

**10 лет
в переработке**

От локального переработчика
до федерального игрока на рынке
молочных продуктов

Стр. 10-11



**Два сорта озимой
пшеницы от «ЭкоНивы»**

внесены в Госреестр
селекционных достижений

Стр. 5



**Новая техника –
новые возможности**

«ЭкоНива» знакомит аграриев
с новыми брендами сельскохо-
зяйственной техники

Стр. 16



Содержание

■ НОВОСТИ

Важный регион

Молочные перспективы Башкирии..... 4

Экспортер года

«ЭкоНива-Семена» стала победителем премии «Агроинвестор года – 2022» 4

Новые сорта

Два сорта озимой пшеницы «ЭкоНивы» внесены в Госреестр селекционных достижений..... 5

Расширяем ассортимент

«ЭкоНива» выпустила на рынок три новых сыра..... 5

Рост по всем показателям

продемонстрировала «ЭкоНива» по итогам 2022 года 7

Золото за вкус и пользу

Творог от «ЭкоНивы» отмечен золотой медалью и дипломом выставки «Продэкспо»..... 8

В «Пятерочку»!

Компания расширяет сотрудничество с сетью продуктовых магазинов 9

■ В ЦЕНТРЕ ВНИМАНИЯ

Путь в 10 лет

Каких результатов удалось достигнуть в переработке молока..... 10-11

20 лет на воронежской ниве

«ЭкоНиваАгро» отметила юбилей со дня основания 12-13

■ ТЕХОСМОТР

Liugong нам строить помогает!

У «ЭкоНивыСибирь» новый поставщик из Китая..... 16

Больше возможностей!

Технический холдинг знакомит партнеров с новыми брендами..... 16

Урожай выше, затраты меньше

с органическими удобрениями, созданными с РУКАС..... 19

■ НАША «ЭКОНИВА»

Знания – сила!

Образовательный проект «Город профессий» в помощь детям..... 27





Новые времена диктуют новые интересы

За свою жизнь я побывал во многих странах, но в Индии не был ни разу. Хотя предложения были. Несколько лет назад я познакомился с Лакшми. Ее семья владеет тракторными заводами в Индии. Мы стали дружить, и Лакшми, зная, что я занимаюсь сельским хозяйством, приглашала в гости и предлагала посотрудничать. Тогда мне это было не интересно. Времена поменялись, и теперь уже я выступил с предложением о сотрудничестве.

К своему стыду, я мало что знал про Индию: далекая страна, где любят молоко, а корова является священным животным. В молодые годы я прочитал книгу о Махатма

Ганди, хотел отправиться в путешествие, но не сложилось. В целом смутно представлял, что это за страна. После поездки Индия стала для меня большим открытием.

Меня поразили люди. Добрые, душевные и глубокие. Здесь хорошо относятся к России. Многие еще помнят, как Советский Союз поддержал страну во время конфликта с Пакистаном. Индусы считают, что достаток и успех – это то, что дается за хорошую учебу, работу и правильные поступки. Это очень сильный мотиватор для развития людей и продвижения страны.

Приятно было увидеть высокий уровень производства, профессиональный подход к

делу. Мы побывали в штаб-квартире, в обучающем центре и на заводе компании, которая производит 300 000 тракторов в год. Культура производства, четкий, структурированный менеджмент – не уступают мировым лидерам отрасли. Они уделяют огромное внимание обучению и повышению квалификации, что для меня тоже очень близко. Есть уникальные программы собственной разработки, которые позволяют с помощью виртуальных очков познакомиться с трактором, посмотреть все его узлы. Это ноу-хау очень поможет в обучении сервисных инженеров.

Мы подписали договор о сотрудничестве. Думаю, на-

шим аграриям понравятся тракторы TAFE. Это современные, надежные, качественные машины с низкой стоимостью эксплуатации, которые с успехом работают как внутри страны, так и в арабских странах, на африканском континенте, в Европе.

Очень импонирует деловая этика наших партнеров. Они открыто обсуждают все вопросы, делятся информацией и настроены на построение долгосрочных равноправных отношений. Так что будем представлять на российском рынке очень достойный продукт. Первые отгрузки начнутся уже в марте.

Штефан ДЮРР,
президент ГК «ЭкоНива»

Молочные перспективы Башкирии



Фото: пресс-служба главы Республики Башкортостан

На площадке молочного комплекса «Семено-Макарово» в Ермекеевском районе Башкортостана состоялось расширенное совещание под руководством главы республики Радия Хабирова, где обсуждали перспективы развития молочного животноводства в регионе.

В мероприятии приняли участие премьер-министр Андрей Назаров, министр сельского хозяйства Ильшат Фазрахманов, президент ГК «ЭкоНива» Штефан Дюрр, генеральный директор Национального союза производителей молока Артем Белов, главы всех му-

ниципальных районов республики. На совещании была дана оценка текущим достижениям в молочной отрасли, обсуждались стратегия ее развития в регионе, дальнейшие шаги по наращиванию производства молока и реализация новых инвестиционных проектов. Делегация также ознакомилась с принципами работы ГК «ЭкоНива» на примере животноводческого комплекса «Семено-Макарово». Это крупнейший проект в сфере молочного животноводства, реализованный на территории республики. Он сдан в эксплуатацию осенью 2022 года и рассчитан на 2800 коров и 3200 голов молодняка. На ферме установлено современное доильное оборудование «карусель» на 72 места, применяются передовые программные решения для управления стадом и его кормления, включая собственное программное обеспечение «ЭкоНивы» EкоFeed. Все поголовье – высокоудойные коровы голштинской породы. Средний суточный валовой

надой в январе – 90 т молока. Общие инвестиции в проект составили 3,1 млрд руб. Глава республики поблагодарил руководство «ЭкоНивы» за реализацию масштабного проекта.

– Четыре года назад здесь было поле, а сейчас работает современное промышленное молочное производство. Спасибо за доверие. Уверен, что мы и дальше будем вместе работать, – подчеркнул Радий Хабиров.

«ЭкоНива» в прошлом году отметила 20-летний юбилей работы в Приволжье. Этот регион является для компании стратегически важным.

– Мы высоко ценим внимание и поддержку руководства республики, без которых невозможно создавать новые рабочие места и обеспечивать комфортные условия для жизни и работы на селе. Совместными усилиями мы продолжим вносить вклад в социально-экономическое развитие региона, – отметил по итогам встречи Штефан Дюрр.

Мария ИВАНОВА

Экспортер года

«ЭкоНива-Семена», селекционно-семеноводческое предприятие «ЭкоНивы», стало победителем премии «Агроинвестор года – 2022» в номинации «Экспортер года» категории «Экспортер продукции растениеводства».

По итогам прошлого года подразделение группы стало одним из крупнейших экспортеров чечевицы. Объем экспорта данной культуры составил 10 400 тонн и увеличился по сравнению с 2021 годом в два раза.

«ЭкоНива» занимается поставками чечевицы за рубеж с 2019 года. Культура имеет стабильный, растущий спрос в странах Ближнего Востока и Африки и достаточно неприхотлива в производстве. Чечевица, выращенная в агропредприятиях компа-

нии в Курской, Новосибирской, Рязанской, Воронежской областях и регионах Приволжья, экспортируется в Турцию, ОАЭ и Пакистан.

Компания намерена сохранить динамику роста за рубежом поставок и в перспективе.

– В этом сезоне мы планируем удвоить посевные площади под чечевицу, а также расширить экспортные поставки за счет закупки зерна у сторонних сельхозпроизводителей, – говорит Михаил Матвеевко, заместитель генерального директора по продажам и

закупкам продукции растениеводства «ЭкоНивы-АПК».

Также в планах компании добавить в экспортную линейку другие зернобобовые

культуры, а также зерновые и масличные культуры, выращенные в агропредприятиях «ЭкоНивы».

Светлана ВЕБЕР



Сорта для новых технологий

Два новых сорта озимой пшеницы ЭН Воин и ЭН Персей, выведенные в Центре селекции и первичного семеноводства «ЭкоНивы», внесены в Госреестр селекционных достижений. Они допущены к использованию для Центрально-Черноземного и Средневолжского регионов.

Новым сортам характерны высокая пластичность, зимостойкость, устойчивость к полеганию и стабильные урожаи в различных агроклиматических условиях; оба являются интенсивными. Среди других важных преимуществ этих сортов – высокие хлебопекарные качества, универсальность для разного типа предшественников и устойчивость к вредителям. Максимальная урожайность сорта ЭН Воин – 10,67 т/га – зафиксирована на Щигровском государственном сортоиспытательном участке в Курской области в 2022 году. Рекорд урожайности сорта ЭН Персей – 11,7 т/га – был достигнут в 2017 году также на Щигровском сортоиспытатель-

ном участке. В 2020 году он показал урожайность в 10,8 т/га.

Вегетационный период сорта ЭН Воин составляет от 265 до 310 дней, сорта ЭН Персей – от 258 до 300 дней. При проведении оценки селекционного материала озимых культур на морозостойкость в специальной холодильной климатической камере новые сорта показали достойные результаты. У сорта ЭН Воин при проморозке до -16 °C на узле кущения сохранилось 68% живых растений, у сорта ЭН Персей – 65%. Кроме того, сорта формируют высокую продуктивную кустистость и озерненность колоса. Например, у сорта ЭН Персей она в среднем составляет 50-80 зерен.



ЭН Воин



ЭН Персей

Для сои ЭН Аргента расширено районирование выращивания: теперь этот сорт внесен в Госреестр селекционных достижений, помимо Центрально-Черноземного (пятого), также по Центральному (третьему) и Средневолжскому (седьмому) регионам.

– Перед селекционерами России сегодня стоит серьезный вызов – создавать конкурентоспособные сорта полевых культур, тем самым обеспечивая продовольственную безопасность страны, – говорит

директор Центра селекции и первичного семеноводства ГК «ЭкоНива» Виталий Волощенко. – Мы рады иметь возможность вносить свой вклад в реализацию проекта такого масштаба.

В настоящее время на испытаниях в Госсортокомиссии находятся еще несколько сортов озимой пшеницы и сои от селекционного центра «ЭкоНивы». Также начаты работы по селекции яровой мягкой пшеницы, чечевицы, нута и люпина.

Татьяна ИГНАТЕНКО

Сырное пополнение



В линейке твердых и полутвердых сыров пополнение – это премиальный твердый сыр Dürr Zeller, а также полутвердые сыры Momente aus Schollbrunn и Momente aus Walldorf.

Премиальный сыр Dürr Zeller 6-месячной выдержки – новый сорт в линейке уникальных твердых сыров Dürr. Он вдохновлен

швейцарским сыром аппенцеллер и, как и вся линейка премиальных твердых сыров Dürr, создан с использованием *Brevibacterium linens*. Одно

из отличий сыра Dürr Zeller от классического Dürr Classic – использование других специально подобранных заквасочных культур, благодаря которым сыр имеет яркий пряный вкус с ореховыми нотами. Dürr Zeller обладает жирностью в 55%, что придает ему нежную текстуру.

В линейке полутвердых сыров сразу две новинки – сыры Momente aus Schollbrunn и Momente aus Walldorf, что в переводе с немецкого дословно означает «Воспоминания из Шольбрунна» и «Воспоминания из Вальдорфа». Оба сыра отсылают к воспоминаниям из детства президента «ЭкоНивы» Штефана Дюрра. В деревушке Шольбрунн, что на юге Германии, жили его бабушка и дедушка. Здесь у них было небольшое кафе, в котором проводил много времени будущий основатель «ЭкоНивы».

Полутвердый сыр Momente aus Walldorf назван в честь небольшого города Вальдорф в

земле Баден-Вюртемберг, где Штефан провел юность и где до сих пор живет его мама. Сыр Momente aus Walldorf отличается ярко выраженный сливочный вкус с фруктовыми нотами. Сыр еще находится на созревании и будет представлен широкой публике весной. Оба полутвердых сыра хорошо плавятся и выгодно подчеркивают вкус блюд.

– С момента запуска компанией сыродельного завода в Воронежской области два года назад мы отмечаем постоянно растущий интерес потребителей к нашим сырам, – говорит Иван Воробьев, заместитель генерального директора «ЭкоНивы-Продукты питания». – В 2022 году «ЭкоНивой» продано порядка 1200 т полутвердых и твердых сыров – в 5,5 раза больше, чем годом ранее. У данной категории большой потенциал, в связи с чем было принято решение о расширении линейки сыров.

Мария ИВАНОВА



На старте сев

В 13 регионах присутствия «ЭкоНивы» под урожай 2023 года планируется отвести более 440 000 га. Для повышения урожайности и эффективности использования ресурсов более широко будут применяться технологии точного земледелия.

Свыше 200 000 га – основная часть площадей – будет отведено под то-варные культуры, еще порядка 40 000 га – под семена, остальные площади – под

кормовые для обеспечения сочными и грубыми кормами собственного производства растущего поголовья группы. Хозяйства «ЭкоНивы» выращивают широкий спектр полевых сельскохозяйственных культур. Это пшеница, рожь, тритикале, ячмень, кукуруза, соя, горох, нут, чечевица, кормовые бобы, лен, люцерна, рапс, клевер, подсолнечник, а также сахарная свекла.

