

Осваиваем Подмосковье

«ЭкоНива» запустила
ЖК «Бортниково» на 3550 коров

Стр. 4



Начинаем утро с «ЭкоНивой»

Компания угостила жителей
20 городов страны завтраками

Стр. 9



Вперед, в Китай!

Представительство «ЭкоНивы»
появилось в городе Сиань

Стр. 6



Содержание

■ НОВОСТИ

Осваиваем Подмоскowie

Запущен животноводческий комплекс «Бортниково» на 3550 коров..... 4

Золотые медалистки

Коровы из рязанского подразделения отличились на выставке «Золотая осень – 2023» 8

Фьючерсы на молоко

Компания расширила базы поставок в рамках биржевых торгов 9

Позавтракаем?!

«ЭкоНива» угостила жителей 20 городов страны завтраками..... 9

■ В ЦЕНТРЕ ВНИМАНИЯ

Свежие тренды

представили сибирскому АПК.....10

Для южных регионов

«ЭкоНива-Черноземье» впервые приняла участие в «ЮГАГРО-2023»11

На одной волне

Семена компании продолжают покорять аграриев Казахстана12

Новые решения для нового времени!

«ЭкоНива» расширяет ассортимент техники.....15

■ НА СОБСТВЕННОМ ОПЫТЕ

Повышаем эффективность

Как получить дополнительную маржу, изучая почву16

Дипломированная соя

Сорта собственной селекции группы признаны лучшими на Агрополигоне «Приволжье-2023» 17

■ ЖИВОТНОВОДСТВО

Транзитная кухня для коров

поможет повысить производственные показатели в период лактации.....18

■ НАШИ КАДРЫ

Вперед, «Агроген»!

«ЭкоНива» стала индустриальным партнером «Передовых инженерных школ»19

■ НАШИ ЛЮДИ

«Компания, которая притягивает»

Коренная петербурженка возглавила животноводческий комплекс в тюменской глубинке24

■ СПОРТ

Умеем побеждать!

На предприятиях «ЭкоНивы» в Воронежской области завершился спортивный сезон.....25

■ НАША «ЭКОНИВА»

Вкусная география

Группа продолжает расширять собственную розничную сеть в регионах России26





Штефан Дюрр: «Россия может обеспечить молоком весь мир»

В новый год наша компания и команда «ЭкоНивы» вошла окрепшей, сумевшей преодолеть стоящие перед нами вызовы и использовать их как новые возможности для развития. Результаты работы в прошлом сезоне позволили нам упрочить свои позиции по всем отраслям производства.

В 2023 году мы собрали хороший урожай, заготовили необходимые корма для наших любимых коров и надоили за год 1,26 млн тонн молока. Наш технический холдинг преодолел сложности с поставкой техники и запчастей, начал активно работать с новыми поставщиками, продолжил

расширять географию присутствия сервисных центров.

Направление, где мы наиболее активно росли в прошлом году и где я вижу большие перспективы, – это переработка. Было не так легко, но мы вышли на хорошие объемы: за год переработали свыше 400 000 тонн нашего молока. Расширили ассортимент, увеличили в семь раз производство сыра и заняли достойное место на сырной полке. А каждая третья кружка кофе продается с молоком «ЭкоНивы». Полагаю, что по итогам 2023 года наша компания сможет войти в десятку крупнейших переработчиков молока России.

Поэтому важной темой этого года я вижу развитие экспорта молочной продукции. Это направление мне представляется важным как для России, так и для мирового сообщества.

С лета 2020 года у нас неплохо идет работа с Китаем. Мы видим большой потенциал на этом рынке. В начале этого года мы открыли представительство «ЭкоНивы» в городе Сиань. Теперь самостоятельно заключаем контракты на поставку продукции и расширяем присутствие благодаря хорошей транспортной логистике. В начале февраля первая партия нашей продукции отправилась в Сиань по железной дороге.

А это более короткие, чем морем, сроки поставок, возможность нарастить объемы и ассортимент продукции. Второе перспективное направление – Юго-Восточная Азия и Ближний Восток. Будем осваивать и его. Тем более что интерес к нашей продукции очень большой. А по соотношению цена-качество российское молоко выигрывает у конкурентов.

Надеюсь, что в год 30-летия «ЭкоНивы» нам удастся существенно продвинуться на зарубежных рынках и показать, что Россия может обеспечить вкусным и полезным молоком весь мир.

Штефан ДЮРР,
президент ГК «ЭкоНива»



«ЭкоНива» осваивает Подмоскovie

В Московской области «ЭкоНива» открыла первый животноводческий комплекс. Проект «Бортниково» рассчитан на 3550 голов дойного стада и 5100 голов молодняка. Также на комплексе работает экскурсионный проект компании.

