сразу запускаем в поле сеялку John Deere 1895, без всяких обработок, сразу сеем озимую пшеницу.

У комбайнов большой топливный бак. Хватает на двое суток. У одного комбайна — на 1000 л, у другого — на 800 л. В целом 1800 л идет на 200 га. По-моему, неплохая экономия!

Вспоминаю посевную лет 10 назад... Это была битва за урожай! На поля столько техники загоняли. Мы «сжигали» в год 140 тонн дизтоплива! Сегодня — максимум 40! Уборка про-

ходит гладко. Никакой битвы, никаких внештатных ситуаций, все по графику.

Когда подбирали комбайны, то смотрели не только на производителя, но и на дилера, его сервисные возможности, оперативность реагирования на заявки, а также на близость сервисного центра. «ЭкоНива-Черноземье» идеально подходит по всем параметрам. Давно работаем с этой компанией, вполне довольны.

Вне конкуренции

Александр Стебнюк, ИП глава КФХ (Воронежская обл.):

— Мои механизаторы говорят, что в комбайнах John Deere серии S все, что необходимо для хорошей работы. Очень удобный джойстик, при помощи которого настраиваются режимы работы комбайна. Все параметры, вплоть до неисправностей, высвечиваются на мониторе.

У данных машин очень маленькие потери. При урожайности 30-35 ц/га — 1-1,5%. Это хороший показатель среди современных комбайнов. Можно их отрегулировать и так, что потерь не будет вообще, после этого зерно нужно будет просто подработать на ЗАВе.



Думаю, что среди всех существующих сегодня на рынке комбайнов John Deere серии S — самые достойные. В этом сегменте сельхозтехники компании John Deere нет равных. Конечно, большую роль играет и дилер. Мы с «ЭкоНивой-Черноземье» уже как одна семья. Сервисная группа компа-

нии работает с моими механизаторами по принципу «домашний доктор». В любое время дня и ночи можно обратиться за помощью с любым вопросом. Всегда проконсультируют, подскажут, а если случится поломка — приедут и устранят за два часа.

В полном комфорте

Александр Немков, главный инженер ОАО «Птицефабрика «Посевнинская» (Новосибирская обл., Черепановский р-н):



— У нас работают шесть роторных комбайнов John Deere серии S. По сравнению с другими роторниками производительность у John Deere в два раза выше. Как говорят наши механизаторы, это комбайны-рекордсмены. Могут работать смену без остановки. За день намолачивают 150 тонн зерна. Другими комбайнами даже и 50 тонн не соберешь. Комбайны John Deere серии S уникальны за счет однороторной технологии. Один ротор является и приемной, и обмолачивающей, и сепарирующей частью. В комбайне меньше движущихся частей, следовательно, им необходимо меньше мощности для работы. А это реальная экономия топлива. У John Deere более качественный обмолот зерна, отличный стерневой срез даже полеглых культур. По комфорту комбайны John Deere сравнимы с «мерседесами»: климат-контроль, лучший обзор, удобное сиденье, простое управление с помощью одного рычага. Механизаторы не глотают пыль, как

раньше, а работают в комфортных условиях. Следовательно, меньше нагрузки — меньше усталости — больше производительности. Конечно, как и любая техника, John Deere тоже выходит из строя. Но это не проблема для нас, так как рядом сильная сервисная поддержка «ЭкоНивыСибирь». Работаем с ними по звонку. Всегда идут нам навстречу по всем вопросам.

Альтернативы нет

Юрий Герасимов, главный агроном ОАО «Птицефабрика «Посевнинская» (Новосибирская обл., Черепановский р-н):

— В надежности комбайнов John Deere мы убедились уже давно. Не всякая техника выдержит наши экстремальные погодные условия. Уборку мы начинаем с середины июля и заканчиваем в ноябре. Эти комбайны убирают и при + 50 °С, и при – 25 °С. Одно из преимуществ комбайна — возможность выгрузки зерна на ходу. Причем это происходит меньше чем за две минуты. Качество зерна в бункере получается такое же, как и при первичной обработке. Управлять комбайном проще простого. Автоматика и электроника понятны даже новичкам. Будем дальше работать над повышением урожайности и качества зерна. С John Deere мы можем смотреть в будущее. На сегодняшний день я лично не вижу замены и альтернативы комбайнам John Deere.



• Компания John Deere произвела более 1 100 000 комбайнов, которые убирают более половины всех зерновых в мире

Комбайны John Deere серии S представлены тремя моделями S660, S670,

S680. Машины производят в Германии на заводе в Цвайбрюккене. Комбайны прошли испытания в течение 20 000 часов в 53 странах на 36 различных сельхозкультурах.

В бой идут одни старики



10 лет назад компания JCB активно пришла на российский рынок с телескопическими сельскохозяйственными погрузчиками. Компания укрепляла свои позиции. И даже в кризис 2008-2009 гг., да и сейчас, погрузчики остаются самыми востребованными машинами. Сегодня телескопы JCB не просто занимают лидирующие позиции на российском рынке, но и существенно опережают своих конкурентов.

Но сегодня мы хотели бы вспомнить первых «героев», с которых все начиналось.

Совет да любовь!

ООО «Знаменское», Тульская обл.
Алексей Евланов, специалист по общим вопросам:

— Сразу скажу, самое неизгладимое впечатление на меня произвело танцевальное шоу-погрузчиков, когда я вместе с «ЭкоНивой» был на заводе компании JCB в Англии. Когда я увидел, с какой точностью и маневренностью целый ансамбль погрузчиков от мала до велика выплясывали различные «па», моему удивлению не было предела! Сомнения в возможностях, надежности и качестве этих машин моментально развеялись. А исчезли они навсегда и бесповоротно после того, как я увидел, как собирают погрузчики. В разработку каждой модели компания вкладывает не только свой профессионализм, но и душу. Это сразу чувствуется, когда видишь, как трепетно специалисты JCB относятся к рекомендациям аграриев о работе погрузчиков. Например, появилась возможность загружать КамАЗы с высокими бортами, быстро перемещаться в небольших помещениях. Со всем этим погрузчики JCB легко справляются.