В этом году планируется увеличить посевы под товарными зернобобовыми, включая культуры, особо популярные в странах Ближнего Востока, как, например, красная и зеленая чечевица. Кроме этого, предусмотрено расширение площадей под сою, нут и кормовые бобы, отличающиеся высокой кормовой ценностью. Озимыми культурами под урожай 2023 года занято более 60 000 га. Холдинг выращивает озимую пшеницу, рожь, в том числе многолетнюю, тритикале и рапс.

Для весенней посевной кампании в хозяйствах

«ЭкоНивы» будут использовать семена российских селекционеров, а также гибриды отечественного и импортного производства. В общей сложности на полях планируется задействовать более 2300 единиц техники, свыше 900 из них – самоходные машины.

В предстоящем сезоне специалисты «ЭкоНивы» по растениеводству продолжают внедрение технологий точного земледелия. С помощью этих методов сокращаются затраты на семена, удобрения и средства защиты растений, но при этом повышается урожайность и максимально эффективно используются ресурсы почвы. В рамках этой работы в 2023 году группа планирует произвести анализ почвы на содержание минеральных веществ на площади свыше 100 000 га с последующим картированием территорий на основании полученных данных. Также порядка 20 000 га планируется выделить под дифференцированный сев.

Талгат МУСАГАЛИЕВ

Настоящая органика

Предприятия «ЭкоНивы» в Калужской области подтвердили статус органического производства. Ежегодный инспекционный контроль провели специалисты Роскачества.

Органическое хозяйство «Савинская Нива» и молочный завод «МосМедыньагропром», входящие в «ЭкоНиву», подтвердили сертификаты на соответствие стандартам органического производства от Российской системы качества (Роскачество). Сертификат выдается на три года и предполагает ежегодный инспекционный контроль, который подтверждает, что работа на предприятиях осуществляется в полном соответствии со стандартами органического сельского хозяйства.

Ферма «Савинская Нива» расположена в Медынском районе Калужской области близ деревни Савино. Переход от традиционного земледелия к органическому в хозяйстве занял три года и завершился в 2015 году. Органическое сельское хозяйство основано на принципах защиты экосистемы и здоровья человека. Производственные процессы

здесь строго регламентированы. К примеру, категорически запрещено применять химические удобрения и средства защиты растений при обработке земель, а животные должны жить в максимально естественных условиях. В «Савинской Ниве» содержится порядка 900 голов крупного рогатого скота: 450 голов мясного и 455 – молочного стада, в том числе 300 дойных коров. Все животные здесь находятся на беспривязном содержании и проводят на свободном выпасе порядка шести месяцев в течение года.

На заводе «МосМедыньагропром», который находится в 90 км от «Савинской Нивы», производится большой ассортимент продукции под брендом «ЭКОНИВА», включая линейку молока «ЭКОНИВА ORGANIC». Для нее используется только органическое молоко-сырье с фермы «Савинская Нива». Оно перево-

дится в отдельных молокопроводах, чтобы исключить контакт с обычным молоком. Линии, на которых производится, фасуется и упаковывается органическое молоко, прошли соответствующую аттестацию.

Линейка «ЭКОНИВА ORGANIC» включает цельное пастеризованное молоко 3,3-6% жирно-

сти, а также ультрапастеризованное молоко жирностью 3,2%. Его производство запустили год назад, в феврале 2022 года «ЭкоНива» стала первой компанией в России, выпустившей ультрапастеризованное органическое молоко с длительным сроком хранения. Органическая молочная продукция бренда представлена в фирменных магазинах собственной розницы и в федеральных торговых сетях.

Наталья ШАРАПОВА



Рост по всем показателям



«ЭкоНива» объявила операционные результаты за 2022 год по основным бизнес-направлениям: молочное животноводство, переработка молока, растениеводство. По итогам года группа компаний произвела 1,19 млн т сырого молока и почти 164 000 т готовой молочной продукции.

Молочное животноводство

«ЭкоНива» второй год подряд остается единственным производителем в России, который по итогам работы за год преодолел рубеж по производству более 1 млн т молока-сырья. По результатам 2022 года компания произвела 1,19 млн т сырого молока в физическом весе. Это на 73 000 т больше, чем годом ранее. Среднесуточный надой составил 3261 т, а надой на одну фуражную корову увеличился с 27,7 до 29,3 кг в физическом весе. Рост общей производительности достигнут благодаря полной обеспеченности собственными сочными и грубыми кормами, совершенствованию рационов кормления с помощью современных цифровых систем, в том числе собственной разработки – EкоFeed, улучшению качества стада, эффективной работе команды и накопленным компетенциям в сфере молочного животноводства в целом. Среднее поголовье крупного рогатого скота во всех хозяйствах ГК «ЭкоНива» в 2022 году насчитывало свыше 222 800 голов, в том

числе фуражного стада – более 111 200 коров.

Переработка молока

Перерабатывающие предприятия «ЭкоНивы» в прошлом году произвели почти 164 000 т готовой молочной продукции. Это на 40% выше, чем в 2021 году. В частности, производство питьевого молока и традиционной молочной продукции выросло на 39%, йогуртно-десертной группы (включая мороженое) – на 46%, производство сыров увеличилось более чем в 4,5 раза. Ассортимент продукции под брендом «ЭКОНИВА» теперь

насчитывает 79 товарных позиций. Рост производства и ассортимента связан с увеличением производственных мощностей и расширением географии присутствия.

На Аннинском молочном заводе была запущена линия по производству ультрапастеризованного молока на 100 т в сутки. Там же «ЭкоНива» запустила новый творожный цех мощностью 10 т творога в сутки. Это позволило увеличить творожную линейку до семи товарных позиций. Продукция «ЭкоНивы» представлена в большинстве федеральных сетей, среди



которых «Магнит», «Лента», «Перекресток», «Пятерочка», «Глобус», «О'КЕЙ», «АШАН». В 2022 году количество регионов присутствия молочной продукции группы выросло с 45 до 70. Также группа продолжила активно развивать продажи через дистанционные каналы. В настоящее время продукцию «ЭкоНивы» можно заказать через основные маркетплейсы. Число партнеров ГК «ЭкоНива» в сегменте HoReCa увеличилось в 2,7 раза до 12 300. Подписан контракт на поставку молочной продукции в крупнейшую сеть предприятий быстрого обслуживания «Вкусно – и точка». «ЭкоНива»

продолжает развивать и собственную розницу – действует более 50 фирменных магазинов.

Растениеводство

В части растениеводства нынешний сезон для ГК «ЭкоНива» оказался успешным. С 270 000 га собрано 1,18 млн т товарных культур в зачетном весе: зерновых, зернобобовых, масличных и сахарной свеклы. Это рекордные для компании значения, которые на 63% превышают показатели 2021 года. В частности, группа получила 732 000 т зерновых, 108 000 т зернобобовых, 50 000 т масличных и 291 000 т сахарной свеклы. Кроме того, компания смогла обеспечить потребности собственного растущего поголовья в сочных и грубых кормах: за 2022 год заготовлено порядка 831 000 т в сухом веществе. «ЭкоНива» продолжает активно внедрять подходы точного земледелия, позволяющие максимально эффективно использовать земельные ресурсы, сокращать затраты на семена и одновременно повышать урожайность культур.

Мария ИВАНОВА

Золото за вкус и пользу



Творог от «ЭкоНивы» отмечен золотой медалью и дипломом лауреата выставки «Продэкспо-2023». Рассыпчатый творог жирностью 5 и 9% удостоился высшей награды конкурса «Лучший продукт – 2023».

Творожный цех мощностью 10 т творога в сутки холдинг запустил в сентябре прошлого года на Аннинском молочном заводе в Воронежской области. Потребители уже успели оценить нежный натуральный вкус продукта. Рассыпчатый творог от «ЭкоНивы» можно использо-

вать как самостоятельное блюдо, а также в качестве основы для сырников и запеканок. Вся молочная продукция от «ЭкоНивы» изготавливается из натурального молока с собственных ферм. В ассортименте компании порядка 80 товарных позиций. Это традиционные молоко, кефир, ряженка, сливки, сметана, творог, масло, а также творожки,

питьевые и ложковые йогурты, сыры, мороженое.

Международная выставка продуктов питания и напитков «Продэкспо» является крупнейшим отраслевым мероприятием для производителей продуктов питания и напитков. В 2023 году участниками выставки стали более 2000 компаний из 35 стран. Такие крупные фору-

мы предоставляют производителям возможность установить новые деловые контакты и познакомиться потребителей со своей продукцией. На «Продэкспо-2023», помимо рассыпчатого творога, «ЭкоНива» впервые представила три новых сыра: премиальный твердый сыр Durr Zeller 6-месячной выдержки и полутвердые сыры Momente aus Schollbrunn и Momente aus Walldorf.

– Участие в выставке «Продэкспо» позволяет нам лучше понять ситуацию на рынке, получить обратную связь от партнеров и потребителей, – говорит Наталья Старкина, руководитель управления маркетинга компании «ЭкоНива-Продукты питания». – Мы очень рады, что продукция «ЭкоНивы» вновь отмечена золотой медалью. В прошлом году высшие награды от экспертов рынка получили наши молоко, творожки и полутвердые сыры, в этом году – рассыпчатый творог. Мы продолжаем развивать продуктовые линейки бренда, чтобы предложить покупателям новые вкусные и полезные продукты.

Мария ИВАНОВА

Работаем в южном направлении

На объединенной экспозиции в рамках 29-й международной сельскохозяйственной выставки «ЮГАГРО-2022» специалисты «ЭкоНивы» представили посетителям семена собственной и зарубежной селекций, познакомили с направлением племенного животноводства и презентовали современные цифровые технологии для оптимизации работ в поле.

В рамках «ЮГАГРО» «ЭкоНива-Семена» представила участникам выставки 70 сортов сельскохозяйственных культур отечественной, зарубежной и собственной селекций – ЭН Цефей, ЭН Тайгета, ЭН Альбирио, ЭН Фотон и ЭН Марс.

– Озимая пшеница сорта ЭН Цефей в этом году показала рекордную урожайность в нашем хозяйстве – 102 ц/га. Четыре года мы приобретаем у «ЭкоНивы-Семена» озимую пшеницу. Сорта устойчивы к полеганию и низким температурам. Независимо от предшественников, урожайность всегда высокая, – говорит

агроном предприятия «АГРО К.ВИ.С» Максим Баранов.

Эксперты «ЭкоНивы» познакомили сельхозпроизводителей с направлением племенного молочного животноводства холдинга.

– Всего за 2022 год мы отгрузили порядка 12 000 голов племенного скота. Доля продаж в южных регионах от общего числа составляет порядка 30%. Основываясь на отзывах клиентов касательно наших животных, показатели по надоям первотелок составляют 30–36 кг/сут при должном содержании и кормлении, – говорит руководитель отде-



ла по реализации племенного КРС «ЭкоНивы-АПК Холдинг» Павел Чернышов.

Компания «ЭкоНива-Черноземье» продолжает радовать сельхозпроизводителей своими цифровыми новинками. Для достижения высоких производственных показателей, экономии ГСМ и снижения производственных издержек она предлагает систему автопилотирования FJDynamics. Благодаря вы-

сокоточному сигналу Mobile RTK достигается точность с максимальной погрешностью 2,5 см. Сигнал RTK идет в базовом исполнении без дополнительной оплаты активации.

Выставка «ЮГАГРО-2022» для «ЭкоНивы» прошла продуктивно, о чем ярко говорят контракты и предварительные договоренности на поставку семян, крупного рогатого скота и цифровых решений.

Виктор БАРГОТИН



В «Пятерочку»!

«ЭкоНива» расширяет сотрудничество с сетью продуктовых магазинов «Пятерочка». Группа начала поставки молочной продукции под собственным брендом в магазины Московского региона торговой сети «Пятерочка» (входит в X5 Group).

До сих пор стороны сотрудничали только на территориях Воронежской и Калужской областей. Сегодня посетители более 1400 магазинов «Пятерочка» Московского региона могут приобрести пастеризованное и ультрапастеризованное

питьевое молоко, сливки, йогурты и творожки, сливочное масло. Всего более 10 товарных позиций.

– «ЭкоНива» является поставщиком торговой сети «Пятерочка» с 2019 года. Эта сеть стала одной из первых, где появилась молочная продук-

ция под брендом «ЭКОНИВА» после его запуска четыре года назад. Мы очень дорожим тем доверием, которое покупатели «Пятерочки» каждый день оказывают «ЭкоНиве», приобретая натуральные продукты из молока с собственных ферм группы, и рады, что те-

перь можем предложить нашу продукцию еще большему числу потребителей. В планах компании не только активно расширять ассортимент в популярных магазинах «у дома», но и открывать новые регионы сотрудничества с X5 Group в целом, – рассказывает Денис Ишмаев, директор по продажам компании «ЭкоНива-Продукты питания».

X5 Group – ведущая российская продуктовая розничная компания. Она управляет более чем 21 300 магазинов с лидирующими позициями в Москве и Санкт-Петербурге. Сеть включает в себя свыше 19 100 магазинов «у дома» «Пятерочка», 971 супермаркет «Перекресток» и 517 «жестких» дискаунтеров «Чижик». С оборотом в 2,6 трлн руб. X5 является крупнейшим по обороту ритейлером в России, а совокупная площадь ее торговых сети превышает 9,1 млн м². Компания также занимает лидирующие позиции в e-commerce, развивая цифровые бизнесы Vprok.ru Перекресток и 5Post.