В инфраструктуре комплекса четыре коровника, три площадки для молодняка, склад, силосная площадка, санпропускник, доильный зал с установкой «карусель» и другие объекты. Производственная мощность – 34 000 т сырого молока в год. Поголовье представлено коровами высокоудойной голштинской породы. Создан

но 135 рабочих мест. Инвестиции в проект составляют 4,1 млрд руб., финансовым партнером выступил Россельхозбанк.

В церемонии запуска приняли участие губернатор региона Андрей Воробьев, заместитель председателя правления Россельхозбанка Денис Константинов и президент ГК «ЭкоНива» Штефан Дюрр.

– Здесь, в Ступине, был когда-то заброшенный совхоз. Но благодаря технологиям, команде, самоотдаче мы открываем новое производство молока. Приятно, что «ЭкоНива» развивается дальше и у нас в Подмоскovie, и на других территориях, – отметил губернатор Московской области Андрей Воробьев.

– Проект «Бортниково» внесет ценный вклад в развитие производства молока в России и наполнение рынка свежим натуральным продуктом. Считаю его реализацию новым примером эффективного партнерства руководства Московской области, ГК «ЭкоНива», Россельхозбанка и Министерства сельского хозяйства, – прокомментировал заместитель председателя правления Россельхозбанка Денис Константинов.

– Запуск «Бортниково» имеет большое значение для усиления присутствия ГК «ЭкоНива» в Московском регионе. Жители столицы и близлежащих областей смогут приехать на ферму и проследить путь нашего молока «от поля до прилавка». Для нас как лидера отрасли очень важно знакомить горожан с современным молочным производством. Тем самым мы не только подчеркиваем прозрачность деятельности «ЭкоНивы», но и повышаем доверие людей к молочным продуктам, – заявил президент ГК «ЭкоНива» Штефан Дюрр.

Элеонора ДУБИНИНА

Новый рекорд по производству молока

«ЭкоНива» объявила операционные результаты за 2023 год по основным бизнес-направлениям: молочное животноводство, переработка молока, растениеводство. По итогам 2023 года группа произвела 1,26 млн т сырого молока и 279 500 т готовой молочной продукции.

Молочное животноводство

В 2023 году «ЭкоНива» обновила собственный рекорд и произвела 1,26 млн т сырого молока в физическом весе, превывсив результат предыдущего года на 65 500 т. Группа остается единственным производителем в России, который перешагнул рубеж в 1 млн т молока-сырья в год. Среднесуточный надой достиг 3440 т. Надой на одну фуражную корову за год увеличился с 29,3 до 30,6 кг. Прогресс молочного поголовья обусловлен оптимизацией структуры стада, постоянной работой по повы-

шению эффективности кормления и грамотным управлением составом рационов. Среднее поголовье крупного рогатого скота во всех хозяйствах группы в 2023 году насчитывало свыше 235 300 голов, из них более 112 500 фуражных коров.

Переработка молока

По итогам 2023 года предприятия «ЭкоНивы» произвели 279 500 т готовой молочной продукции – это на 70% выше показателей предыдущего года. Производство питьевого молока и традиционной молочной про-

дукции выросло на 68% год к году и составило 265 000 т, йогуртно-десертной группы (включая мороженое) – на 41% до 6200 т, сыров – в 7 раз, превывсив 8300 т. Молочные товары «ЭкоНивы» продаются в 70 регионах России. Помимо присутствия в федеральных торговых сетях «ЭкоНива» расширила собственную розницу. За год открылось более 20 фирменных магазинов, их общее количество достигло 76.

Растениеводство

Сельскохозяйственный сезон 2022-2023 годов прошел успешно, несмотря на сдвиг сроков уборки в Воронежской и Рязанской областях. Урожай товарных культур составил 1,33 млн т в зачетном весе: 690 000 т зерновых, 140 000 т зернобобовых, 62 600 т масличных и 440 000 т сахарной свеклы. Также заготовлено 985 000 т кормов в сухом веществе (СВ).

Элеонора ДУБИНИНА



Гости из Поднебесной



Делегация корпорации Weichai LOVOL Intelligent Agricultural Technology Co. посетила предприятия ГК «ЭкоНивы», встретила с ее президентом Штефаном Дюрром и руководителями технического холдинга группы.

С момента совместной работы технического холдинга «ЭкоНивы» и LOVOL прошло чуть больше года. И если в 2022 году российские сельхозтоваропроизводители только знакомились с тракторами LOVOL, то в этом

сезоне аграрии стали активно их приобретать.