А приобрели мы свой первый погрузчик JCB 531-70 в 2006 году. Это был один из первых телескопов на

Тульской земле. Кстати, в этом году у него тоже юбилей — 10 лет! Правда, сейчас он работает в другом хозяйстве, а у нас трудятся новобранцы: JCB 531-70 контролирует животноводство, 535-95 и 541-70 — спецы по растениеводству. А однажды погрузчик JCB 535-95 отличился на свадьбе — помог фотосессию организовать! Да, эти машины не перестают удивлять! Очень рад, что вместе с «ЭкоНивой» и JCB мы идем рука об руку уже почти десять лет. За это время мы стали одной большой семьей. От всего коллектива нашего предприятия поздравляю компанию с юбилеем. Желаю дальнейшего развития, процветания и новых проектов!

Да будет свет!

ЗАО «Толмачевское», Новосибирская обл.

Николай Зелепукин, директор:

— На путь технического перевооружения мы встали вместе с «ЭкоНивойСибирь», с начала ее работы в регионе. В 2008 году мы одни из первых в области приобрели телескопический погрузчик JCB 531-70. Прошло почти восемь лет, а машина до сих пор на ходу! Изначально погрузчик нам понравился за уникальный крабовый

ход, который позволяет машине быстро передвигаться в узких проемах. По мере работы мы убедились, что погрузчик может все! Для нас он — «ценный сотрудник». Задействован на всех фронтах. Загружает-выгружает контейнеры, силос, складировать сенаж, грузит зерно. Ежегодно перегружает до 1000-1200 тонн сена, 1000 тонн соломы, 10 000-11 000 тонн зерна. По животноводству много помогает. В напарниках у него несколько сменных приставок — паллеты, вилы, ковш, захваты. Он у нас еще и электриком подрабатывает! Помогает ремонтировать линию электропередач. На данный момент погрузчик отработал 12 300 моточасов. И чувствую, на пенсию не собирается! Да мы его и не отпустим. Мы же без него просто как без рук! Спасибо JCB за создание таких суперпомощников, а «ЭкоНиве» — за профессиональную работу и оперативный сервис. Поздравляю компании с юбилеем. Так держать!

Анна БОРДУНОВА



С JCB возможно все!

В 2016 году компании «ЭкоНива» и JCB отпразднуют 10-летие сотрудничества.

В преддверии юбилейного года среди наших читателей и поклонников техники JCB мы объявляем фотоконкурс «С JCB возможно все!» на самую интересную фотографию, главным героем которой станет погрузчик. Это может быть фото погрузчика в работе на поле,

на ферме, на току или выполнение погрузчиком нестандартных заданий, например украшение новогодней елки! Фотоконкурс проводится с 1 октября 2015 г. по 1 февраля 2016 г. Просьба высылать фотографии по адресу vesti@ekoniva-ark.com Лучшие фотографии будут опубликованы

в нашей газете и размещены на сайте компании. А трех счастливчиков, которые станут победителями, ждут памятные подарки от компаний «ЭкоНива» и JCB. Дерзайте! Шанс оставить свой след в истории есть у каждого! А сегодня мы публикуем фотографии из нашего архива.



Сыграем?

Погрузчик JCB — виртуоз баскетбола!



От мала до велика
Семейство JCB готово к работе!



Вместительный, однако!
На Дне поля в Германии



Отличная поддержка!
Инженеры готовы носить погрузчики JCB на руках!



Ну, с Богом!
JCB встречает крестный ход в Курской области



Зачем оставлять прибыль на полях?

Сезон осенних сельскохозяйственных выставок открыл VI агропромышленный «ЯрАгро — 2015». «ЭкоНива» также приняла участие в выставке-ярмарке, подготовив много интересного для посетителей своей экспозиции.

Большее всего компания порадовала маленьких гостей «ЯрАгро». Для них на выставочном стенде устрои-

ли детский автодром, где каждый смог покататься на модельках John Deere. А взрослые гости стенда «ЭкоНивы»

больше всего интересовались комбайнами этого бренда.

— У наших сельхозпроизводителей еще свежи воспоминания об уборочной, — говорит Кирилл Таганцев, руководитель отдела продаж техники Костромского филиала «ЭкоНивы-Техника». — Сельхозпроизводители жалуются, что отечественные комбайны оставляют в полях потери и дробят зерно. Комбайны John Deere таких «болезней» не знают. У них минимальный процент потерь, как и процент дробленого зерна. Оно вполне может идти на товарные и семенные цели. Также аграриев привлекает производительность и экономичность комбайнов John Deere серии W.

— Мы собрали урожай, пришло время думать о новом, — говорит Дмитрий Золотов, соучредитель ООО «Красный Маяк». — Уже сейчас подбираем на будущий год новые комбайны. Рассматриваем John Deere W540 или John Deere 650. Есть более дешевые аналоги. Мы на них работали, знаем — одну треть зерна в поле оставляют. А зачем оставлять прибыль на полях?

Юлия САЛЬКОВА

В два раза быстрее и экономичнее!

Именно в таких характеристиках погрузчиков JCB лично убедились представители дилерских компаний на полевом тренинге в Нижнем Новгороде. В их числе — специалисты «ЭкоНивы».

Представители JCB устроили настоящие соревнования среди погрузчиков различных производителей. Машины выполняли погрузочно-разгрузочные работы на время, скорость и качество, проходили препятствия, как на настоящем автодроме.