Наталья ШАРАПОВА

В виртуальном пространстве

Ростелеком установил «Виртуальный центр обработки данных» в воронежском офисе «ЭкоНивы», а также организовал канал VPN для сохранности передаваемой по сети информации. Проект позволяет объединить в одну систему все используемые устройства компании и предоставить к ним удаленный доступ.

«Виртуальный ЦОД» – это определенные ресурсы облачной инфраструктуры, которые разработаны под нужды корпоративного бизнеса. Физически ЦОД размещается в стационарных центрах обработки данных и предоставляется Ростелекомом в аренду. Это позволяет объединить в одну систему все используемые устройства компании и предоставить к ним удаленный доступ. Центры обработки данных Ростелекома находятся в Москве, Санкт-Петербурге, Сочи, Екатеринбурге и Новосибирске. Для размещения IT-инфраструктуры клиент может выбрать любой из них.

– Наше решение позволяет оперативно увеличить вычислительные мощности заказ-

чика без капитальных затрат и гибко управлять ими в зависимости от нагрузки. «Вир-

туальный ЦОД» – это простая, быстрая и безопасная альтернатива закупке собственного



серверного оборудования, – рассказывает Елена Турбина, заместитель директора Воронежского филиала ПАО «Ростелеком» – директор по работе с корпоративным и государственным сегментами.

– Нам потребовалось оперативно нарастить вычислительные мощности для работы новых пользователей. Ростелеком быстро и качественно решил задачу, позволив не тратить время на ожидание поставки оборудования, – говорит Александр Шахов, директор по IT и цифровизации ООО «ЭкоНива-АПК Холдинг».

Ростелеком – провайдер с успешным опытом реализации множества федеральных проектов. Компания гарантирует высокую безопасность размещения данных, которая подтверждена сертификатами. «Виртуальный ЦОД» внесен в реестр программ Министерства связи и массовых коммуникаций РФ, все данные хранятся на территории России.

Мария ИВАНОВА



Как «ЭкоНива» стала значимым игроком на рынке молочной продукции

В 2022 году группа компаний «ЭкоНива» продемонстрировала самую впечатляющую динамику роста среди топ-30 переработчиков молока по версии Центра изучения молочного рынка – Dairy Intelligence Agency. Группа заняла 26-е место, поднявшись в рейтинге за год сразу на 23 пункта. Зачем крупнейший отечественный производитель сырого молока пошел в переработку и как смог стать заметным игроком?

– Рынок сырого молока, как любого биржевого товара, очень волатильный. Чем больше становилось наше предприятие, тем больше мы ощущали эту зависимость. Поэтому решено было попробовать часть молока перерабатывать самим. Но так как опыта у нас еще не было, решили начать с маленького завода, – говорит Штефан Дюрр, президент ГК «ЭкоНива».

Таким маленьким заводом стало предприятие в Маслянинском районе Новосибирской области мощностью 10 т сырого молока в сутки, запущенное в 2013 году. Для сравнения: сегодня на пяти производственных площадках «ЭкоНива» ежедневно перерабатывает свыше 650 т молока высшего сорта с собственных ферм.

Сначала на Маслянинском заводе «ЭкоНива» производила только пастеризованное молоко и сметану под брендом «Академия Молочных Наук». По мере наработки опыта и обкатки оборудования началось производство творога и кисломолочных продуктов. Постепенно продукция завоевала симпатии местных покупателей.

– Мы начинали с поставок базовых молочных продуктов в близлежащие районы: Маслянинский, Черепановский, Искитимский. Новому, по сути локальному, бренду на первых порах было

нелегко, но высокая планка, изначально заданная в части качества продукции, помогла довольно быстро завоевать доверие потребителей и закрепиться на региональном рынке, – рассказывает Алексей Франц, заместитель руководителя предприятия.

Не имея больших маркетинговых бюджетов, нестандартным ходом в продвижении собственной продукции стало открытие на фермах «ЭкоНивы» экскурсионных проектов. Здесь любой желающий мог увидеть, как рождается настоящее молоко, и попробовать натуральную продукцию из него. Так «ЭкоНива» стала одним из первопроходцев аграрного туризма в России. С тех пор на фермах группы побывали свыше 100 000 гостей.

Между тем «ЭкоНива» продолжала кратно наращивать производство сырого молока, запуская новые современные стандартизированные молочные комплексы по всей стране. Если в 2012 году группа произвела 84 000 т сырого молока, то в 2015 году – уже 180 000 т, а в 2017 году – почти 300 000 т, став с тех пор бессменным лидером не только в России, но и в Европе.

– Когда ты производишь столько молока, то невольно

задумываешься: что с ним будет дальше? Этот вопрос волнует нас не только с точки зрения бизнеса. Нам небезразлично, как дальше будет использоваться наше молоко: сделают из него вкусные продукты или разведут пальмовым маслом. Когда мы продаем молоко другим переработчикам, то повлиять на результат не можем. Зато мо-

жем сделать так, чтобы люди не только наслаждались вкусом молочной продукции, но и были уверены в ее натуральности и качестве, – продолжает Штефан Дюрр.

К тому времени перерабатывающие мощности группы тоже увеличились. В 2016 году «ЭкоНива» построила небольшое производство на «своей родине» близ села Щучье в Воронежской области, а спустя год приобрела в том же регионе





Аннинский молочный завод и площадку «МосМедыньагропром» в Калужской области. Новые мощности позволили расширить и ассортимент выпускаемой продукции: теперь «ЭкоНива» производит пастеризованное и ультрапастеризованное молоко, всю традиционную линейку кисломолочных продуктов, йогурты и творожки, масло и даже мороженое. Компания встала перед очередным вызовом – выйти с молочной продукцией собственного производства на федеральный уровень. Но тут же возник вопрос: делать ли это с брендом «Академия Молочных Наук», ориентированным все же на местного покупателя, или придумать нечто новое? Ответ был очевиден: строить крупный федеральный бренд и бороться за внимание покупателей с производителями, которые десятилетиями были представлены на полках в больших объемах.

В компании решили не придумывать вымышленных персонажей и легенд, а создать честный, открытый бренд, положив в основу то, что является его сутью. У «ЭкоНивы» есть уникальное преимущество: пожалуй, это единственный из крупных холдингов, который полностью контролирует весь процесс производства молока и может гарантировать качество по всей цепочке – от поля до прилавка.

– Мы сами выращиваем корма, заботимся о здоровье и комфорте наших животных, используем передовые технологии на молочных заводах.

Это позволяет нам производить высококачественную молочную продукцию по доступной цене, – рассказывает Денис Ишмаев, директор по продажам подразделения переработки ГК «ЭкоНива».

открытость компании и ее высокий уровень ответственности перед потребителем.

С тех пор бренд «ЭКОНИВА» стал знаком многим жителям России, а портфель продукции пополнился традиционными



Штефан Дюрр, президент ГК «ЭкоНива»:

– Когда ты производишь столько молока, то невольно задумываешься: что с ним будет дальше? Этот вопрос волнует нас не только с точки зрения бизнеса. Нам небезразлично, как дальше будет использоваться наше молоко: сделают из него вкусные продукты или разведут пальмовым маслом.

Когда мы продаем молоко другим переработчикам, то повлиять на результат не можем. Зато можем сделать так, чтобы люди не только наслаждались вкусом молочной продукции, но и были уверены в ее натуральности и качестве.

Так, в конце 2018 года группа вышла на федеральный уровень с молочными продуктами под брендом «ЭКОНИВА». Именно тогда на фирменной упаковке продукции появилось фото Штефана Дюрра, а позднее и номер для личных обращений к нему по WhatsApp, чтобы еще раз подчеркнуть

полутвердыми сырами и разработанным по собственной рецептуре твердым сыром Durr. Компания наладила сотрудничество с крупными федеральными ритейлерами, небольшими региональными сетями, независимыми дистрибьюторами, предприятиями сферы гостеприимства,

онлайн-сервисами доставки. Также группа развивает собственную розницу. Итог: продукция компании представлена в 70 регионах страны – от Москвы до Новосибирска.

В том числе благодаря внешним вызовам «ЭкоНива» видит большой потенциал в развитии как производства сырого молока (показатели Доктрины продовольственной безопасности до сих пор не достигли установленных 90% самообеспеченности по молочным продуктам), так и его переработки, в особенности глубокой. Именно поэтому группа начала реализацию крупнейшего инвестиционного проекта по строительству перерабатывающего завода в Маслянинском районе Новосибирской области мощностью 1150 т молока в сутки. Предприятие призвано стать крупнейшим в Сибири, на котором будут производиться не только сыры и традиционная молочная продукция, но и сухая деминерализованная сыворотка с максимальной степенью очистки до 90%. Так называемая «Деми-90» – основной ингредиент для производства сухих детских смесей, в том числе заменителей грудного молока, до 90% потребностей которого Россия до сих пор импортирует. Кроме того, у этого продукта, как и у сыров, высокий экспортный потенциал благодаря близости производства к основным мировым потребителям – Китаю и странам Юго-Восточной Азии.

Реализация новосибирского проекта позволит «ЭкоНиве» войти в топ-5 переработчиков молока в стране, сохраняя неизменными ключевые ценности: качество молока, эффективность производства, комфортные условия труда для сотрудников и здоровье животных.

Татьяна ИГНАТЕНКО





20 лет на воронежской ниве

Компания «ЭкоНиваАгро», воронежское подразделение ГК «ЭкоНива», отметила 20-летие со дня основания. Поздравить коллектив «ЭкоНивыАгро» со значимой вехой приехали губернатор Воронежской области Александр Гусев и руководители районных администраций.

Перед праздничным мероприятием Александр Гусев и президент ГК «ЭкоНива» Штефан Дюрр посетили экодеревню в поселке Лушниковка Бобровского района. Здесь для сотрудников предприятия «ЭкоНиваАгро» построила пять индивидуальных жилых домов – в этом году они были сданы в эксплуатацию. В одном из них новоселье недавно отметила многодетная семья Александра Борисенко, инженера «ЭкоНивыАгро». Жилье они получили по социальной программе от компании.

– За 20 лет «ЭкоНиваАгро» стала одним из крупнейших сельхозпредприятий России и важной составляющей экономики нашего региона. Наверно, для предприятия и трудового коллектива 20 лет – это небольшой срок, но по масштабам производства и динамике развития «ЭкоНиваАгро» – лидер. Гораздо важнее подход, который компания применяет к территории. Я благодарен руководству «ЭкоНивы» за взвешенную социальную политику, отношение к работникам, развитие сельского хозяйства и населенных пунктов, где присутствует

компания. «ЭкоНива» хоть и представлена в 13 регионах России, но ее родина – Воронежская область, – заявил

трудников «ЭкоНивыАгро» прошли вместе с компанией весь этот нелегкий путь от нерентабельного колхоза



Александр Гусев, губернатор Воронежской области:

– «ЭкоНиваАгро» – лидер. Гораздо важнее подход, который компания применяет к территории. Я благодарен руководству «ЭкоНивы» за взвешенную социальную политику, отношение к работникам, развитие сельского хозяйства и населенных пунктов, где присутствует компания. «ЭкоНива» хоть и представлена в 13 регионах России, но ее родина – Воронежская область.

губернатор Воронежской области Александр Гусев.

Торжественное мероприятие началось с чествования передовиков. Пятьдесят со-

отдыхе, но душой и сердцем остаются с «ЭкоНивой». Всего к 20-летию «ЭкоНивыАгро» наград различной степени и ценных подарков удостоились 578 сотрудников компании.

– Я благодарен каждой доярке, механизатору, зоотехнику, ветеринарному врачу и всем труженикам, кто внес свой вклад и душу в развитие нашей компании. Уверен, что в будущем с таким профессиональным коллективом мы сможем стать мировым лидером по производству натурального и полезного молока, – заключил президент ГК «ЭкоНива» Штефан Дюрр.

История «ЭкоНивыАгро» началась с хозяйства «Тихий Дон» в селе Щучье Лискинского района, которое в 2002 году вошло в состав «ЭкоНивы». Тогда в хозяйстве упор делали на растениеводство – старая молочная ферма приносила одни убытки. От коров хотели избавиться, но глава Лискинского района Виктор Шевцов был категорически против и поставил условие: не будет коров – не будет «ЭкоНивы» на лискинской земле. Чтобы перестать нести убытки, пришлось заняться молочным животноводством серьезно. «ЭкоНиваАгро» реконструировала старую ферму, а в 2007 году открыла первый животноводческий комплекс на 1400 голов дойного стада, взяв курс на развитие молочного животноводства.

до крупнейшего сельскохозяйственного предприятия России. Отметим и специалистов, которые сегодня находятся на заслуженном



«ЭкоНиваАгро» – лидер Воронежской области по надоям молока. Предприятие производит 1350 тонн молока в сутки, что составляет больше половины (54,7%) от общерегионального показателя в сельхозорганизациях. Поля «ЭкоНивыАгро» раскинулись на территории Лискинского, Каменского, Бобровского, Каширского, Бутурлиновского, Таловского и Аннинского районов Воронежской области. Их общая площадь превышает 148 900 га. В компании 28 животноводческих подразделений, в том числе 16 современных животноводческих комплексов с технологией беспривязного содержания животных. Общее поголовье крупного рогатого скота – 92 500 голов, из которых почти половина – фуражное стадо.

Предприятие «ЭкоНиваАгро» имеет статусы племенных репродукторов и племенных заводов. Здесь выращивается качественный племенной молодняк, внедрены передовые технологии по содержанию, доению и уходу за животными.