– Результатами продаж в 2023 году мы удовлетворены. Совместно с нашими китайскими партнерами не так давно мы представили новый зерновой комбайн LOVOL GK120 и трактор

LOVOL P7240. Первые продажи уже есть, и это говорит о том, что наши клиенты доверяют нам, выбирая современную и надежную технику LOVOL, – говорит бренд-менеджер LOVOL компании «ЭкоНива-Техника» Владимир Гуров.

На встрече обсуждали стратегию продвижения техники LOVOL на отечественном рынке. Здесь основной акцент будет сделан на выставочных презентациях, демопоказах в хозяйствах и других маркетинговых мероприятиях.

Также в рамках визита гости посетили жи-

вотноводческие

комплексы и

молокоперера-

батывающий

завод, где

их встречал

президент ГК

«ЭкоНива»

Штефан

Дюрр. Здесь

китайские парт-

неры могли из

первых уст узнать,

чем живут российские

сельхозтоваропроизводители,

в какой технике нуждаются,

какие технологии используют.

В России на сегодняшний

день работают более 8000

самоходных машин LOVOL.

Виктор БАРГОТИН



25 000 т сахара от «ЭкоНивы»



В курском подразделении ГК «ЭкоНива», на заводе «Белсахар», завершился сезон 2023/24. По его итогам переработано 179 300 т сахарной свеклы и получено 25 000 т сахара.

Сахарный завод «Белсахар» вошел в состав ГК «ЭкоНива» в 2018 году. Группа провела модернизацию предприятия и возобновила работу завода в сентябре прошлого года. В настоящее

время его мощности позволяют перерабатывать 2050 т сахарной свеклы и производить около 300 т сахара в сутки.

Сезон переработки 2023/24 на «Белсахаре» продлился 120 суток. В основном здесь пере-

рабатывали свеклу, выращенную на собственных полях группы. В прошлом аграрном сезоне под эту культуру было отведено 2700 га в Солнцевском и Щигровском районах Курской области. Также на предприятии принимали на переработку сахарную свеклу от сторонних хозяйств региона.

– Результат этого сезона – 179 300 т переработанной сахарной свеклы. Получено более 25 000 т готового сахара марок ТС2 и ТС3. Продукт фасовкой по 50 кг предназначен для реализации как на внутреннем, так и на внешних рынках. Группа уже заключила ряд экспортных контрактов для поставок в Казахстан и Азербайджан, отгрузки по ним запланированы на I квартал 2024 года. Побочные продукты производства, такие как патока свекловичная и глубоко отжатый жом, распределены внутри компании и частично реализованы сторонним частным лицам, – говорит Борис Терешенко, управляющий директор завода «Белсахар».

В сезоне 2024/25 на предприятии планируют выйти на полную мощность и переработать порядка 240 000–250 000 т свеклы. Для этого уже сейчас на заводе началась подготовка к новому сезону. Идет очистка оборудования, выпарных станций, подогревателей, сатураторов. Кроме того, в нынешнем году на заводе планируется установить жомосушку, которая позволит по максимуму использовать собственный продукт в виде сухого жома на животноводческих фермах группы.

Завод «Белсахар» является социально значимым предприятием. Его запуск и бесперебойная работа стали важным событием для Беловского района и Курского региона в целом. В сезоне 2023/24 в различных видах работ на предприятии было задействовано 346 человек, преимущественно местных жителей. В межсезонных работах будет занято более 200 человек.

Татьяна ИГНАТЕНКО

Курс на успех



Подразделение «ЭкоНивы» стало лауреатом региональной премии «Калужский бизнес» в номинации «Агропромышленный комплекс».

В этом году мероприятие проходило уже в седьмой раз. Традиционно лауреатов выбирал экспертный совет, в состав которого входят ведущие представители деловых кругов и общественных организаций. Было представлено порядка 15 номинаций, охватывающих различные отрасли экономики и достижения в бизнесе. При этом оценивались не только экономические показатели, но и вклад компании в положительный имидж области и участие в социальных проектах.

Региональная премия «Калужский бизнес» – это первая независимая премия в области бизнеса в регионе. Мероприятие проводится по инициативе сетевого издания «Калужские новости».

Его задача – определить сильнейших предпринимателей и наиболее успешные компании Калужской области, благодаря которым развивается экономика региона. Премия также призвана содействовать привлечению инвестиций в калужскую экономику, помогать компаниям-номинантам расширять свой бизнес, укреплять репутацию и конкурентоспособность на рынке Калужской области и России в целом.