— Тестировали погрузчики по полной программе, — рассказывает Кирилл Таганцев, руководитель отдела продаж техники Костромского филиала «ЭкоНива-Техника». — Выяснили, что большой фронтальный погрузчик JCB 434S в два раза быстрее выполняет трамбовку силоса и в два раза экономичнее. Если JCB 434S расходует 10,5 л/ч, то конкурентная модель — 23 л/ч на одних и тех же работах!

Участники тренинга тестировали фронтальный погрузчик JCB 426 с новым ковшом со специальной конструкцией опрокидывания, что позволяет загружать машины с высокими бортами.

На мини-погрузчиках Power Boom 155 теперь установлены новые бескамерные шины, срок службы которых увеличен

в три раза и составляет 1500 моточасов (вместо обычных 500).

После испытаний телескопа JCB 541-70 AGRI участники отметили, что машина более быстрая и маневренная по сравнению с погрузчиками других марок. К тому же у нее есть ряд конкурентных преимуществ. Например, у телескопа JCB более широкая каретка, что обеспечивает надежность конструкции при работе с большими приставками, такими как зерновой ковш, навозно-силосный захват. Еще один гарант надежности — отсутствие

сварных швов в районе сочленения оголовка стрелы — это место самых больших нагрузок. У JCB — цельная мощная телескопическая стрела с большим перекрытием в 1,2 метра при полном выдвигении, в то время как у конкурентной машины всего 0,8 метра.

Специалисты JCB рассказали, что теперь на систему программного обеспечения LiveLink можно установить новые функции, которые будут оповещать, например, об изнашивании шин или о необходимости сделать техобслуживание.

Анна БОРДУНОВА





Царское дело

В Агропромышленной компании «Союз» (Вятскополянский р-н, Кировская обл.) буренки на диете не сидят. Несколько лет назад в хозяйстве стали выращивать кукурузу на зерно. Теперь в ежедневном меню буренок — высокопитательный корм. На областном семинаре вятскополянские аграрии поделились опытом выращивания царицы полей. В мероприятии приняла участие и компания «ЭкоНива».

Аграрии посмотрели посевы кукурузы в «АПК «Союз», а также процесс уборки различными методами: по традиционной технологии прямого комбайнирования, а также методом раздельной уборки, при котором сначала растения скашивают, а через 2-3 дня — подбирают и обмолачивают.

Кировский филиал «ЭкоНивы-Техника» показал в работе зерноуборочный комбайн John Deere W650 с жаткой 625R и кормоуборочный комбайн John Deere 7250 с кукурузной жаткой 445, который заготавливает силос. Как рассказали специалисты «ЭкоНивы», аграриев заинтересовал зерноуборочник John Deere W650 с надежной

системой обмолота. Большой инерционный барабан и длинные подбарабанья без труда настраиваются для уборки самых разных культур в любых условиях, а длинные 11-ступенчатые соломотрясы обеспечивают превосходную сепарацию сложных культур, таких как кукуруза и подсолнечник.

Анна БОРДУНОВА

С корабля на бал

На Дне поля во Владимирской области, проходившем на базе сельхозпредприятия «Им. Ленина», было представлено полное собрание отечественных и зарубежных сельхозмашин.

Техника от «ЭкоНивы» приехала на День поля, как говорится, с корабля на бал. Машины привезли с полей трех хозяйств — «Им. Ленина», «Лакино» и «Невский», давних партнеров компании.

Гвоздем программы стала первая в регионе самоходная косилка John Deere W110 (110 л.с.). Машина успешно отработала первый сезон на полях Виктора Огнева («Невский»). Косилка оснащена жаткой 4,5 метра с плющильным аппаратом. Виктор Павлович отметил, что с уборкой многолетних трав машина справилась отлично.

Косилка маневренная, работает со скоростью 15-18 км/ч. На следующий сезон Виктор Огнев планирует приобрести на косилку еще одну жатку, побольше.

Легенда телескопов — погрузчик JCB 531-70 приехал из хозяйства «Лакино». Здесь работают погрузчики от мала до велика. Как рассказали специалисты хозяйства, эти машины — незаменимы. Универсальные и маневренные. Справляются с любыми задачами. Тяжелая артиллерия — тракторы John Deere 6135В и John Deere 7830 прибыли из хозяйства «Им. Ленина». Аграрии заинтересовались трактором 6135В (135 л.с.).



Из уст специалистов хозяйства коллеги получили реальный отзыв о шестерке: «Этот трактор — рабочая лошадка».

— Надежный и простой в управлении трактор John Deere 6135В выдерживает самые тяжелые нагрузки, — добавляет Дмитрий Зверев, менеджер отдела продаж Владимирского филиала «ЭкоНивы-Техника». — Сейчас этот трактор можно приобрести в лизинг с удорожанием 0% на 24 месяца при авансе 25%.

Анна БОРДУНОВА



Хозяева поля

Традиционный праздник «Пахарь — 2015» с размахом прошел в Ступинском районе (Московская обл.). В нем приняли участие 81 механизатор из 19-ти районов Подмосковья, Тульской, Рязанской и Ярославской областей.

— **В** 20-й раз на ступинской земле проходит конкурс пахарей — праздник людей, которые нас кормят, — приветствовал гостей праздника Павел Челпан, глава Ступинского района. — Благодарим участников, которые готовы показать свое мастерство, и желаем всем удачи.

Главными хозяевами поля в этот день были тракторы. Большие и маленькие, с высоким и низким тяговым классом, с оборотными плугами и без. Как отметили участники соревнований,

им пришлось идти по довольно тяжелым и глинистым почвам. Для современной техники это не препятствие. В конкурсе приняли участие непревзойденные тракторы John Deere седьмой, восьмой и девятой серий, которые «как по маслу» прошли конкурсную дистанцию и продемонстрировали качественную обработку почвы. Пока зеленые тягачи «зажигали» на поле, специалисты «ЭкоНивы-Техника» рассказали гостям об уникальных предложениях на приобретение тракторов John Deere в

лизинг с удорожанием от 0%!