Прямо с ферм натуральное молоко попадает на молочный и сыродельный заводы в селе Щучье и перерабатывающее предприятие в поселке Анна, где производится продукция бренда «ЭКОНИВА». Суточная мощность перерабатывающих предприятий группы «ЭкоНива» на воронежской

земле составляет порядка 400 т сырого молока.

Одним из ключевых видов деятельности «ЭкоНивыАгро» является растениеводство. Общее число пашенных земель составляет 114 500 га, что позволяет компании

секциям, а также пенсионерам и нуждающимся. «ЭкоНиваАгро» участвует в федеральной программе «Комплекс-



Штефан Дюрр, президент ГК «ЭкоНива»:

– Я благодарен каждой доярке, механизатору, зоотехнику, ветеринарному врачу и всем труженикам, кто внес свой вклад и душу в развитие нашей компании. Уверен, что в будущем с таким профессиональным коллективом мы сможем стать мировым лидером по производству натурального и полезного молока.

обеспечивать растущее поголовье собственными сочными и грубыми кормами. В этом году было заготовлено свыше 336 000 т в сухом веществе. Кроме того, с полей было убрано порядка 271 000 т зерновых и зернобобовых культур, 291 000 т сахарной свеклы, 21 000 т сои и других культур. Также компания занимается семеноводством, производя репродукционные семена зерновых, зернобобовых культур и кормовых трав.

«ЭкоНиваАгро» с первых дней существования уделяет особое внимание всем социальным направлениям жизни и развивает инфраструктуру сельских поселений.

Сегодня компания оказывает поддержку детским садам, школам, медицинским учреждениям, спортивным

в Аннинском районе. Со всем скоро при поддержке «ЭкоНивыАгро» свои двери для талантливой молодежи откроет новый дом культуры в селе Щучье.

– За 20 лет компания никогда не отступала от своей миссии: нести ответственность за землю и людей, которые на ней живут и трудятся. Мы создаем условия, чтобы люди, а у нас их работает более 4500, получали достойную зарплату, водили детей в современные детские сады, спортивные секции и творческие кружки.

Чтобы ветераны и пенсионеры получали хорошее медицинское обслуживание и всегда могли обратиться к нам за помощью и поддержкой.

Поэтому наши главные принципы – это надежность и стабильность для сотрудников, честность и прозрачность в работе с партнерами, а также качество и уникальная рецептура продукции для потребителей, – говорит региональный директор по Воронежской области «ЭкоНивыАгро» Александр Рыбенко.

Наличие профессиональных кадров, собственных ферм, племенных коров, крупного земельного банка, молочных заводов, а также применение высоких технологий позволяют компании уверенно смотреть в будущее, развивать сельские территории и создавать молочные продукты эталонного качества.

Виктор БАРГОТИН



Вектор на Сибирь



«ЭкоНива» приняла участие в крупнейшей за Уралом агропромышленной выставке «Сибирская аграрная неделя». Компания – постоянный участник мероприятия уже 15 лет. За выставочные дни на стендах группы побывали около тысячи посетителей.

Новинки от технического холдинга

Деятельность «ЭкоНивы» широко представлена в регионах Сибирского федерального округа. Техника от дилера работает практически в каждом втором хозяйстве Сибири, высокопродуктивные семена из портфеля «ЭкоНивы» ежегодно высевают на своих полях более 500 местных сельхозтоваропроизводителей, растет и количество крупного рогатого скота, отгружаемого партнерам за Уралом.

– Наш выставочный стенд ежегодно трансформируется и преобразуется, привлекая все больше внимания. Расширяется наша партнерская география. Деловые встречи прошли с клиентами из Перми, Омска, Томска, Кемерово, Новосибирска, Красноярска, а также Алтайского края, Казахстана, Башкирии, Татарстана, – рассказывает Василий Степанов, руководитель отдела продаж «ЭкоНивыСибирь».

На выставочном стенде разместились растворный узел РУКАС и автомат точной дозаци СЗР от NAGRO, плуг Voyager S70 Gregoire Besson, а также косилка Novacat 351 Alpha Motion RCB PRO Pottinger. Техника этого австрийского бренда, исторического партнера компании «ЭкоНива», способна закрыть

практически все потребности аграриев по кормозаготовке, почвообработке и посеву. Впервые сельхозтоваропроизводителям Сибири была представлена новинка – трактор китайского производства Sadin 1604.

Семена с высоким потенциалом

Эксперты компании «ЭкоНива-Семена» всегда готовы помочь клиентам подобрать высокопродуктивные сорта с учетом климатических особенностей Сибирского региона. Наиболее востребованные здесь культуры – пшеница, ячмень, горох, овес. Урожай этого сезона показал хорошие результаты в хозяйствах компаний-партнеров. Максимальная урожайность гороха – 67 ц/га, пшеницы –

88 ц/га, овса – до 75 ц/га, ячменя – свыше 50 ц/га при стабильно высоких пивных качествах. Особое внимание новинкам: второй год в портфеле компании пшеница Ясмунд, а также ячмени – Формула 1 и Евгения. Главный флагман – сорт сои собственной селекции ЭН Аргумент. Он выведен селекционерами «ЭкоНивы» специально для Сибирского региона. Потенциал урожайности – выше 25 ц/га, содержание белка 42,5 %. Еще шесть лет назад в хозяйства Сибири компания отгружала не более тысячи тонн семян, сейчас цифра выросла в разы и превышает 30 тысяч тонн.

Урожайный год в племенном деле

Сибирские аграрии по достоинству оценили и высокий

генетический потенциал племенного скота молочного направления. Интерес к нетелям растет, и компания готова его обеспечить. В рамках «Сибирской аграрной недели» на выставке племенных животных «Сила Сибири» можно было лично увидеть и оценить экстерьер животных компании. Региональное подразделение группы, «Сибирская Нива», представила на специальной площадке абердин-ангусскую, герфордскую и голштинскую породы. По итогам выставки предприятие было награждено дипломом за второе место среди коров голштинской породы и за третье среди быков специализированных мясных пород. Специалист «Сибирской Нивы» Михаил Матюшин награжден дипломом первой степени в номинации «Лучший выводчик». Кроме того, компания отмечена губернатором Новосибирской области Андреем Травниковым благодарственным письмом и дипломом в номинации «Лучшее предприятие среди предприятий АПК с выручкой более одного миллиарда рублей».

Стратегически важный регион

Впервые в рамках «Сибирской аграрной недели» компания «ЭкоНива-Продукты питания» была представлена самостоятельным стендом. Посетители могли ознакомиться с полным ассортиментом молочной продукции, сырами и молоком Professional Line, специально разработанным для специалистов индустрии гостеприимства. Проводилась дегустация всей линейки продукции собственного бренда, а профессиональный бариста готовил желаемым напитком на основе молока. В рамках работы выставки на стенде прошли встречи с дистрибьюторами и партнерами. Сибирский регион – один из важных для компании: именно здесь, в Новосибирской области, группа реализует свой крупнейший инвестиционный проект – перерабатывающий завод мощностью 1150 т сырого молока в сутки.

Татьяна ИГНАТЕНКО





Для максимальной прибыли в животноводстве

«ЭкоНива» готова предложить животноводам ряд решений, которые помогут достичь максимальной прибыли. На выставке «Агрос-2023» компания с успехом представила свои возможности. Это племенной КРС с высоким генетическим потенциалом, высокопродуктивные семена полевых культур и кормовых трав, современные сельхозмашины для животноводства.

Выставка «Агрос-2023» за последние годы стала наиболее многочисленной по количеству посетителей, проведенных деловых встреч и заключенных сделок.

«ЭкоНива» развернула на площадке в МВЦ «Крокус Экспо» гостеприимный корпоративный стенд, где работала команда специалистов и экспертов по реализации племенного скота, семян полевых культур и кормовых трав, а также современной производственной сельхозтехники.

Более полутора десятков лет «ЭкоНива» выращивает племенное стадо с высоким генетическим потенциалом. Нетелей молочного направления уже по достоинству оценили в крупнейших животноводческих хозяйствах 24 регионов России – от юга страны до Дальнего Востока. Среди факторов выбора в пользу «ЭкоНивы» – адаптированность скота к российским климатическим условиям и промышленному содержанию, высококлассная генетика, отработанный

менеджмент. В 2022 году «ЭкоНива» поставила партнерам-животноводам более 12 000 нетелей, в планах на 2023 год – существенно нарастить показатели и в том числе выйти на рынок стран Таможенного союза.

– На этой выставке собрались наши ключевые клиенты. Ведем переговоры и договариваемся о поставках, – рассказал Виктор Воронин, руководитель управления по продажам скота «ЭкоНивы-АПК Холдинг». – Рассчитываем на продуктивный год, планируем открыть экспортное направление скота, решается вопрос с аттестацией площадки в Воронежской области. Есть запрос на наших нетелей от животноводов из стран ближнего зарубежья: Казахстана, Белоруссии, Таджикистана, Армении, Узбекистана.

Селекционно-семеноводческое подразделение группы традиционно представило на выставке широкую линейку семян полевых культур. В портфеле «ЭкоНивы-Семена» 72 вы-

сокопродуктивных сорта, треть из них – кормовые травы.

– Наши семена возделывают в хозяйствах 70 регионов России и в 10 странах ближнего и дальнего зарубежья, что позволяет значительно увеличить производство и поставки семян, – подчеркивает Евгений Кучерявенко, исполнительный директор «ЭкоНивы-Семена». – В числе наших контрагентов более 4300 партнерских хозяйств, и мы продолжаем наращивать наш клиентский портфель.

Работа в животноводческом бизнесе требует высокой автоматизации, механизации и производительности. Технический холдинг «ЭкоНивы» на сегодняшний день предлагает сельхозмашины для животноводства более чем от десяти производителей.

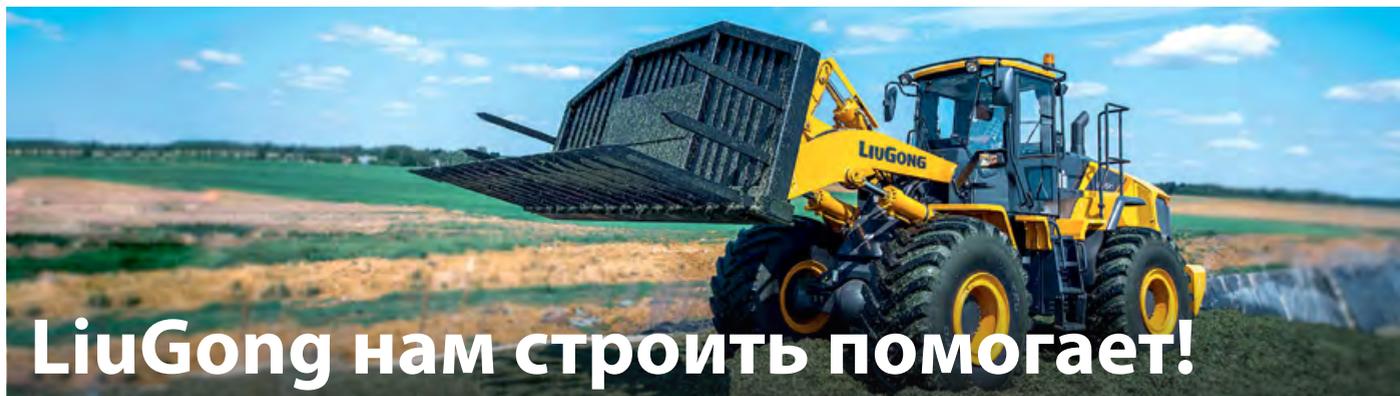
– В последние годы намечился большой прогресс в технических решениях, позволяющих достичь максимальной прибыли в животноводстве. Его важно сохранить и поддержать, несмотря на текущие сложности, – говорит Геннадий Непомнящий, коммерческий директор компании «ЭкоНиваТехника-Холдинг». – Держим фокус на замещение и поиск новых партнеров, продолжаем формировать продуктовую линейку, чтобы все направления сельского хозяйства были обеспечены российской техникой либо машинами из стран, которые хотят и продолжают с нами активно сотрудничать.

Еще одна задача технического холдинга – поддержать, прежде всего сервисом и запасными частями, тот парк импортной техники, который был ранее поставлен российскими аграриям.

– Качественный сервис и своевременное обслуживание – по-прежнему наш приоритет, – продолжает Геннадий Непомнящий. – Мы поставляем запасные части на импортную технику. Кроме того, в нашей структуре создан отдел, который занимается поиском, аккредитацией, аттестацией и адаптацией российских производителей для производства комплектующих для уже завезенной в страну импортной техники.

Татьяна ИГНАТЕНКО





LiuGong нам строить помогает!

Компания «ЭкоНиваСибирь» подписала соглашение о сотрудничестве и поставках дорожно-строительной техники одного из ведущих производителей Китая LiuGong.

Более 60 лет LiuGong Machinery является лидером среди производителей строительных машин в Китае. Первый фронтальный погрузчик компании сошел с конвейера в 1966 году, а сегодня LiuGong Machinery входит в топ-20 крупнейших мировых производителей дорожно-строительной техники. Масштабы производства впечатляют: LiuGong Machinery – это 19 видов техники, более

20 заводов по всему миру, 5 научно-исследовательских центров и не менее 300 дилеров более чем в 100 странах.