На животноводческих комплексах «ЭкоНивы», расположенных в шести районах Калужской области, содержится порядка 45 000 голов крупного рогатого скота молочного направления, из них более 21 000 голов – фуражные коровы.

Элеонора ДУБИНИНА

Представительство в Китае работает!

В начале января «ЭкоНива» открыла официальное представительство в китайском городе Сиань. Главные функции торгового дома EkoNiva (Xi'an) Dairy Co. – коммерческая деятельность, направленная на увеличение объемов экспорта молочной продукции в КНР, повышение узнаваемости бренда «ЭкоНива» и расширение ассортимента поставляемой продукции.

Через собственное представительство компания сможет эффективнее вести переговоры и заключать контракты на поставку молочной продукции, минуя посредников. Также благодаря появлению торгового дома «ЭкоНива» намерена расширить свое участие в отраслевых выставках в Китае.

Выбор города обусловлен его географическим положением и удобной логистикой. Сиань – административный центр провинции Шэньси – играет важную роль в международном экономическом и культурном взаимодействии центральных и северных регионов Китая. Кроме того, это крупный сухопутный транспортный узел. Железнодорожные маршруты соединяют Сиань с Россией, странами Европы, а также другими регионами Китая.

«ЭкоНива» начала поставки молочной продукции в Ки-

тай летом 2020 года. Группа ввозит в страну классическое ультрапастеризованное молоко жирностью от 1,5 до 3,2%, а также ультрапастеризованное молоко линейки Professional Line жирностью 3,5%. Общий объем экспорта «ЭкоНивы» в Китай составляет около 1400 т, из них более 400 т было отправлено в течение прошлого года. Продукцию группы можно приобрести в провинциях Хэйлунцзян, Цзилинь, Ляонин, а также в Шанхае и Пекине. Она представлена в супермаркетах, например сети Erinduo, на складе Ant города Чанчун и в других торговых точках, а также на маркетплейсе Tmall.

Доставка продукции под брендом «ЭкоНива» осуществляется морским путем и автотранспортом. Открытие представительства в Сиане дает возможность использовать железнодорожный

транспорт. Это позволит сэкономить время, ресурсы и расширить ассортимент поставляемой продукции, в том числе начать поставки молочных товаров с коротким сроком хранения. На данный момент «ЭкоНива» проходит аттестацию для поставок в Китай продукции с коротким

сроком годности, в частности йогуртно-десертной группы.

– Китай является одним из самых перспективных экспортных направлений благодаря большому потенциалу по объемам потребления молочной продукции. Жители страны уже убедились в том, что молоко из России натуральное, вкусное и полезное, а наше географическое положение и развитые транспортные пути дают дополнительное преимущество перед другими странами-экспортерами, – говорит президент ГК «ЭкоНива» Штефан Дюрр.

Элеонора ДУБИНИНА



«ЭкоНива» – Узбекистану

Сыродельный завод «ЭкоНивы» аттестован для поставок продукции в Узбекистан. Группа поставляет в страну ультрапастеризованное молоко – классическое и из линейки «ЭкоНива Professional Line».

Производственная площадка «ЭкоНивы» в селе Щучье Воронежской области прошла аттестацию для поставок готовой молочной продукции в Узбекистан. На заводе производятся полутвердые и твердые сыры, а также творог и сметана. В рамках аттестации сотрудники управления Россельхознадзора по Воронежской, Белгородской и Липецкой областям провели аудит производственной площадки. Они оценили состояние производственных и вспомогательных помещений, складов готовой продукции и территории предприятия. Также на предприятии проверялось функционирование системы менеджмента безопасности пищевой продукции. Кроме того, специалисты проинспектировали периодичность лабораторных исследований в рамках производственного контроля, требования к мойке и дезинфекции оборудования и помещений.

Результаты аудита были подтверждены компетентными органами Узбекистана, предприятие включено в реестр экспортеров. Компания начала поставлять продукцию в Узбекистан весной 2023 года. Экспортный ассортимент изначально включал классическое ультрапастеризованное молоко 1,5 и 3,2% жирности и молоко линейки «ЭкоНива



Professional Line» жирностью от 1,5 до 3,2%. Перечисленная продукция производится на аттестованном ранее заводе в пгт Анна Воронежской области. Аттестация площадки в с. Щучье позволит познакомить жителей республики с более широкой линейкой натуральной молочной продукции «ЭкоНивы», в том числе с премиальными твердыми сырами Dürri Classic и Dürri Zeller. На данный момент ведется подготовка к организации поставок с Щучинского завода.