— Специальное предложение действует на модельный ряд тракторов серий 6В, 7030, 8R, 8RT, 9R, 9RT, мощностью от 95 до 560 л.с., — рассказывает Дмитрий Костев, руководитель отдела продаж «ЭкоНивы-Техника» по Московской области. — Срок лизинга 24 месяца при авансе 25%, также предоставляется субсидия от дилера и производителя.

Анна БОРДУНОВА

Под ноль!

На ежегодном Дне поля в Плавском районе Тульской области Компания «ЭкоНива-Техника» продемонстрировала аграриям региона телескопический погрузчик JCB 531-70 и трактор John Deere 6135В. Однако пиком интереса сельхозпроизводителей стала не только техника.

Огромным спросом у гостей мероприятия пользовались уникальные лизинговые программы от John Deere и JCB, удорожание по которым составляет 0%.

— Наши партнеры-производители сельхозтехники предлагают беспрецедентные условия лизинга, — говорит

Виталий Козорез, директор Тульского филиала ООО «ЭкоНива-Техника».

— Предложение действует практически на всю самоходную технику John Deere и телескопические погрузчики JCB.

Наши клиенты, которые воспользовались данными лизинговыми программами, очень довольны, поскольку это не только выгодно, но и требует минимального пакета документов, минимума энергозатрат и «нервозатрат». На сегодняшний момент у нас в регионе тяжело с субсидиями на сельхозтехнику, поэтому наш лизинг от производителя пришелся очень кстати!

Также Виталий Козорез предупредил, что срок действия данных программ заканчивается 31 июля нынешнего года. Тем, кто хочет приобрести технику, нужно поторопиться! Гости экспозиции «ЭкоНивы» не

оставили без внимания и компактный, экономичный трактор John Deere 6135В (135 л.с.) с мощной гидравликой — 105 л/мин. Машина отлично справляется со всеми полевыми работами, очень нравится овощеводам. Этому труженику найдется применение и на животноводческих комплексах.

Также сельхозпроизводители интересовались телескопическим погрузчиком JCB 531-70 (максимальная грузоподъемность — 3100 кг, максимальная высота подъема — 7 м). Эта машина, несмотря на большую популярность и востребованность в животноводстве, может использоваться во всех отраслях сельского хозяйства. Ни один погрузчик другой марки не имеет такого широкого спектра действия, как JCB. Его многофункциональность достигается за счет разнообразного навесного оборудования: корзина для корнеплодов, ковш, навозные вилы и захваты, захваты для упакованных тюков и многое другое.

Юлия САЛЬКОВА





Нарасхват!

На Дне поля в Томской области техника John Deere в прямом смысле слова оказалась нарасхват. Как только «ЭкоНиваСибирь» привезла на выставку дуэт из трактора John Deere 7830 и фронтальной косилки John Deere 228А, он практически сразу уехал в КФХ «Летяжье» к Владимиру Селихову.

Как рассказал Алексей Бурховецкий, старший менеджер отдела продаж «ЭкоНивыСибирь», аграрии понимают, что, несмотря на сложные экономические условия, без современ-

ных машин им не обойтись. Производители техники стараются поддержать сельхозпроизводителей и запускают выгодные финансовые программы. Например, тракторы John Deere можно

приобрести с нулевым удорожанием. Многие аграрии продумывали вариант такой покупки.

— Тракторы седьмой серии — рабочие лошади, — рассказывает Алексей Бурховецкий. — Новые двигатели John Deere PowerTech Plus (6,8 л) обеспечивают высокие показатели мощности и крутящего момента. Дополнительные возможности трансмиссии позволяют работать со скоростью до 40 км/ч на малых оборотах двигателя.

Передненавесная фронтальная косилка John Deere 228А с высокопроизводительной системой плющения имеет низкопрофильный режущий аппарат, который гарантирует идеальный срез даже на травах. Высота среза до 20 мм, что позволяет легко убирать даже полегшие культуры.

Денис Колпаков, директор ООО «Колпаков», посетил стенд «ЭкоНивыСибирь» и поделился впечатлениями о работе трактора John Deere 6150М, который купил в этом году.

— Удобный, экономичный, универсальный, — так отозвался руководитель о своем новом приобретении.

Федор Халецкий, руководитель ООО «Птицефабрика «Межениновская», присмотрел трактор John Deere 9460R и решил провести в хозяйстве демопоказ, чтобы самому оценить возможности этой машины.

Анна БОРДУНОВА

100% поддержки!

Специально для аграриев Кемеровской и Новосибирской областей «ЭкоНиваСибирь» провела круглые столы, где обсудили вопросы послепродажного обслуживания сельхозтехники и поставок запасных частей.

После покупки сельхозтехники ее судьба в руках сервисных инженеров, — говорит Алексей Осотов, руководитель сервисной службы «ЭкоНивыСибирь». — Мы выстроили работу сервиса так, чтобы у сельхозпроизводителей не возникало проблем в горячий сезон. Основной упор идет на круглогодичное сервисное обслуживание и расшире-

ние возможностей сервисной службы.

За круглым столом собралось более 30 руководителей и главных инженеров хозяйств. Специалисты «ЭкоНивыСибирь» рассказали, что работают со 180 сельхозпредприятиями и обслуживают более 600 единиц самоходной техники. Для оперативного, качественного сервиса есть все условия. Три современных сервисных

центра, 25 инженеров, 25 сервисных автомобилей, которые представляют собой настоящие мастерские «на колесах».

Аграрии обсудили вопросы гарантийного обслуживания, подробнее узнали о возможностях программы trade-in и внесли предложение проведения ежесезонного обучения механизаторов в хозяйствах.