Российское представительство LiuGong было открыто в 2014 году. В настоящее время дистрибьюторы LiuGong работают во многих российских регионах, в том числе и в Сибири, среди которых теперь и «ЭкоНиваСибирь». Сибирское подразделение технического холдинга группы обеспечивает

поставку техники LiuGong и запасных частей для нее, а также проводит профессиональное сервисное обслуживание.

– Для «ЭкоНивыСибирь» сотрудничество с LiuGong Machinery – новый этап в развитии компании, – говорит руководитель отдела продаж «ЭкоНивыСибирь» Василий Степанов. – Нашим клиентам мы предлагаем фронтальные погрузчики, гусеничные экскаваторы, экскаваторы-погрузчики, погрузчики с бортовым поворотом и машины для дорожных работ.

Особым интересом среди сельхозтоваропроизводителей пользуются фронтальные по-

грузчики LiuGong с мощностью двигателя от 68 до 220 л.с., которые соответствуют современным экологическим стандартам. Максимальная вместимость ковша – 6,5 м³. Фронтальные погрузчики довольно экономичные, простые в обслуживании, но главное – надежные.

«ЭкоНиваСибирь» в этом году планирует реализовать порядка 100 единиц техники LiuGong. Первые машины уже пришли из Китая и готовы к демонстрационным мероприятиям. Склады запасных частей доукомплектовываются необходимыми узлами для ремонта и технического обслуживания.

Виктор БАРГОТИН

Больше возможностей!

«ЭкоНива-Техника» проводит в регионах присутствия серию клиентских встреч с аграриями, где знакомит их с надежной сельхозтехникой от новых брендов. Партнерские мероприятия уже прошли в Рязанском, Вологодском, Тульском, Ленинградском филиалах компании.

– В меняющихся условиях рынка мы стараемся обеспечить прочную поддержку агробизнеса. Внимательно изучаем потребности аграриев и предлагаем актуальные, современные и доступные решения для хозяйств. Продолжаем расширять портфель надежной техникой от проверенных брендов, – говорит Сергей Красавин, руководитель Рязанского филиала компании «ЭкоНива-Техника».

Компания LOVOL является крупнейшим производителем сельхозтехники в Китае, она известна своими тракторами, которых в России работает более 8 000 единиц. «ЭкоНива-Техника» поставляет тракторы мощностью 90, 130, 200, а также 260, 300 и 340 л.с.

Линейку опрыскивателей дилера дополнили китайские машины Suolun. Это доступные по стоимости самоходные опрыскиватели, которые обеспечивают точную обработку растений на высокой скорости.

Дилерский портфель дополнили и европейские разработки, в частности кормосмесители Lucas (Франция). Производитель входит в уже хорошо известную клиентам «ЭкоНивы» группу Gregoire Besson. Техника Lucas обеспечивает высокое качество кормов, надежна и проста в обслуживании.

Российские разработки на встрече были представлены продукцией нескольких крупных производителей. Особого внимания удостоилось оборудование для изготовления жидких удобрений и СЗР от группы ком-

паний NAGRO. Компания производит автоматические растворные узлы РУКАС по собственной запатентованной технологии. С 2022 года «ЭкоНива-Техника» работает с крупнейшим российским производителем дорожно-строительной техники – UMG

СДМ. Специалисты «ЭкоНивы-Техника» также познакомили аграриев с новинками ТД «Полымя» – производственного кластера, образованного на базе Борисовского завода «Металлист». Компания специализируется на разработке и производстве технологий для очистки, сушки и хранения зерна, подготовки семян и производства комбикормов.

Татьяна ИГНАТЕНКО,
Александр КУТИЩЕВ



Турецкие тракторы в Сибири

Сибирское подразделение технического холдинга «ЭкоНивы» подписало дилерское соглашение на эксклюзивную поставку и обслуживание тракторов Basak в Новосибирской, Омской, Томской, Кемеровской областях и Алтайском крае. Компания «ЭкоНиваСибирь» готова предложить своим клиентам машины с наиболее востребованной мощностью двигателя.

В настоящее время завод Basak ежегодно может производить до 10 000 тракторов. Его линейка насчитывает более 20 моделей мощностью от 48 до 116 л.с. Своим клиентам компания «ЭкоНиваСибирь» предлагает четыре машины в наиболее востребованном мощностном диапазоне: Basak 2080 (79 л.с.), Basak 2090 (92 л.с.), Basak 2110 (110 л.с.) и флагман производителя – Basak 5120 (116 л.с.).

Первые машины уже поступили в сервисные центры компании «ЭкоНиваСибирь». Так, местные аграрии могут

лично увидеть и протестировать новые тракторы Basak 2080 и Basak 5120.

Садовый трактор Basak 2080 оборудован дизельным 3-цилиндровым двигателем Perkins. Объем двигателя составляет 3,3 литра, максимальная мощность – 79 л.с. Максимальный крутящий момент – 310 Нм при 1400 об/мин. Машина оснащена механической коробкой передач, которая имеет 16 передних передач и 8 задних. Максимальная транспортная скорость машины составляет 40 км/ч, а эксплуатационная масса – 3,8 т.



Самым мощным в линейке Basak является полевой трактор Basak 5120. Самоходная машина оснащена 4-цилиндровым дизельным двигателем мощностью 116 л.с. с турбонаддувом от Deutz, интеркулером и системой впрыска Common Rail. Также машина имеет четырехступенчатую синхронизированную трансмиссию PowerShift, производимую компанией ZF, с 32 скоростями вперед и 32 назад, электрогидравлическое переключение передач и полный привод.

– Турецкие машины Basak присутствуют на отечественном рынке всего несколько лет, поэтому нашей команде предстоит познакомиться аграриев с молодым и амбициозным производителем сельхозтехники. Уверен, что уже в ближайшее время сможем представить первые достойные результаты нашей работы, – говорит Василий Степанов, руководитель отдела продаж компании «ЭкоНивыСибирь».

Виктор БАРГОТИН

Новое направление

«ЭкоНиваСибирь» совместно с представителями российского производителя дорожно-строительной техники UMG провели «Клиентский день UMG» в Кемеровской и Омской областях. На мероприятиях присутствовали более 60 представителей угольно-добывающей сферы, коммунальных услуг и дорожных компаний.

Предприятия компании UMG СДМ расположены в Твери, Челябинске, Брянске и Рыбинске, где производится широкая линейка техники: экскаваторы, промышленные перегрузчики, экскаваторы-погрузчики, экскаваторы-планировщики, автогрейдеры, телескопические погрузчики. В продуктовой линейке UMG также представлены мульчеры, коммунальные машины, экскаваторы на автомобильном шасси и ратраки.

«ЭкоНиваСибирь» представила клиентам автогрейдеры UMG ГС-14.02, UMG ГС-18.05-20 и UMG ДЗ-98В. Машины пользуются хорошим спросом на отечественном рынке. Их используют для выполнения земляных работ при возведении и реконструкции автомобильных и железных дорог,

аэродромов, а также гидротехнических объектов.

Автогрейдер UMG ДЗ-98 имеет 8-цилиндровый V-образный четырехтактный дизельный двигатель с жидкостным охлаждением, турбо-

наддувом и мощностью 235 л.с. Также машина комплектуется надежной полноприводной трансмиссией 6/6 с карданным приводом переднего моста. Модернизированная рама позволяет устанавливать на авто-



грейдер рыхлительное оборудование заднего расположения, а продуманная капотная система обеспечивает свободный доступ к двигателю.

На экспозиционных площадках презентовали колесные экскаваторы UMG E145W и UMG E185W. Универсальные многофункциональные машины обладают высокой мобильностью. Они идеально подходят для внутригородских работ и используются в коммунальном хозяйстве, строительстве и благоустройстве дорог. Колесные экскаваторы UMG оснащаются широкой гаммой сменного рабочего оборудования, что существенно расширяет их функциональные возможности.

Работа в дорожно-строительном сегменте – новое направление для «ЭкоНивыСибирь». Филиалы компании прошли брендинг согласно стандартам UMG, сервисные центры получили аттестацию, а инженеры и менеджеры по продажам регулярно принимают участие в профильных обучении.

Виктор БАРГОТИН



Место плодотворных встреч

Площадка традиционной «Агромасленицы» в Кировском филиале «ЭкоНивы-Техника» стала местом подведения итогов, плодотворных встреч и конструктивного общения поставщика техники, ее производителей и аграриев.

На клиентскую встречу прибыли около ста сельхозтоваропроизводителей. Встречали гостей традиционными угощениями, задорными песнями и плясками. Главным действием мероприятия стал зрелищный демонстрационный парад последних новинок. В частности, был показан бест-

селлер турецкой компании MST – телескопический погрузчик MP 7.42 объемом двигателя 125 л.с. В погрузчиках MST во главу угла ставят комфорт оператора, низкие затраты на техническое обслуживание и экономичный расход топлива. В рамках демопоказа вниманию аграриев представили

тракторы Lovol TD 904 и Lovol TD 1304 и флагман в линейке китайских тракторов Lovol TD 2004. Тракторы производителя из Поднебесной отличаются особой маневренностью, мощная гидравлическая система, экономичность использования и простота в обслуживании.

– В нашем портфеле на сегодняшний день 28 брендов самоходной и прицепной техники, и мы продолжаем искать профессиональные альтернативы ушедшим с рынка поставщикам. Основные новинки – китайские тракторы Lovol, турецкие телескопические по-

грузчики MST, белорусские машины «Польмя» для подработки, сортировки и очистки зерна, – говорит Геннадий Непомнящий, коммерческий директор «ЭкоНивыТехника-Холдинг».

В Кирове компания запустила важное ноу-хау, которое намерена внедрить в работу всей дилерской сети: здесь запущен цех по восстановлению техники. В ходе мероприятия руководитель Кировского филиала «ЭкоНивы-Техника» Сергей Зыков, перерезав символическую красную ленточку, торжественно открыл новый цех.

– Станков и оборудования здесь пока немного, но в дальнейшем мы планируем развивать данное направление. Ведь своевременный сервис и ремонт – это основа успешной и качественной работы машин в поле, – подчеркнул Сергей Зыков.

Впервые на «Агромасленице» руководителям десяти хозяйств-партнеров вручили дипломы в номинации «Успех года – 2022» за надежные партнерские отношения и техническое перевооружение сельскохозяйственного производства.

Татьяна ИГНАТЕНКО

На старте посевной

Накануне аграрного сезона в Бийском подразделении «ЭкоНивыСибирь» прошла встреча с ведущими сельхозтоваропроизводителями Алтайского края. Были презентованы новинки сельхозтехники и оборудования, а также обсуждались вопросы сервисного обслуживания.

На площадке перед сервисным центром разместились порядка 20 сельхозмашин разных брендов. В центре внимания – турецкие тракторы Basak и китайские Sadin.

– Основные узлы и комплектующие в тракторах Basak европейского производства, что определяет уровень надежности и комфорта. Машины оборудованы системами, обеспечивающими экономичный расход топлива. Не менее интересны китайские тракторы Sadin, – говорит Сергей Арсирий, директор Алтайского обособленного подразделения «ЭкоНивыСибирь».

Впервые «ЭкоНиваСибирь» познакомила своих гостей с китайским брендом дорожно-строительной техники LiuGong. Некоторые моде-

ли могут с успехом использоваться в сельском хозяйстве. Были показаны фронтальные погрузчики LiuGong – 835H и 856H MAX мощностью 116 и 207 л.с. Эти машины качественные, маневренные и высокопроизводительные.

Техника российского производителя растворных узлов и дозаторов NAGRO уже успешно работает и способствует повышению урожайности сельхозкультур во многих хозяйствах Алтая.

Вопрос, который сегодня волнует аграриев, – обслуживание импортной техники и поставка запасных частей. В компании заверяют, что данный процесс удалось наладить благодаря оптимизации внутренней логистики и доставки. Тем не менее

специалисты настоятельно рекомендуют своевременно проводить дефектовку сельхозмашин. Складское подразделение «ЭкоНивыСибирь» уже вовсю готовится к го-

рячему сезону – сформированы необходимые запасы наиболее востребованных компонентов, узлов и расходных материалов. Задача компании – не просто продать клиенту технику, но и достойно сопровождать ее весь период эксплуатации, чтобы она приносила аграриям максимальную прибыль.

Татьяна ИГНАТЕНКО



Новая точка сервиса



Во Владимире открылся новый сервисный центр «ЭкоНивы-Техника». На одной площадке объединились три функциональные зоны, что обеспечивает быстроту оказания услуг и комфорт для клиентов и партнеров.

Оборудованная по самым современным стандартам площадка включает офис дилера (140 м²), сервисный центр (400 м²) и склад запасных частей (360 м²). В рамках открытия гостей

мероприятия не только познакомили с возможностями сервисного центра, но и рассказали им о работе компании в условиях перемен, когда ряд западных производителей покинули российский рынок.

– Наша миссия – помочь сельхозпредприятиям, предложить альтернативные варианты оснащения парка, обеспечить хозяйства качественной техникой и обслуживанием. На открытии центра мы познакомили участников с рядом новых брендов в нашем портфеле, как российского, так и азиатского и европейского производства, – говорит Денис Повалихин, руководитель Владимирского филиала «ЭкоНивы-Техника».