Ранее предприятие аттестовано для поставок в страны Таможенного союза. «ЭкоНива» развивает экспорт-

ную деятельность, начатую в 2020 году. Кроме Узбекистана группа поставляет собственную молочную продукцию в Казахстан, Китай, Белоруссию и Армению. Активно прорабатываются вопросы по выходу на рынки стран Юго-Восточной Азии и Ближнего Востока. Также группа экспортирует и продукцию растениеводства: товарные зернобобовые культуры и семена полевых культур.

– Узбекистан является перспективным рынком сбыта. В стране востребовано натуральное молоко и продукция из него, – говорит Денис Ишмаев, директор по продажам компании «ЭкоНива-Продукты питания». – В этом специалисты «ЭкоНивы» убедились во время участия в выставке Food Week & HoReCa Uzbekistan, проходившей в Ташкенте в октябре. Представители гастрономической индустрии и потенциальные потребители высоко оценили нашу молочную продукцию, в частности кофепригодное молоко, которое взбивается в плотную устойчивую пену. Расширение линейки экспортируемых товаров вызовет интерес на местном рынке.

Талгат МУСАГАЛИЕВ

Победа за лучшим!

Подразделение «ЭкоНивы» стало лауреатом конкурса «Лучшее промышленное предприятие Воронежской области». Победителей выбирала трехсторонняя независимая комиссия.

Воронежское подразделение «ЭкоНивы» по переработке – «ЭкоНива Молоко Воронеж» – стало одним из лауреатов конкурса «Лучшее промышленное предприятие Воронежской области 2023 года». Церемония награждения состоялась в правительстве региона. Компания «ЭкоНива Молоко Воронеж» управляет двумя перерабатывающими предприятиями группы в Воронежской области: заводами в пгт Анна и селе Щучье. Здесь производятся пи-

тываемое молоко, традиционная молочная продукция, а также полутвердые и твердые сыры. Оба предприятия аттестованы для поставок за рубеж.

Конкурс ежегодно проводится департаментом промышленности и транспорта совместно с Союзом промышленников и предпринимателей Воронежской области. В этом году в нем участвовало 40 ведущих предприятий региона различных направлений деятельности. При определении победителей во всех

категориях учитывались объемы реализации продукции, темпы роста производительности труда и налоговых отчислений, среднемесячная зарплата, наличие систем менеджмента качества и вну-

тренних документов, регулирующих вопросы социальной защиты работников. Победителей конкурса определила трехсторонняя независимая комиссия.

Талгат МУСАГАЛИЕВ



Золотые медалистки



Коровы из рязанского подразделения «ЭкоНивы» получили медаль высшей пробы на 25-й Российской агропромышленной выставке «Золотая осень – 2023». На мероприятии хозяйство «Ока Молоко» представляли две коровы голштинской породы – Кислая и Ами.

Участники из Рязанской области прошли предварительный отбор на региональном уровне. Подразделение агрохолдинга пригласили на «Золотую осень» по резуль-

татам выставки-выводка «Рязанские зорьки», которая проходила в регионе летом. Тогда корова голштинской породы Гадалка с животноводческого комплекса «Шацк» стала ви-

це-чемпионкой в номинации «Лучшие коровы по типу телосложения».

Коровы Кислая и Ами также являются достойными представительницами своей породы,

обладающими правильным телосложением и высокими удоями. Среднесуточный удой Кислой составляет 40,6 кг молока, а Ами – 42,3 кг. Предварительно животных тренировали, чтобы они спокойно ходили рядом с человеком во время показательных прогулок в манеже. По словам главного селекционера ЖК «Шацк» Дмитрия Сязина, обе коровы справились со своими задачами на отлично. По завершении выставки участников наградили дипломом и золотой медалью «За достижение высоких показателей в развитии племенного и товарного животноводства».

«Золотая осень» – это крупнейшая выставка России в сфере АПК. Она приурочена к празднованию Дня работника сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности. На выставке традиционно представляют достижения агропромышленного комплекса в сфере технологического и научного обеспечения, крупнейшие инвестпроекты в регионах, лучшие породы сельскохозяйственных и др.

Наталья ШАРАПОВА

Одобрено природой

Органическое хозяйство «Савинская Нива» и молочный завод «МосМедыньагропром» подтвердили соответствие европейским стандартам органического производства. Получение сертификата дает право наносить на продукцию соответствующую маркировку – Euroleaf.