— Проведение такого рода открытых диалогов с аграриями помогает снять многие вопросы по всем направлениям деятельности компании, — говорит Матвей Глок, руководитель инженерно-технического отдела Краснозерского подразделения «ЭкоНивыСибирь», — а также позволяет нам самим провести работу над ошибками и дальше работать над усовершенствованием сервисного обслуживания.

Анна БОРДУНОВА





Как «не проворонить» проволочника?

Проволочник часто наносит большой ущерб посевам кукурузы, картофеля и других культур. Особенно много проволочника зачастую можно встретить после распашки залежных земель и многолетних трав. Специалисты задаются вопросом: как распознать наличие этого вредителя в почве?

Признаки поражения кукурузы проволочником можно заметить сразу после появления всходов. Такие растения останавливаются в росте и имеют бурую окраску листа. При дальнейших раскопках почвы в корневой зоне мы можем обнаружить желто-коричневые личинки проволочника от 2 до 4 см в длину. Личинки поедают корневую систему кукурузы, и при проникновении их в росток растение отмирает.

Для того чтобы заблаговременно самому определить наличие проволочника в почве, служба защиты растений в Германии на своем портале ISIP.de (Информационная система интегрированного растениеводства) предложила следующие методы диагностики проволочника.

Картофельный метод

Он особенно эффективен при низкой влажности почвы. В четырех точках на поле на маркированных площадках по 0,25 м² закапываются

по 4 картофельные половинки на глубину 5–10 см. Через 1–2 недели проводится контроль на этих площадках по наличию личинок проволочника на картофеле.

Пророщенное зерно

Этот метод лучше применять при высокой влажности почвы. На маркированные площадки высыпать небольшие кучки пророщенного зерна на расстоянии 30 см друг от друга и покрыть землей. Через две недели провести контроль за проволочником.

Альтернативный метод

Он очень трудоемкий. Необходимо отобрать почвенные пробы. С помощью лопаты вскопать землю по 0,25 м² на глубину пахотного горизонта.

Последний метод не такой надежный, как первые два. В методах с картофелем и пророщенным зерном проволочник привлекается к приманке выделяемым углекислым газом.

*Вилли ДРЕВС,
доктор агрономии, консультант «ЭкоНивы»*





У природы нет плохой погоды

В этом сезоне «ЭкоНива-Семена» поставила аграриям более 16 500 тонн семян зерновых и зернобобовых культур различных сортов. Какой урожай получили партнеры «ЭкоНивы» в непростых погодных условиях этого года, вы узнаете в нашей рубрике.

ОАО «Рассвет», Тульская обл., Киреевский р-н

Тамара Горшкова, главный агроном:

— С «ЭкоНивой» работаем давно по разным направлениям: и по технике, и по семенам. Выращивали много различных сортов пшеницы и гороха от «ЭкоНивы». Компания не стоит на месте. Постоянно предлагает новые перспективные сорта. В прошлом году на пробу взяли в «ЭкоНиве» пять тонн озимой пшеницы сорта Бирюза. Посеяли на 26 га. Норма высева составила 192 кг/га. Обработывали гербицидами и пестицидами. Бирюза созрела в экстремальных условиях. Сеяли в засуху. На первые стадии роста тоже пришлось засуха. На удивление, сорт перезимовал неплохо. Колос налился хорошо. Бирюза не полегла. Поле ровненькое. Урожай получили 46 ц/га. В этом году площадь под Бирюзу увеличили до 260 га. Также в прошлом году купили пять тонн элиты яровой пшеницы Тризо. В этом году на 102 га сеяли уже свои семена Тризо первой репродукции при норме высева 200 кг/га. Проводили двойные обработки разными препаратами. Сорт хорошо кустится, устойчив к полеганию. Уборка также подзатянулась из-за дождей. Но, как говорится, у природы нет плохой погоды. Можно с ней побороться за каждое зернышко, если сеять качественные семена, работать на современной технике, комплексно заботиться о будущем урожае. Тогда и земля отблагодарит богатым хлебом. В сложившихся условиях уро-

жай Тризо получили хороший — 46 ц/га. На следующий год будем увеличивать площади под этот сорт.

ЗАО «Заречье», г. Киров
Татьяна Ситникова, управляющий отделением «Слободское»:

— Первый год сеяли ячмень Маргрет. Отвели под него 175 га. Норма высева — 230 кг/га. Скажу честно, сначала сорт мне не понравился. Казался невзрачным, неказистым. Подкармливали его «аммиачкой». Но потом Маргрет меня покорила! По сравнению с другими сортами ячменя, на которые «напала» болезнь в июне, у Маргрета крепкий иммунитет. Немного приболел только в июле. Колос отлично налился — от 32-36 зерен. Лето было очень дождливое. Пришлось убирать ячмень в сентябре. Сорт не полег. Поле с Маргрет убрали пятью комбайнами в течение трех дней. Для региона получили рекордный урожай — 46 ц/га. Средний урожай по области составляет 20-22 ц/га.

ЗАО «Им. Ленина», Владимирская обл., Собинский р-н
Евгений Арсенов, главный агроном:

— В этом году впервые купили в «ЭкоНиве» 20 тонн семян гороха Джекпот. Посеяли 57 га. Из-за дождей вегетация затянулась. Убрали горох в сентябре. Урожай получили скромный — 28-29 ц/га. Однако сорт понравился. Не полег, не осыпался. Бобы не растрескиваются.

Анна БОРДУНОВА



Бирюза



Маргрет



Тризо



Джекпот



«ЭкоНива» строит планы и комплексы



Калужская область



Воронежская область

Сегодня в «ЭкоНиве-АПК» производят 525 тонн молока в сутки. Но этот показатель не предел. В начале ноября выходит на полную мощность роботизированный животноводческий комплекс в Калуге. В декабре завершится строительство еще двух мегаферм в Воронеже и Новосибирске.