Отечественные разработки были представлены продукцией нескольких крупных производителей. Так, вниманию аграриев представили оборудование для изготовления жидких удобрений и СЗР от компании «Техмаш NAGRO». Из новинок в портфеле и отечественная техника UMG СДМ. Это один из крупнейших в стране производителей машин для коммунальной сферы и дорожного строительства, выпускающий экскаваторы, экскаваторы-погрузчики, автогрейдеры, телескопические погрузчики и др. Серьезно

пополнился ассортимент китайскими брендами. Особое внимание аграриев обращено сегодня на тракторы LOVOL. Это надежные, высокопроизводительные тракторы мощностью от 90 до 340 л.с. Линейка опрыскивателей пополнилась китайскими машинами Suolun. Самоходные опрыскиватели работают на высокой скорости и с высокой точностью. Аграриев также познакомили со стремительностью набирающей популярность на отечественном рынке системой автовождения FJDynamics. Этот автопилот производства КНР доступен, прост в установке и настройке.

Дилер продолжает обеспечивать аграриев и техникой западного производства. На выгодных условиях предлагаются машины John Deere – тракторы 6 и 7 серий, зерноуборочные и кормоуборочные комбайны. В зависимости от модели и комплектации, возможен заказ как новой техники, так и с наработкой.

Александр КУТИЩЕВ

Урожай выше, затраты меньше

В Новосибирском, Омском и Барнаульском филиалах компании «ЭкоНиваСибирь» состоялась презентация растворяющих комплексов для производства органических удобрений РУКАС. С уникальной техникой познакомились 40 сельхозпроизводителей Сибири.

Российский производитель растворяющих узлов для приготовления жидких удобрений и средств защиты растений NAGRO запатентовал эксклюзивную технологию холодного молекулярного синтеза, на основе которой работают растворяющие узлы РУКАС. Гости мероприятий специалисты познакомились с растворами комплексами РУКАС 3, РУКАС 6 и РУКАС 12. Цифра в названии указывает на производительность машин – 3 и 6 т/час соответственно. Оборудование позволяет хозяйствам самостоятельно готовить КАС, ЖКУ/ЖСУ с концентрацией активного вещества от 30 до 40%. Применение таких удобрений приносит дополнительные 7-9 ц/га урожая, помогает существенно сокра-

тить затраты и эффективно использовать технику хозяйства. Используя оборудование РУКАС, сельхозпроизводители могут приготовить жидкое удобрение в своем хозяйстве в необходимом объеме, в нужное время и в определенной пропорции. Это позволяет сократить затраты от 15 до 30% по сравнению с покупкой аналогичных готовых составов.

– Продавцы готовых жидких удобрений в периоды повышенного спроса не всегда доставляют их вовремя. Имея РУКАС, аграрии могут быть уверены, что произведут работы своевременно, – подчеркивает Олег Даченко, руководитель Омского филиала «ЭкоНивыСибирь».

Специалисты NAGRO провели лекции о производстве органических удобрений, рас-

сказали об их преимуществах и правильном использовании. Так, например, коэффициент усвоения жидких удобрений, приготовленных системой РУКАС, составляет 80%. Это формирует здоровую корневую систему, сбалансированное питание и правильное развитие растений.

– Наши технологии основываются на бережном отношении к почве и увеличении ее потенциала. РУКАС позволяет добиться полного растворения сухих веществ в их повышенной концентрации, приготовить эффективный жидкий состав с максимальным сохранением азота за счет холодного способа. Это экологично, просто и безопасно, – рассказывает Александр Батрак, главный технолог компании NAGRO.

Виктор БАРГОТИН



Во всеоружии!

«ЭкоНива-Черноземье» провела в сервисном центре «Добрино» семинар для аграриев, посвященный эффективной технике.

В мероприятии приняли участие более 100 человек. Гостей знакомили с почвообрабатывающими и посевными машинами, разработками для внесения удобрений и защиты растений. Машины производства КНР стремительно завоевывают симпатии российского агробизнеса. В том числе – самоходные опрыскиватели Suolun. Это премиальный китайский бренд с комплектующими американского и европейского производства. Также на семинаре было рассмотрено целое созвездие самоходных и прицепных опрыскивателей, выпускаемых группой компаний EXEL под брендами Теснома (Франция), HARDI (Дания) и APACHE (США). Сегмент распределения минеральных удобрений был широко представлен навесными и прицепными



машинами германского производства RAUCH линеек MDS, AXIS, TWS, AXENT и AERO GT.

Помимо уже хорошо известных российским аграриям машин таких производителей, как Gregoire Besson, Bednar, Einbock, внимание собравшихся было акцентировано на двух недавно пополнивших дилерский портфель брендах Willock Farm и NARDI.

– Willock Farm – отечественный производитель штригельных борон, ведущий свою историю с 2002 года, – рассказывает Евгений Комов, бренд-менеджер «ЭкоНивы-Черноземье». – Мы представили участникам семинара модель «СОЛОММАСТЕР 21» массой 6,3 т с семью секциями. Борона выполнена из высококачественных матери-

алов, позволяет работать на скорости до 19 км/ч и обрабатывать за час до 28 га с глубиной 4-8 см. С моделью агрегируется трактор мощностью 200-300 л.с.

Немаловажной частью семинара было также выступление консультанта «ЭкоНивы» доктора агрономии Вилли Дрекса, посвященное перезимовке озимых культур, анализу сопутствующих проблем и их решениям. Эксперт рассказал участникам об алгоритмах определения жизнеспособности озимой пшеницы, культурах для подсева к ней, методах стимулирования хорошего кущения в весенний период, менеджменте стеблестоя озимой пшеницы. Также в контексте климатических условий Черноземья и применяемой современной техники были рассмотрены конкретные сорта данной культуры, а также сои от компании «ЭкоНива-Семена».

Александр КУТИЦЕВ



На пороге нового сезона

В преддверии весенних полевых работ компания «ЭкоНива-Черноземье» провела клиентскую встречу с сельхозпроизводителями в Курске. Профессиональная команда дилера обсудила с гостями предстоящий сезон. Вопрос всегда острый, и для его решения необходимы современные и проверенные инструменты. Именно такими решениями с местными аграриями поделились специалисты «ЭкоНивы».

Во встрече приняли участие порядка 80 сельхозпроизводителей Курской области. Специалисты «ЭкоНивы-Черноземье» провели презентацию своей новой, современной и надежной техники. В арсенале дилера сегодня присутствуют популярные европейские бренды из сегмента

почвообработки: Nardi, Einbock, Willock Farm. Машины идеально подходят под все климатические зоны и способны выполнять почвообработку при самых сложных погодных условиях.

Также был представлен телескопический погрузчик MST MP 9.42, оборудованный двигателем PERKINS мощно-

стью 125 л.с. Максимальная грузоподъемность 4 200 кг, максимальная высота подъема 9 м, горизонтальный вылет – 5 м. Машина может развивать скорость до 30 км/ч. Просторная кабина имеет широкий круговой обзор, удобную панель управления и оборудована кондиционером.

– В преддверии посевной мы ставим акценты на почвообрабатывающую технику, а также на погрузчики MST и самоходные опрыскиватели. Мы продолжаем повышать качество сервисного обслуживания. Подразделение «ЭкоНивы-Черноземья» в Курской области увеличило штат сервисных специалистов, приобрело новые сервисные машины, оснастило центр дополнительным техническим оборудованием, а сотрудники проходят обучения и повышают свою квалификацию, – говорит руководитель Курского филиала «ЭкоНивы-Черноземье» Сергей Чехов.

Профессиональная команда «ЭкоНивы-Черноземье» представила свои технические новинки, подчеркнув их уникальные преимущества перед конкурентами. Также сотрудники поделились знаниями, которые в будущем местные сельхозпроизводители обязательно будут использовать на своих производствах, повышая качество сельхозпродукции.

Виктор БАРГОТИН

Пятерка лучших



На фото: корова Жанка на комплексе «Курская Васильевка» Оренбургской области

В 2022 году валовой надой молока в хозяйствах ГК «ЭкоНива» второй год подряд преодолел миллионный рубеж и достиг рекордных 1,19 млн т. Вклад в общий успех внесли более 111 200 фуражных коров. Среди тысяч животных есть и уникальные, чьи удои стали лучшими в холдинге. На предприятиях Воронежской, Оренбургской и Рязанской областей некоторые коровы дают до 74 кг высококачественного молока в сутки. Представляем топ-5 самых высокопродуктивных коров «ЭкоНивы» по итогам оценки их племенной ценности в 2022 году.



На фото: корова Рязанка

1-е место

Самой высокопродуктивной коровой «ЭкоНивы» стала Рязанка. Она появилась на свет благодаря профессиональной работе селекционного отдела компании. Рязанка родилась пять лет назад на предприятии «ЭкоНивы» в Калужской области, а сегодня прославляет оренбургское хозяйство. За 305 дней лактации корова произвела 20 302 кг натурального молока (здесь и далее представлены суммированные данные по лактации в течение первых 305 дней после отела; все коровы голштинской породы). Ее максимальный суточный показатель достигал 71 кг. Доля жира в молоке – 3,57%, белка – 3,11%.

2-е место

Корове Даме немного не хватило до лидерства в нашем топе, но она все равно стала рекордсменкой холдинга, правда в другом – по максимальному суточному удою. Ее достижение – 74 кг молока. В настоящее время животное содержится в Рязанской области на комплексе «Шацк», и за 305 дней лактации ее валовой надой составил 20 184 кг. Доля жира и белка в молоке – 3,5%.

3-е место

Оригинальную кличку придумали зоотехники калужского предприятия «ЭкоНивы», когда на свет появилась очередная телочка, – Майолика. Дело в том, что окрас животного напоминает узоры на керамических изделиях, поэтому имя было

казатель – 66 кг. Доля жира в молоке – 3,95%, белка – 3,52%.

5-е место

Уроженка воронежского предприятия «ЭкоНивы» корова Жанка четвертый год содержится на животноводческом комплексе «Курская Васильевка» в

Валерия Павлова,

руководитель племенного отдела агрохолдинга «ЭкоНива»:

– Большое внимание в «ЭкоНиве» уделяется селекционной работе и генетическому совершенствованию животных: проводятся контрольные дойки, проверяются жир и белок, оцениваются экстерьер, здоровье и развитие коров.

выбрано соответствующее. Майолика сегодня содержится на комплексе «Курская Васильевка» в Оренбургской области и за 305 дней лактации произвела 19 043 кг. Пик суточного производства молока достиг 70 кг. Доля жира в молоке – 3,61%, белка – 3,21%.

4-е место

Корова Фаина приехала на предприятие «ЭкоНивы» в Воронежскую область из Германии более пяти лет назад. Постоянную прописку она не поменяла и сегодня содержится на комплексе «Верхний Икорец» в Бобровском районе. Удой Фаины за 305 дней лактации – 18 680 кг, а самый высокий суточный по-

казатель – 66 кг. Доля жира в молоке – 3,95%, белка – 3,52%. Оренбургской области. Новые молочные предприятия «ЭкоНива» по большей части заполняет своими племенными животными. Так получилось и с Жанкой. За 305 дней лактации корова произвела 18 536 кг молока. Максимальный суточный удой достигал 71 кг. Доля жира в молоке – 3,54%, белка – 3,29%.

За высокими производственными показателями животных стоит кропотливый труд специалистов «ЭкоНивы»: правильное выращивание молодняка, создание благоприятных условий для содержания животных, забота о здоровье, внедрение передовых информационных систем, в том числе собственных разработок

группы EkoFeed и EkoCrop, сбалансированное кормление и эффективное кормопроизводство. Рацион коров соответствует потребностям высокопродуктивных животных и состоит из комбикорма, силоса, сенажа и кормовых добавок. При этом основные сочные и грубые корма выращиваются в хозяйствах «ЭкоНивы»: по итогам 2022 года заготовлено 830 000 т в сухом веществе.

– Большое внимание в «ЭкоНиве» уделяется селекционной работе и генетическому совершенствованию животных: проводятся контрольные дойки, проверяются жир и белок, оцениваются экстерьер, здоровье и развитие коров, – говорит руководитель племенного отдела агрохолдинга «ЭкоНива» Валерия Павлова. – Селекционеры разрабатывают стратегию совершенствования животных на десять лет вперед. На основе учета зоотехник-селекционер оценивает животное в настоящем, а будущее поколение совершенствует. Все животные-рекордсменки являются ярким примером грамотной племенной работы. Они обладают высоким генетическим потенциалом, благодаря которому при правильном подборе быков-производителей могут дать отличное потомство.

Виктор БАРГОТИН

Награда от президента



Президент России Владимир Путин подписал указ о присвоении почетного звания «Заслуженный работник сельского хозяйства РФ» механизатору воронежского предприятия «ЭкоНивы» Владимиру Лозовому.

История Владимира Лозового в сельском хозяйстве началась в 1992 году, когда он устроился в колхоз «Тихий Дон» трактори-

стом. В девяностые годы было сложно: хозяйство находилось в упадке, Лозовому приходилось работать и шофером, и рушальщиком на крупоруш-

ке. С приходом «ЭкоНивы» в Лискинский район и приобретением компанией активов «Тихого Дона» в 2002 году Владимир Ильич вновь вернулся на должность тракториста.

– Владимир Лозовой стоял у истоков нашей компании. Он профессионал своего дела и входит в число лучших специалистов «ЭкоНивы». Его опыт позволяет работать на десятках различных отечественных и зарубежных тракторов, кормоуборочных и зерновых комбайнах. Ежегодно участвует в почвообработке, посевных кампаниях, уборке, а в межсезонье с коллегами проводит техническое обслуживание своего автопарка. Результатом его работы являются высокие урожаи, которые с каждым годом растут, – говорит директор производственного хозяйства «ЭкоНиваАгро-Правобережное» Александр Нестеренко.