Сертификат выдан компанией «ЭКОГЛОБ», которая имеет более чем 20-летний опыт сертификации органической продукции для рынка Европы. Специалисты провели инспекцию предприятий «ЭкоНивы» и оценили систему менеджмента органической продукции. Осуществлен аудит всего процесса органического производства – от закупок семян растений и ветеринарных препаратов до выпуска готовой продукции. Действие выданного сертификата распространяется на пастеризованное и ультрапастеризованное молоко линейки «ЭкоНива ORGANIC», выпускаемое заводом «МосМедыньагропром», а также на сырое молоко и продукцию растениеводства из хозяйства «Савинская Нива».

– Органическое производство предполагает следование строгим правилам и особо бе-

режное отношение к природе. Надежность и ответственность производителя здесь играют важную роль. Теперь «ЭкоНива» имеет право маркировать собственную органическую продукцию специальным знаком, который подтверждает ее соответствие не только российским, но и международным стандартам, – говорит Любовь Аксенова, руководитель управления GR&ESG ГК «ЭкоНива».

Органическое животноводство и растениеводство, которым занимается «Савинская Нива», регламентировано строгими нормами и правилами. Поголовье скота здесь находится на беспривязном содержании в максимально естественных условиях.

Молоко из «Савинской Нивы» на отдельных молоковозах доставляют на завод «МосМедыньагропром». Здесь оно становится сырьем для



линейки продукции «ЭкоНива ORGANIC». Линия по производству органического молока, как и непосредственно хозяйство, прошла соответствующую аттестацию. Линейка «ЭкоНива ORGANIC» включает цельное пастеризованное молоко 3,3-6% жирности, а также ультрапастеризованное молоко жирностью 3,2%. Оно обладает выраженным сливочным вку-

сом и ароматом, характеризуется высоким содержанием белка (не менее 3,2 г на 100 г напитка) и витамина D3. Стоит отметить, что хозяйство «Савинская Нива» и молочный завод ежегодно подтверждают соответствие стандартам органического сельского хозяйства и от Российской системы качества (Роскачество).

Талгат МУСАГАЛИЕВ

Фьючерсы на молоко



«ЭкоНива» расширила базы поставок в рамках биржевых торгов сырым цельным коровьим молоком, сливочным маслом и сухим обезжиренным молоком (СОМ). Компания приняла решение развивать этот инструмент и привлекать к участию в аукционах контрагентов из большего числа регионов.

На начальном этапе покупателям молока предлагались партии с ферм Бобровского и Лискинского районов Воронежской области. Теперь у участников торгов будет возможность приобрести молоко во всех хозяйствах группы этого региона, а также на предприятиях в Рязанской области. В будущем планируется распространить практику биржевых торгов на все живот-

новодческие комплексы в 11 регионах присутствия группы.

Кроме того, «ЭкоНива» проводит торги сухим обезжиренным молоком и сливочным маслом жирностью 82,5%. Они доставляются покупателям автомобильным или железнодорожным транспортом. Отгрузки на начальном этапе осуществлялись со складов партнеров группы в Тульской области. Теперь сливочное

масло можно получить в том числе и в г. Омске, а СОМ – у поставщика в г. Домодедово Московской области.

– Благодаря сотрудничеству Национальной товарной биржи с «ЭкоНивой» удалось в очередной раз продемонстрировать преимущества биржевых торгов, на которых формируются объективные рыночные цены на любой актив, включая такую новую для

биржи группу товаров, как молоко и молочные продукты. Создание ликвидной биржевой площадки для нового товара дает участникам рынка равный доступ к торгам, стандартизацию договоров и прозрачный процесс ценообразования, – отмечает директор АО НТБ Никита Захаров.

– Проведение товарных аукционов позволило нам систематизировать продажи сырого молока – ключевого товара группы. Долгосрочные контракты с партнерами заключаются отделом продаж, а основной объем краткосрочных контрактов с поставками в течение одного месяца планируется полностью перевести на реализацию через биржу. Такой подход улучшает прогнозирование как для производителей, так и для переработчиков, что очень важно для высоковолатильного рынка сырого молока. Биржевые торги – это прозрачный инструмент формирования рыночной цены, – говорит заместитель генерального директора агрохолдинга «ЭкоНива» Михаил Матвеевко.

Элеонора ДУБИНИНА

Позавтракаем?!



Компания в партнерстве с «Лентой» и Всероссийским проектом «Гастрономическая карта России» угостили жителей 20 городов страны завтраками. За период реализации проекта «Русский завтрак» «ЭкоНива» вошла в топ-10 поставщиков для федеральной мультиформатной сети магазинов «Лента».

Культурно-гастрономический проект «Русский завтрак» завершил первый этап, который проходил с мая по ноябрь 2023 года.