На сегодняшний день роботизированный молочный комплекс в «Калужской Ниве» на 1800 голов является крупнейшим в России. Здесь будут работать 12 роботов Mlone от Gea Farm Technologies на 32 доильных места. Сейчас в эксплуатацию введены два коровника на 600 голов, один на 440 голов, родильное отделение на 160 голов, малый доильный зал «тандем» (2x5 мест), площадка для молодняка и силосные траншеи. Общая сумма инвестиций — 992 млн рублей.

В «ЭкоНивеАгро» подойдет к концу строительство мегакомплекса на 2800 голов в с. В. Игорец (Воронежская обл.). Введены в эксплуатацию два коровника на 900 и 850 мест, а также малый доильный зал «ёлочка» на 16 мест, родильное отделение. На заключительном этапе — монтаж доильной «карусели» на 72 места и строительство коровника на 1050 голов. 1000 нетелей голштинской породы из Венгрии и Голландии уже обосновались в стенах мегафермы. Планируется, что к концу следующего года комплекс выйдет на полную

мощность — 24 000 тонн молока в год. Сумма инвестиций составила 1 млрд 265 млн руб.

Мегакомплекс «Сибирской Нивы» включает в себя пять коровников, отделение для новотельных животных, малый доильный зал «ёлочка» 2/8 мест, доильный зал «Карусель» на 72 места с уникальной концепцией Subway. Общая стоимость проекта — 600 млн рублей. Как отметил Сергей Ляхов, региональный директор «ЭкоНивы-АПК» по Сибирскому региону, при выходе на полную мощность на этом комплексе будут получать до 70 тонн молока в сутки. В целом по хозяйству к концу следующего года производство молока увеличится до 120 тонн в сутки.

Также идет строительство молочного комплекса на 1800 голов в «Агрофирме «Междуречье» (Тюменская обл.). Уже введены в эксплуатацию малый доильный зал «ёлочка» на 16 мест, родильное отделение, коровник на 400 голов и площадка для молодняка.

Анна БОРДУНОВА,
Юлия САЛЬКОВА



Новосибирская область



Тюменская область



По пути автоматизации

Специалисты молочного производства встретились в Германии на симпозиуме AutomationDay 4.0, организованном компанией GEA Farm Technologies, где обсудили перспективы использования систем автоматического доения.

Перспективы роста

Как отмечает доктор Кис де Коннинг, глава Dairy Campus Вагенингенского университета (Нидерланды), к 2050 году население планеты увеличится на 2,4 млрд человек, а спрос на продукты питания вырастет на 50%. Спрос на молоко и молочную продукцию с 2012 до 2050 года вырастет с 704 до 1077 млрд килограммов.

Для всех участников молочной отрасли данный тренд открывает новые возможности в сфере расширения производства и увеличения прибыли.

— Структурные изменения на мировом молочном рынке открывают новые возможности перед нашими потребителями, — отметил Армин Тьетен, вице-президент компании GEA Farm Technologies по молочному и фермерскому оборудованию. — Однако в последнее время рост дается непросто. Но он возможен на основе технического прогресса.

Размер не имеет значения

Эксперты молочного рынка в течение многих лет пытаются определить оптимальный размер молочной фермы. Какое-то время считалось, что максимальный размер поголовья, позволяющий осуществлять более или менее эффективный менеджмент, составляет 1200 голов. По мнению Армина Тьетена, современные технологии снимают вопрос об оптимальном размере стада, инновационные технологические реше-

ния позволяют эффективно управлять фермой любого размера.

Компания GEA Farm Technologies предлагает роботизированную карусель DairyProQ на 28-80 мест, которая подходит для ферм с поголовьем более 500 коров. Роботы-дойры Mlone Multibox используются для небольших ферм с поголовьем до 250 коров. На мероприятии компания GEA представила свою новую разработку в сфере автоматизированного доения, модуль Mlobox, созданный специально для хозяйств поголовьем до 70 коров.

Роботы вместо людей

Кооперативу Agrargenossenschaft Teichel e.G., на базе которого проводился AutomationDay.4.0, установка роботизированной карусели DairyProQ помогла увеличить надой с 28 литров на корову до 33 литров. Планируется увеличение надоев до 42 литров на корову.

По данным исследования Вагенингенского университета, к 2020 году рост продаж автоматизированных систем доения на мировом рынке вырастет почти в два раза.

Роботы позволяют полностью стандартизировать процесс доения, превращая жизнь коровы в повторение одних и тех же действий изо дня в день, что существенно снижает риск стрессов, повышает продуктивность коров и продлевает жизненный цикл. Автоматизированные системы повышают качество молока за счет грамотного контроля за гигиеной, здоровьем животных.

Анатолий Носуленко, руководитель отдела продаж «ЭкоНивы-Фарм», крупнейшего дилера компании GEA Farm Technologies в России:



— Сейчас в мире нет аналогов роботизированной карусели DairyProQ. Основными преимуществами автоматизированного доения от GEA Farm Technologies

являются отсутствие человеческого фактора, гарантия выполнения всех процессов в автоматическом режиме: надевание доильного аппарата, обработка сосков, доение, снятие доильного аппарата, обработка сосков после доения. Роботизированная карусель работает 24 часа в сутки семь дней в неделю. Замена деталей происходит непосредственно во время доения. DairyProQ может работать с поголовьем от 500 до 3000 голов, при этом потребуются всего один оператор для контроля процесса работы доильного зала. Карусель DairyProQ станет востребованным продуктом на российском рынке, так как сейчас во многих областях реализованы крупные проекты с роботизированными однобоксовыми установками на поголовье более 1000 голов.