Производственные показатели Владимира Лозового в 2022 году впечатляют. Аграрный сезон он начал ранней весной с боронования и куль-

тивации полей, обработав порядка 12 500 га. Также внес большой вклад в кормозаготовку. С площади 860 га убрал 9500 т кукурузы на силос, что составляет 23% от общего показателя производственного хозяйства «ЭкоНиваАгро-Правобережное».

– С первых дней в сельском хозяйстве всегда стремился к тому, чтобы моя работа была частью большого успеха Лискинского района и компании «ЭкоНива». Сегодня я горжусь результатом, потому что молочная продукция, которую мы производим, высокого качества и очень вкусная, – говорит Владимир Лозовой.

Владимир Лозовой стал третьим сотрудником «ЭкоНивы», который удостоился почетного звания «Заслуженный работник сельского хозяйства РФ». Ранее подобными наградами были отмечены оператор машинного доения «ЭкоНивыАгро» Татьяна Каплина и зоотехник агрофирмы «Междуречье» Александр Калашников.

Виктор БАРГОТИН

Лучшие кадры воспитаем сами

На территории Щучинского сыродельного завода ГК «ЭкоНива», расположенного в Воронежской области, впервые прошла масштабная конференция «Практико-ориентированное обучение с «ЭкоНивой-Продукты питания». Участниками мероприятия стали представители 13 технических, технологических и аграрных вузов из Волгограда, Калуги, Белгорода, Ставрополя, Кемерово, Москвы, Воронежа и Воронежской области. Участники выездной конференции с ознакомительной экскурсией посетили животноводческий комплекс «Добрино», сервисный центр технического холдинга группы, молочный и сыродельный заводы в селе Щучье, общались с топ-менеджментом компании и руководителями производственных площадок. Позже в ходе работы круглого стола собравшиеся обсудили проблемы и задачи современного профессионального образования, его интеграции



Направление переработки «ЭкоНивы» продолжает работу с молодыми кадрами. Одна из важных задач – укрепление взаимодействия с образовательными учреждениями.

в производственную среду, а также разработали схему дальнейшего взаимовыгодного сотрудничества.

– Как потенциальные работодатели, мы показали наши возможности, уровень подготовки по работе с прак-

тикантами и стажерами. Одна из основных целей встречи – донести до кадрового состава учебных заведений важность практической подготовки не только студентов, но и преподавателей. Мы готовы организовать для них стажировки на

производстве, – подчеркивает Наталья Зверева, руководитель отдела обучения и развития персонала «ЭкоНивы-Продукты питания».

Важнейшей темой конференции стал вопрос сетевого профессионального взаимодействия. Сотрудники перерабатывающего подразделения «ЭкоНивы» будут читать лекции в вузах и сузах. Определен список тем, знания по которым необходимы для работы на производстве по переработке молока. Эти дисциплины уже интегрированы в учебный план. В этом году представители компании войдут в состав экзаменационных комиссий по защите выпускных квалификационных работ. В настоящее время в «ЭкоНиве-Продукты питания» активно развиваются программы практической подготовки студентов, которые после окончания учебы возвращаются в компанию уже в качестве специалистов.

Татьяна ИГНАТЕНКО



Александр Вьюгин: «Можем построить все, кроме мостов, тоннелей и нефтяных вышек»

Александр Вьюгин пришел в «ЭкоНиву» после окончания строительного техникума в 2012 году. Начинать прорабом в «НивеСтрой» на строительстве роботизированной фермы в Калуге. Молодого специалиста заметили и назначили начальником участка, а потом и главным инженером компании. Год назад Александр возглавил «НивуСтрой». Сегодня наш разговор о том, как его организация помогает «ЭкоНиве» развиваться и производить с каждым годом все больше вкусного молока. Но сначала – немного истории.

Более 60 объектов за 15 лет

Строители появились в «ЭкоНиве» в середине 2000-х, когда компания стала приобретать сервисные центры для ремонта сельхозтехники. Нужно было доводить их до ума. Время шло, строительных объектов становилось больше. Тогда было принято решение создать отдельную организацию, которая занималась бы всеми стройками компании. Так в марте 2008 года появилась «НиваСтрой».

Первым объектом стал сервисный центр «ЭкоНивы» в г. Богородицке Тульской области. Реконструкция объекта площадью 2660 м² завершилась уже в мае. В том же 2008 году заложили первый камень в строительство сервисного центра в Детчино. Правда, из-за кризиса 2009 года стройку пришлось приостановить. Открытие грандиозного по масштабам и технической оснащенности сервисного центра состоялось 27 июля 2013 года. До сих пор он остается самым крупным дилерским центром по сельскохозяйственной технике в России с площадью основного здания более 7000 м².

Сферу деятельности «НивыСтрой» решили расширить: компания начала возводить животноводческие комплексы «ЭкоНивы». Ведущих сотрудников отправили в Герма-

нию – посмотреть современные молочные фермы, чтобы возвести свои не хуже зарубежных.

Сегодня в активе «НивыСтрой» 63 построенных объекта: сервисные центры, животноводческие комплексы, молочный и сырный заводы, элеваторы, комбикормовые заводы, магазины, офисные помещения и жилые дома. А сколько еще впереди!

От чистого поля до благоустройства объекта

– Александр, есть специфика строительства сельскохозяйственных объектов?

– Конечно. Например, прежде чем «посадить» ферму на местности, мы должны учесть не только рельеф и прочие строительные тонкости, но и наличие полей для заготовки кормов и внесения навоза, розу ветров и многие другие нюансы. Ведь комплекс – это не только бетон, инженерные коммуникации и металлоконструкции, но и животные, а также люди, живущие вблизи наших ферм. Мы работаем в тесном контакте с животноводами «ЭкоНивы». Выстраиваем график так, чтобы к моменту завоза животных были построены фидлоты, а к началу расстела работало родильное отделение и доильно-молочный блок. А завершается все благоустройством. За все

годы мы построили 31 ферму и каждый последующий объект стараемся делать технологичнее, комфортнее для животных и удобнее для обслуживания сотрудниками.

– То есть с вами «ЭкоНиве» работать выгоднее, чем со сторонними генподрядчиками?

– Эффективнее и надежнее. Строительных объектов много, проще держать под контролем графики строек, финансовые потоки. Мы всегда идем навстречу, если нужно срочно что-то изменить или внести какое-то ноу-хау. Постоянно мониторим рынок, чтобы закупать качественные материалы по оптимальной цене, и курируем объекты после завершения строительства.

– Подразделения «НивыСтрой» есть в Новоси-

бирске, Воронеже, Москве, Калуге, Приволжье. Как организовано взаимодействие между площадками?

– У нас дружная команда и очень хорошие руководители на местах. Все площадки взаимодействуют друг с другом от Новосибирска до Воронежа: делятся опытом, помогают техникой, рекомендуют хороших поставщиков или подрядчиков. У нас сложилась такая практика: когда мы сдаем новый объект, то все руководители площадок приезжают туда. Мы ходим, смотрим, ребята, которые строили объект, рассказывают о своих ноу-хау, сложностях, с которыми они сталкивались, и о том, как их преодолевали. Такой обмен опытом позволяет быстро учиться и брать лучшее себе на вооружение.

– Вы довольны своей командой?

– У нас компетентные специалисты, многих мы воспитали сами, и я тому пример. Всего в штате «НивыСтрой» более 600 сотрудников. Имеем хорошую техническую базу, автопарк специализированной техники. В принципе, сейчас мы можем построить все, кроме мостов, тоннелей и нефтяных вышек.

– Что у вас в работе на этот год?

– Сдаем два молочных комплекса в Московской области и Татарстане, завершаем строительство комбикормовых заводов в Калужской и Новосибирской областях. В планах – строительство фермы в Калуге. Вовсю ведутся работы для возобновления строительства молочного завода в Сибири. Если запустим в работу все объекты, то будем расширять штат, чтобы все построить в срок и не подвести.

Светлана ВЕБЕР



Великий дар

Растить даже одного малыша – не только большая радость, но и ответственность. Когда же в семье много детей, то это великий дар и вместе с тем колоссальный труд. Каждому ребенку нужны внимание, забота, индивидуальный подход. В разговоре с корреспондентом «ЭкоНивы-Вести» многодетные мамы, которые трудятся в разных подразделениях «ЭкоНивы», рассказали, как они все успевают и в чем секрет их счастливого материнства.

У Натальи Колесниковой, бухгалтера «Сибирской Нивы», семеро детей: две дочери и пять сыновей, трое из них приемные. 11 лет назад дом Натальи и Дмитрия, который тоже работает в компании, стал родным для первого приемного ребенка. Чуть позже в семье появились еще два мальчика из детского дома.

– Я росла одна и поэтому с самого детства мечтала о большой семье, всегда говорила своей маме, которая, кстати, тоже воспитывала приемных детей, что у меня будет много-много детей,



– рассказывает Наталья Юрьевна. – В нашем доме весело и шумно, но уютно и комфортно. Мои дети разные по характеру, но при этом дружные, добрые, ответственные. У всех есть свои обязанности, и каждый стремится мне чем-то помочь, интересуется моими делами и работой. Мои дети неоднократно бывали у меня на работе и объездили со мной все подразделения нашего хозяйства.

Старшая дочь Натальи в свои 25 лет уже сама многодетная мама – у нее трое детей. Внуки тоже частые гости в доме Колесниковых. Каждому здесь хватает места и внимания.



В хозяйствах и на перерабатывающих предприятиях «ЭкоНивы» трудятся более 450 многодетных матерей. О том, как успешно совмещать работу и материнство, а также в чем секрет счастья многодетных мам «ЭкоНивы» – в нашем материале.

– Все мои дети желанные и любимые, они меня поддерживают и во всем помогают. Секрет нашей дружной семьи прост: в быту должен быть порядок, а в отношениях – понимание и внимание друг к другу, общий труд и совместный досуг, – подчеркивает Наталья Викторовна. – Я до сих пор не прочь поиграть с детьми, например, в снежки или поучаствовать в какой-то постановке в нашем сельском Доме культуры.

Многодетная мама из «Защитного» много лет работает оператором молодняка крупного рогатого скота. Пять лет назад в компанию пришел работать механизатором и

– Праздники мы обязательно отмечаем все вместе, а каждый вечер – совместный ужин и чаепитие. За столом обсуждаем прошедший день, делимся новостями, строим планы, – продолжает Наталья Юрьевна. – Лучший отдых для меня – выезд на природу всей семьей. Я счастлива, моя мечта о большой и дружной семье исполнилась.

Создать большую семью и быть многодетной мамой всегда хотела и другая сотрудница группы «ЭкоНива» – Наталья Сергеева из хозяйства «Защитное» в Курской области. У нее два сына и четыре дочери, а еще есть внук и внучка.

ее старший сын Олег. Остальные дети – еще подростки, но тоже присматриваются к сельскому хозяйству, не раз бывали у мамы на работе.

– Младшие всегда спрашивают, как мне удается справляться с коровами на дойке. Но здесь все просто, как и в многодетной семье: только забота, терпение и дружелюбное отношение. Тогда и работа будет спориться, и все будет хорошо, – заключает многодетная мама.

Дети для Ксении Микулиной, начальника отдела юридического управления «ЭкоНивы-Продукты питания», самые близкие друзья, отличные помощники и лучшие компаньоны в семейных путешествиях. У многодетной мамы два сына и дочка.

– Я просто живу – работаю и отдыхаю, стараюсь получать удовольствие от жизни. А мои дети раскрывают мою жизнь, делают ее более счастливой, яркой, насыщенной различными событиями и впечатлениями, – подчеркивает Ксения. – Секрет дружной семьи – хорошая моральная обстановка в доме. Дружба, любовь и взаимопонимание между родителями – лучший пример для детей.

О компании, в которой работает мама Ксения, ее дети тоже многое знают. Недавно посетили с семейной экскурсией ЖК «Добрино» в Лискинском районе Воронежской области, узнали, как и где начинают свой путь вкусное и полезное молоко, из которого производятся их любимые молочные лакомства.

Татьяна ИГНАТЕНКО



Работа спасателя и агрария не терпит отлагательств



«Сельское хозяйство – это бизнес, где чем больше вложишь, тем больше получишь. Причем вкладывать нужно не только финансы, но и время, знания, трудолюбие и душу. Этой работой надо жить, и тогда можно рассчитывать на успех», – считает гость нашего номера Сергей Русаков, руководитель КФХ «Дары Нечерноземья».

— Сергей, как вы решили стать фермером?

– Работа на земле с самого детства была для меня чем-то естественным и важным. Можно сказать, это образ жизни. Мой отец работал в колхозе механиком, соответственно, колхозный гараж был постоянным и самым любимым местом моего детского досуга. На большие сельскохозяйственные машины и на ребят, которые ими управляли, я смотрел с восхищением и думал: когда вырасту, обязательно приду трудиться в родной колхоз. У родителей было подсобное хозяйство, где я получил свои первые аграрные навыки. Но после моей службы в армии все сложилось по-другому. Местный колхоз к тому времени прекратил существование. Я пошел в МЧС, которому отдал 12 лет. Мне нравилось быть спасателем – это хорошее благородное дело. Кроме того, я работал по сменам, поэтому всегда было время на любимое занятие – домашнее сельское хозяйство. Потом стали возникать мысли

о расширении семейной фермы и было принято решение о приобретении первого простого трактора. Это и стало для меня началом масштабного пути. Чуть позже – в 2009 году купил первые 180 га земли, зарегистрировал КФХ, начал собирать команду. Принято решение: главной культурой будет картофель. Трудоемкая, но интересная в возделывании культура требует творческого подхода, как и в целом аграрное дело.