20 героев, среди которых шеф-повара, рестораторы и отельеры из 20 городов России, разработали по четыре рецепта блюд для завтрака

с учетом кулинарных особенностей и традиций их родных регионов – Центральной России, Арктики, Сибири, Урала, Приволжья, Юга России, Северного Кавказа. Сегодня все 80 рецептов в текстовом и видеоформате уже доступны на официальном сайте russkiyavtrak.ru. С момента запуска проекта его посетили более 400 000 человек. Общее число тех, кто узнал о проекте в СМИ, по радио и на ТВ, составляет более 20 миллионов человек.

В течение полугода участники проекта показывали поварское искусство жителям страны в ходе кулинарных мастер-классов, которые проходили в гипермаркетах «Лента». Здесь любой желающий смог не просто посмотреть, как готовят, например, арктические сырники или блины с таежным десертом, омлет по-самарски или кашу по-владимирски, но и попробовать варианты русского завтрака с региональным акцентом. В процессе при-

готовления повара использовали местные продукты – ягоды, грибы, фрукты, злаки, орехи, рыбу и мясо. Общим было одно – все блюда готовились на основе натуральных молочных продуктов бренда «ЭкоНива». Кулинарные мастер-классы посетили более 5000 человек, а повара приготовили около 5000 блюд.

– Мы показали, какое гастрономическое разнообразие доступно каждому, как традиции русской кухни тесно переплетаются с региональными кулинарными особенностями, – говорит Екатерина Дюрр, бренд-директор направления NoReCa компании «ЭкоНива-Продукты питания», руководитель проекта «Русский завтрак». – Об этой многогранности и самобытности хочется говорить, рассказывать о блюдах русской кухни, которые благодаря такому проекту войдут в дома российских семей, станут любимыми в меню ресторанов.

Екатерина АЛЕКСЕЕВА

Свежие тренды сибирскому АПК



За три выставочных дня «Сибирской аграрной недели – 2023» на стенде «ЭкоНивы» состоялось около 300 деловых встреч, заключен ряд контрактов и достигнуты договоренности о сотрудничестве.

На ведущем за Уралом отраслевом событии года «ЭкоНиваСибирь» с успехом представила современную отечественную и зарубежную сельхозтехнику и оборудование. Абсолютные новинки этой выставки – тракторы известного индийского бренда TAFE мощностью от 26 до 100 л.с. и телескопический погрузчик китайского производства SANY.

– Бренды TAFE и SANY – дебютанты не только на «Сибирской аграрной неделе», но и в регионе. Они только начинают завоевывать интерес местных аграриев, – рассказывает Александр Бурмак, старший менеджер по продажам «ЭкоНивыСибирь». – Тракторы TAFE призваны заинтересовать клиентов с небольшими подсобными хозяйствами, садами, экопарками. Это полноценный трактор в миниатюре со всеми необходимыми параметрами: надежная трансмиссия, подключаемый полный привод, гидроводы, механическая КПП, вал отбора мощности и трехточечная задняя навеска.

Телескопические погрузчики SANY специально разработаны для удовлетворения всех потребностей аграриев. На стенде компании наглядно был представлен SANY STH742 Agri. Данная модель погрузчика имеет грузоподъемность 4,2 т и вылет стрелы 7 м.

– Машина оснащена опциями, необходимыми для работы в сельском хозяйстве: аксиально-поршневой насос гидравлики, реверс вентилятора, защита цилиндра опрокидывания ковша, прицепное устройство в передней и задней части погрузчика, двигатель, мосты и АКПП от европейских поставщиков, – продолжает Александр Бурмак. – Уже наметился определенный спрос на китайскую новинку. В ближайшее время планируем провести ряд демопоказов в хозяйствах сибирских регионов.

Еще одна премьера «Сибирской аграрной недели – 2023» – бренд АГРОЗНАК.

– Официальный бренд запасных частей «ЭкоНивы» презентован этой осенью. АГРОЗНАК – это комплектующие на посевные комплексы, почвообрабатывающие агрега-

ты, фильтры и ГСМ, запчасти для самоходной и прицепной техники, – говорит Руслан Гиб, руководитель отдела послепродажного обслуживания «ЭкоНивыСибирь».

На выставочном стенде технический холдинг представил ряд машин и решений, которые позволят аграриям сделать свой бизнес более маржинальным. Каждый заглянувший на экспозицию «ЭкоНивы» мог найти для себя что-то интересное и полезное.