Евгений Кулагин, главный ветеринарный врач ООО «Калужская Нива»:



— Два года назад мы встали на путь автоматизации, запустив на одном из комплексов доильных роботов Mlone от GEA Farm Technologies. За это время еже-

дневные надои на комплексе увеличились с 10 до 18,5 тонны молока. На сегодняшний день в целом по хозяйству мы получаем более 45 тонн молока в сутки. На комплексе будет работать 12 доильных роботов — восемь трехбоксовых и четыре двухбоксовых. Пропускная способность одного бокса — 50-55 голов. С появлением роботов повысилась и продуктивность на одну дойную корову — до 25 литров. Самое главное, значительно повысилось качество молока. Улучшились показатели по соматике и бакосеменности. В среднем по роботу мы получаем 100-150 тысяч соматических клеток, на другой доильной установке выходило и больше 200 тысяч.



Счастливые люди

На работу как на праздник — эта фраза как нельзя лучше характеризует героев нашей публикации. Для них трудовая деятельность — это не просто способ заработать деньги, это то, что делает их счастливыми.



Сергей Горелов: «Люблю поле с его размахом!»

Механизатора Сергея Горелова в «ЭкоНивеАгро» называют «универсальным солдатом». На какую работу ни поставь — все сделает как надо! Не зря ежегодно Сергей получает грамоты и награды от самых разных инстанций.

Мы «поймали» Сергея на перевозке тюков с соломой. Разговорились о работе...

— Мне все полевые работы по душе! — добродушно говорит Сергей. — Я вообще люблю поле, его размах. Едешь, сеешь, а потом тепло на сердце от того, что на этом поле пшеница волнами переливается. Радуетесь — вот он, твой труд, от рассвета до заката.

Сергей — коренной житель с. Колыбелка (Лискинский р-н, Воронежская обл.). Его отец и дед тоже жили в этом селе. Сергей освоил специальность «водитель» в ДОСААФе и после армии работал в Колыбельском совхозе вплоть до его развала.

— Когда хозяйству пришел конец, были мысли податься в город, но «корни» не отпустили, больно было все бросать. Слава богу, в 2006 году соххоз под свое крыло взяла «ЭкоНива». Переквалифицировался в механизатора. Это намного интереснее, чем просто водитель. Техника современная, столько электроники! Осваивать новые «фишки» не тяжело, поскольку интерес к этому у меня большой. А с интересом всегда легче!

У Сергея двое детей. Дочь Дарья — студентка 3-го курса факультета международных отношений воронежского университета, сын Ваня учится в шестом классе, занимается фигурным катанием. Детей из сел ежедневно возят в ледовый дворец г. Лиски. Жена Сергея, Ольга, тоже работает

в «ЭкоНивеАгро» завскладом нового элеватора в с. Высокое. Сергею очень нравятся ее иконы, вышитые бисером, такое у Ольги увлечение. А у Сергея как такового хобби нет.

— Я — счастливый человек, для меня работа — и любимое дело, и увлечение, — задорно говорит Сергей, выгружая соломенный тюк из прицепа. — Ничто, кроме работы, так не захватывает! Утром идешь и радуешься. А ведь многие идут на службу как на каторгу. В «ЭкоНивеАгро» такого нет! Коллектив хороший, отношение очень уважительное, техника комфортабельная. Да, работы много, но это лучше, чем когда ее вообще нет!

— А что же в планах у «универсального солдата»?

— Дом построил, дерево посадил, сына воспитываю. Даже перевыполнил программу — дочь, умница, почти выросла. А в планах — все равно поднять детей. Ради них-то и живем! С «ЭкоНивой» получается, даже в нынешние непростые времена.



Наталья Якимова: «С коровами проще, чем с людьми»

Оператор машинного доения Наталья Якимова в 2001 году приехала в с. Колыбелка из Средней Азии. Сразу устроилась на МТФ.

— Я еще застала то время, когда

буренок вручную доили, телят мы сами выпаивали и отелы принимали, — рассказывает Наталья. — Когда вошли в состав «ЭкоНивыАгро», нашу ферму подлатали, провели молокопроводы. Мы перестали тягать ведра с молоком. А четыре года назад перевели в новый молочный комплекс. Красота! Тепло, светло, комнаты для отдыха. Да и принцип работы с буренками на «карусели» совершенно другой. Работать стало легче, хоть и 1800 голов, все автоматизировано, да и круг обязанностей сузился.

За 14 лет Наталья привыкла и к подъемам в половине пятого утра, и к ночным дойкам, и быть постоянно «на ногах». Из непростых моментов Наталья называет работу с первотелками.

— У первотелки все впервые, — участливо рассказывает Наталья, — и отел, и дойка, поэтому нервничает. Тут особая психология нужна. Самой приходится быть уравновешенной, чуть ли не силой мысли успокаиваешь. А как по-другому, если корова на дойке хвостом к тебе стоит?

Коллеги Натальи восхищаются ее

способностью находить общий язык со своими подопечными, а руководство говорит, что она обращается с ними по-человечески. Может, потому что по специальности она — преподаватель начальной школы.

— Когда приехали в Колыбелку, учителя не требовались, зато были нужны доярки. Судьба моя и решилась. Сейчас уже так привыкла, думаю, что с коровами легче, чем с людьми. Очень люблю всех буренок. Есть, конечно, свои любимыцы. На дойку как родных ждешь!

У Натальи две взрослые дочери — погодки Олеся и Надежда. Девушки абсолютно самостоятельные, живут в Воронеже. Теперь Наталья ждет внуков, а в ближайшей перспективе планирует поехать на море.

— Но это — отпуск, а на каждый день — работа! — говорит Наталья с куда большим воодушевлением, чем о поездке на море. — В «ЭкоНивеАгро» хорошо, хотя бывает и трудно. Но так интересно, что не берешь во внимание все тяготы. Да и коллектив всегда поможет, поддержит, научит!

Юлия САЛЬКОВА



В объективе – робот!