– Что вас мотивирует?

– У меня постоянно возникала мысль: почему люди, которые кормят других людей, живут тяжело и плохо? Своими глазами я видел, как спива-

гие сломались, в том числе и мой отец. Мне очень хочется переломить эту ситуацию, сменить печальный имидж сельского жителя на достойный образ человека, работающего на земле. Ведь это звучит гордо, так должно быть!

– Какие задачи стоят перед вами сегодня?

– Сейчас мы развиваем семеноводство картофеля. В этом сезоне планируем сеять уже пусть малую часть, но своего посевного материала. Вторая серьезная тема – выращивание овощей борщевого набора. Первые 11 га свеклы уже возделали. В перспективе планируем выращивание капусты, моркови. Еще одна зада-

КФХ «Дары Нечерноземья» работает с 2009 года в Орловском районе Кировской области. Основное направление деятельности – картофелеводство. Земельный банк сельхозпредприятия около 800 га. В хозяйстве трудятся 19 человек.

лись жители нашей деревни, отдавшие жизнь родному колхозу. Они делали важную работу, а потом вдруг в одночасье стали никому не нужны. Мно-

ча – применение мелиорации. В этом году купили первую специальную поливную машину. В Кировской области мы одни из первых, кто решил этим за-

няться. Сподвигла засуха, которая мучает последние годы. Приходилось сдвигать сроки уборки, чтобы получить качественный урожай.

– Говорят, хороший партнер – залог успеха. Что цените в партнерстве?

– Особенно ценим внимание и готовность помочь. В «ЭкоНиве» мы находим это с лихвой. Самый первый высокопроизводительный картофельный комбайн мы приобрели в 2013 году. Потом покупали и другие машины, но до сих пор помню, как мы, еще совсем маленькие фермеры, пришли к дилеру и были приятно удивлены радушной встречей и подходом к решению проблем. Сотрудничество с «ЭкоНивой» позволило сделать огромный скачок вперед, наша производительность увеличилась втрое. Мы не только приобретаем и обслуживаем технику, мы берем пример с компании, вместе учимся и развиваемся.

– Вы много лет проработали спасателем. Что общего между работой спасателя и агрария?

– И та и другая работа не терпит отлагательств. Нужно все и сразу, и чем быстрее, тем лучше! Никогда не знаешь, что приготовит грядущий день и час, поэтому всегда надо быть собранным. Я немного чувствую себя спасателем и в сельскохозяйственной работе. Нам, аграриям, часто приходится спасать урожай, а если в глобальном смысле, то даже спасать деревни и села от безработицы и вымирания.

– Сергей, у вас есть мечта?

– Я люблю помечтать! Например, иногда мне хочется быть волшебником небесной канцелярии, чтобы предсказывать и управлять погодой: когда-то нам нужно солнышко, а после него дождик. В детстве я очень любил книги Николая Носова о Незнайке. Этот персонаж и сейчас близок мне по духу. Он любопытный и любознательный, бойкий и общительный, смекалистый и веселый, чуть-чуть хвастливый, правда, но от него всегда был какой-то результат. Я немного на него похож, хотя уже давно взрослый и солидный. Живу по принципу «век живи, век учись». Это моя сегодняшняя позиция в аграрном бизнесе.

Татьяна ИГНАТЕНКО

Спортивный сезон открыт



Большой спортивный праздник состоялся на предприятии «ЭкоНиваАгро». Более 200 сотрудников компании вместе со своими семьями приняли участие в зимней рыбной ловле и лыжных гонках.

В этом году состав участников стал рекордным и собрал спортсменов-любителей со всех подразделений «ЭкоНивыАгро», молочных заводов, «ЭкоНивы-Черноземье», представителей «НивыСтрой» и управляющей компании холдинга.

Особый интерес вызвала зимняя рыбная ловля, которая прошла на трех разных прудах в Лискинском и Бобровском районах Воронежской области и собрала рекордных 165 рыболовов. На каждой из

локаций были определены победители и призеры в шести номинациях: «Ветеран рыбной ловли», «Самый юный участник», «Первая рыба», «Самая большая рыба», «Первая лунка» и «Самая маленькая рыба». Всем участникам и призерам по итогу рыбалки вручили медали, грамоты и памятные подарки от компании.

Не менее зрелищными получились и лыжные гонки. Соревнования прошли на современной лыжероллерной трассе в Бутур-

линовском районе Воронежской области. Спортсмены-любители соревновались в шести группах: мужчины, женщины, юноши, девушки, мальчики и девочки.

На трехкилометровой дистанции у мужчин лучшим стал сотрудник «ЭкоНивы-Черноземье» Сергей Стоякин. Для женщин дистанция составила два километра. Быстрее всех к финишу пришла оператор молодняка крупного рогатого скота «ЭкоНивыАгро-Левобережное» Любовь Изюменко.

Золотую медаль у юношей завоевал Александр Артемьев, а у девушек – Раиса Фурсова. В разряде у мальчиков первое место занял Егор Жариков, а у девочек – самая юная участница, девятилетняя Кира Колосова.

– С каждым годом интерес сотрудников компании к нашим спортивным мероприятиям повышается. Такие события помогают формировать командный дух, улучшать психологический климат в коллективе, отвлекаться от рутины и повседневных проблем. Кроме того, это

отличная возможность для неформального общения и простого человеческого отдыха в кругу друзей. В этом году у нас запланировано много спортивных мероприятий: настольный теннис, мини-футбол, волейбол, бильярд, бег, семейные старты «Папа, мама, я – спортивная семья», – говорит председатель профсоюзного комитета компании «ЭкоНиваАгро» Алексей Ковалев.

Виктор БАРГОТИН



Добиваться успеха!

Сотрудники компании «ЭкоНива-Черноземье» приняли участие в III межотраслевом турнире по футболу среди корпоративных команд «Зимний корпоративный Кубок Черноземья – 2023». Коллектив технического холдинга «ЭкоНивы» показал хорошую игру и завоевал бронзовые медали.

В соревнованиях приняли участие двадцать команд крупнейших предприятий промышленной, банковской, торговой, сельскохозяйственной и других сфер деятельности. Футболисты «ЭкоНивы-Черноземье» на групповом этапе турнира встретились с коллективами «Тамбовский бекон», «ВТБ», «ЛипецкПрофиль» и «Лебедяньмолоко», от которого и потерпели единственное поражение в группе. Три ничейных результата от-

правили «технарей» бороться за серебряный кубок.

В полуфинале «ЭкоНива-Черноземье» встретилась с командой компании Hoff. Основное время встречи завершилось со счетом 1:1, а в серии послематчевых пенальти удача оказалась на стороне Hoff. И только в матче за третье место представители «ЭкоНивы» показали всю свою мощь. Коллектив уверенно и без шансов переиграл «ЛипецкПрофиль» со счетом 5:0



и завоевал бронзовые медали серебряного кубка турнира «Зимний корпоративный Кубок Черноземья – 2023».

– «ЭкоНива-Черноземье» популяризирует здоровый образ жизни среди сотрудников предприятия, – подчеркивает Сергей Сторожев, исполнительный директор «ЭкоНивы-Черноземье».

– Мы ежегодно участвуем в соревнованиях «Гонка Героев», гребле на лодках-драконах и футбольных турнирах. Достойные результаты – показатель слаженных действий и хорошей подготовки нашего коллектива, который добивается успеха не только в работе, но и в спорте.

Виктор БАРГОТИН

Знания – сила!



В конце 2022 года «ЭкоНива» запустила новый образовательный проект «Город профессий». Посетители экскурсий на фермах компании смогут познакомиться с основными аграрными профессиями.

Этот проект стал частью экскурсионной программы на молочных фермах «Добрино» в Воронежской области и «Уланово» в Калужской области. Цель проекта – привлечь внимание детей и подростков к аграрным профессиям и дать им базовые представления о работе на современном сельхозпредприятии.

Программа мероприятия разделена на мастер-классы, во время которых ученики полностью погружаются в работу фермы. За несколько часов каждый из них может попробовать себя в роли зоотехника, ветеринара, водителя погрузчика и лаборанта. Вместе со специалистами «ЭкоНивы» ребята учатся составлять идеальный корм для

коров, ухаживают за телятами, делают лабораторные пробы молока и тренируются управлять мини-погрузчиком.

Посещение экскурсии возможно по предварительной записи по телефону: 8 (800) 550-57-00, доб. 4. Точный адрес и схема проезда доступны на сайте: www.ekoniva-moloko.com/tour.

– Мы хотим пробудить у детей интерес к аграрной отрасли и работе на реальном производстве. В ходе программы «Город профессий» у ребенка есть возможность попробовать себя в разных профессиях. Возможно, для кого-то этот первый опыт станет самым важным в выборе будущей профессии, – говорит Екатерина Барцева, руководитель отдела развития экскурсионного проекта «ЭкоНивы».

«ЭкоНива» уделяет большое внимание подготовке новых кадров аграрных профессий с раннего возраста. Шесть лет назад компания запустила проект «Агроклассы» совместно с аграрными вузами и школами в трех регионах своего присутствия – Воронежской, Калужской и Новосибирской областях. Он рассчитан на учеников 8-11 классов, которые стремятся получить профессию сельскохозяйственного профиля и в будущем работать в сфере АПК. По этой программе «ЭкоНива» сотрудничает с ВГАУ им. императора Петра I и Новосибирским государственным аграрным университетом.

Наталья ШАРАПОВА

Еще один «народный»

В Новосибирске открылся второй фирменный магазин «ЭкоНивы» формата «народный». Он находится на территории Областной социальной ярмарки. Первый «народный» магазин был запущен в сентябре 2022 года на территории Городской социальной ярмарки.

Отличительная черта «народных» магазинов «ЭкоНивы» – минимальная торговая наценка на основные молочные продукты, такие как творог, молоко, сметана, масло, кефир.

В фирменном магазине доступен широкий ассортимент продукции – более 40 наименований. «ЭкоНива» предлагает покупателям цельное и топленое молоко, кефир, ряженку, сметану, рассыпчатый творог, питьевые и ложковые йогурты, творожки, сливочное масло. Также здесь можно приобрести и фирменные сыры бренда: полутвердые «Щучанский» и «Колыбельский», а так-

же твердый сыр Dürr 3, 6 и 12 месяцев выдержки.

Вся продукция с коротким сроком хранения будет

поставляться в магазин с завода «ЭкоНивы», который расположен в Маслянинском районе Новосибирской области и перерабатывает сырое молоко исключительно с ближайшего комплекса компании. Ряд позиций будет доставляться и с других заводов «ЭкоНивы», например твердые сыры Dürr: они производятся на заводе в Воронежской области.

Поставки будут осуществляться в точку продаж три раза в неделю при соблюдении всех необходимых требований к температурному режиму при перевозке. В магазине установлено современное холодильное оборудование, которое позволяет гарантировать надежное хранение и длительную свежесть всех молочных продуктов.

Торговая точка в Новосибирске станет шестой по счету в списке действующих магазинов «ЭкоНивы» этого формата. Самая первая точка продаж фирменной продукции с минимальной наценкой открылась в г. Лиски Воронежской области в 2020 году. Это было сделано во время пандемии коронавирусной инфекции, чтобы оказать социальную поддержку населению региона. Адреса всех магазинов собственной розницы «ЭкоНивы» можно найти на сайте компании.

Наталья ШАРАПОВА



«ЭкоНива» в кадре



7–8 апреля Выставка «АгроВятка-2023»

Место проведения: г. Киров, ул. Прудная, 51
Организатор: ассоциация «АГРОИНФО» при поддержке правительства Кировской области

Май День поля Fashion Farmer

Место проведения: СЦ «Добрино»,
Воронежская область
Организатор: «ЭкоНива-Черноземье»

21–25 мая XIV Молочная олимпиада

Место проведения: Узбекистан,
г. Ташкент, Hilton Tashkent City
Организатор: информационное агентство The DairyNews



vk.com/ekoniva.company



t.me/EkoNivaGroup

12+

ЭКОНИВА
ЭКОНИВА

Издатель и учредитель газеты «ЭкоНива-Вести»/
EkoNiva-News»: ООО ИА «ЭкоНива-Медиа»

Юридический адрес:
305004, г. Курск, ул. Радищева, 79А

Главный редактор:
Светлана Ивановна ВЕБЕР

Адрес редакции: 305004, г. Курск,
ул. Радищева, 79А, т. (4712) 39-26-60
www.ekoniva-apk.ru
e-mail: vesti@ekoniva-apk.com

Газета «ЭкоНива-Вести/EkoNiva-News» зарегистрирована Федеральной службой по надзору в сфере связи и массовых коммуникаций

Св-во о регистрации СМИ
ПИ № ФС77-34820 от 23 декабря 2008 г.

Подписано в печать
по графику 09.03.2023 г. в 15:00,
фактически 09.03.2023 г. в 15:00.
Дата выхода: 23.03.2023 г.

Отпечатано в ООО Издательский Дом «ВИП»,
305007, г. Курск, 1-й Моковский проезд, д. 5.
Тираж номера 5270 экз. Заказ №176
Распространяется бесплатно