Из профессора — в фотографы, из коровы — в фотомодели. Новые профессии освоили герои «Академии Молочных Наук» на дне открытых дверей «Школы Фотографии, Телевидения, Радио и Кино» в Калуге.

На светском рауте красную дорожку не стелили, а вот «Академию Молочных Наук» позвать не забыли! Профессор Зорькин и корова Марта вместе с гостями встретились с известными телеведущими местных каналов и радиодиджеями, участвовали в мастер-классах для начинающих фотографов. Постигали азы студийной и детской фотосъемки, а также прошли курс для начинающих моделей, который сразу же им пригодились. Все приглашенные на праздник спешили сфотографироваться с настоящими академиками.

Те, в свою очередь, прочитали

лекцию о пользе молока и рассказали об «Академии Молочных Наук», работающей в хозяйстве «Калужская Нива». Здесь на животноводческом комплексе коров доят роботы. Это стало настоящей сенсацией для присутствующих. Многие фотографы и телеведущие загорелись желанием приехать в хозяйство на экскурсию и познакомиться с роботами лично! А заодно и попробовать молока.

— Робот в объективе — это круто! — говорит Ангелина Тимошина, администратор «Школы Фотографии, Телевидения, Радио и Кино». — Думаю, с такой «моделью» стоит поработать!

Анна БОРДУНОВА



Светлому молоку все возрасты покорны!



«Академия Молочных Наук» вместе с воронежцами отпраздновала День города!

Ушатра «Академии Молочных Наук» не было и свободного сантиметра. Казалось, весь Воронеж пришел продегустировать новинку — «Ученое молоко». Кого-то заманил аромат свежеспеченного хлеба, который так вкусно было запивать самым здоровым напитком!

Всем дегустаторам, среди которых были и годовалые малыши, и даже ветераны Великой Отечественной, молоко очень понравилось. Просили добавки и делились мнениями о молоке. «Точь-в-точь как раньше», — говорили воронежцы постарше. «Сладкое, как мороженое, вкуснее даже, чем лимонад!» — отмечали дегустаторы помладше.

Самые активные воронежцы приняли участие в конкурсах от Академии. По мнению жюри, победила девочка Марта (6 лет), давшая самый оригинальный ответ на вопрос «Почему «Ученое молоко» такое вкусное?».

— Потому что в нем много тепла и света! — громко и радостно отвечает Марта с белыми молочными «усами» на лице!

Юлия САЛЬКОВА

На ярмарке – академики

Сельхозпредприятие «Калужская Нива» приняла участие в региональной выставке-ярмарке «Калужская осень», презентовав калужанам «Академию Молочных Наук».

Владимир Кавин, руководитель «Калужской Нивы», рассказал, что проект «ЭкоНивы-АПК» по производству молочных продуктов «Академия Молочных Наук» работает уже третий год. В Новосибирской области на собственном молочном заводе выпускают целую линейку кисломолочной продукции. В Воронежской области «ЭкоНива» ведет активное строительство еще одного молокоперерабатывающего предприятия, а также проводит экскурсии для детей и взрослых в самом крупном своем хозяйстве — «ЭкоНивеАгро». В этом году эстафету экскурсий переняла и «Калужская Нива».

— «Академия Молочных Наук» призвана не только приобщить горожан к сельскому хозяйству, но и поднять имидж молока, как одного из основных продуктов здоровья, — рассказывает Владимир Кавин. — К сожалению, большинство людей не пьют молоко, опасаясь нарваться на фальсификат. Поэтому мы решили организовать экскурсии на наши фермы и открыто показать, как получают натуральное и качественное молоко.

Анна БОРДУНОВА



Декабрь

Открытие животноводческого комплекса на 2800 голов

Место проведения: Воронежская обл., с. В. Икорец
Организаторы: ООО «ЭкоНиваАгро»

15-24 января

Международная выставка-ярмарка «Зеленая неделя — 2016»

Место проведения: Германия, Берлин, Messe Berlin
Организаторы: Выставочная фирма Messe Berlin GmbH

26-28 января

21-я Международная выставка «Зерно-Комбикорма-Ветеринария — 2016»

Место проведения: Россия, Москва
Организаторы: Центр маркетинга «Экспохлеб»

Январь

Семинары по технологиям John Deere для специалистов сельхозпредприятий Новосибирской области

Место проведения: Новосибирск, сервисный центр «ЭкоНиваСибирь»
Организаторы: ООО «ЭкоНиваСибирь»

Январь

Открытие сервисного центра в Кировской области

Место проведения: Кировская область
Организаторы: Кировский филиал «ЭкоНивы-Техника»



Сканируйте QR код и ознакомьтесь с электронной версией газеты



12+

15-24 января

Компания «ЭкоНива» ждет вас на Международной выставке «Зеленая неделя» в Берлине. Будем рады встречи с вами на нашем стенде!

**ЕКОНИВА
ЭКОНИВА**

Издатель и учредитель: ООО ИА «ЭкоНива-Медиа»
Юридический адрес:
305004, г. Курск, ул. Радищева, 79-а

Главный редактор:
Светлана Ивановна ВЕБЕР

Адрес редакции: 305004, г. Курск,
ул. Радищева, 79-а, т. (4712) 39-26-60
www.ekoniva-apk.ru
e-mail: vesti@ekoniva-apk.com

Газета зарегистрирована Федеральной службой по надзору в сфере связи и массовых коммуникаций

Св-во о регистрации СМИ
ПИ № ФС77-34820 от 23 декабря 2008 г.

Подписано в печать по графику 21.10.2015 г. в 14.00, фактически 21.10.2015 г. в 14.00. Дата выхода: 28.10.2015 г. Отпечатано в ООО Издательский «Дом ВИП», 305007, г. Курск, 1-й Моковский проезд, д. 5. Тираж номера 3630 экз. Заказ № _____
Распространяется бесплатно