– Роль техники в доходности любого предприятия порядка 60-70%, – подчеркивает Денис Бейфорд (ООО «Фарм», Алтайский край). – Нам не обойтись без мощных и высокопроизводительных машин, которые нужно своевременно обслуживать. Компании «ЭкоНива» в этом вопросе нет равных. Сейчас, в

условиях современных реалий, мы стали присматриваться к азиатской технике. В нашем хозяйстве уже есть китайские новинки. Пока мы только испытываем их в деле, но уже понимаем, что машины надежны и просты в применении и обслуживании.

КФХ П.Г. Андрейцева (Омская обл.) свой выбор в пользу компании-дилера сделало за высокое качество поставляемой техники и надежный сервис.

– У «ЭкоНивы» всегда в наличии необходимые запчасти, уровень сервиса на высоте, ребята работают на опережение, чтобы не было поломок и простоев в самые горячие сезоны, – рассказывает Сергей Полгуев, главный агроном сельхозпредприятия. – Нас часто приглашают на обучающие семинары, где можно почерпнуть массу полезной информации. Мы учимся и развиваемся вместе с «ЭкоНивой».

На стенде компании были рады всем посетителям и щедро делились ценной информацией от экспертов. Выставочные дни были насыщены деловым общением и новыми открытиями. Здесь подводили итоги аграрного сезона, строили планы, обсуждали тенденции и стремительно меняющиеся тренды рынка АПК. Но главные принципы дилера по-прежнему неизменны – обеспечить своим партнерам доступность современной техники, необходимых запасных частей и качественного сервиса.

Татьяна ИГНАТЕНКО



Для южных регионов



«ЭкоНива-Черноземье» впервые приняла участие в крупнейшей международной сельскохозяйственной выставке «ЮГАГРО-2023» в Краснодаре. Компания представила местным аграриям свои технические новинки. Также гостям и участникам выставки «ЭкоНива» презентовала семена собственной и мировой селекций и высокопродуктивный племенной скот.



Этим летом «ЭкоНива-Черноземье» открыла обособленное подразделение в Динской станице Краснодарского края. Новый дилерский центр имеет офисное помещение, склад запчастей, где может храниться до 10 000 артикулов запчастей, и современный бокс для ремонта сельскохозяйственной техники. Теперь и кубанским аграриям компания «ЭкоНива-Черноземье» предлагает новые эффективные решения для успешного сельхозбизнеса.

В сегменте телескопических погрузчиков на российском рынке происходят значимые перемены. На смену западным машинам все больше приходят азиатские и турецкие аналоги, способные составить конкуренцию и завоевать сердца российских аграриев.

На выставке «ЭкоНива-Черноземье» представила одну из своих главных новинок – телескопический погрузчик SANY STH742. Машина китайского производителя идеально подходит для работ в сельском хозяйстве. Она оснащена двигателем Deutz мощностью 100 л.с., обеспечивающим высокую производительность и топливную экономичность.

– Максимальная высота подъема погрузчика составляет 7 м, а грузоподъемность – 4,2 т. За счет компактной колесной базы в 2,75 м и небольшого радиуса разворота в 3,6 м машина идеально работает в ограниченных пространствах. Также погрузчик можно оснащать различным навесным оборудованием благодаря унификации каретки и дополнительным гидролиниями, – рассказывает

руководитель отдела послепродажного обслуживания «ЭкоНивы-Черноземья» Станислав Долбин.

Из цифровых новинок «ЭкоНива-Черноземье» порадовала посетителей выставки системой навигации NAVMOPO. Она устанавливается на технику любой марки с классической компоновкой. За счет использования высокоточного сигнала Mobile RTK достигается точность с максимальной погрешностью 2,5 см.

Сюрпризом стала презентация самолета СП-30 для авиационных работ. Машина может нести до 160 кг полезной нагрузки. Производительность самолета без наземной заправочной станции составляет более тысячи гектаров в сутки.

В рамках выставки «ЭкоНива-Семена» представила участникам более семидесяти сортов сельскохозяйственных культур отечественной, зарубежной и собственной селекций. Аграрии Краснодарского края делают акцент на выращивании озимой пшеницы, поэтому собственные сорта ЭН Цефей, ЭН Тайгета, ЭН Альбирео, ЭН Фотон и ЭН Марс вызвали высокий интерес. Например, озимая пшеница сорта ЭН Цефей в южных регионах может давать урожайность около 100 ц/га.

Из яровых культур «ЭкоНивы-Семена» в южных регионах востребована бобо-

вая группа, а именно горох: Тренди, Бельмондо и Мадрас. Они зарекомендовали себя как высокоурожайные, продуктивные сорта, способные выдерживать аномальные атмосферные явления.

Эксперты «ЭкоНивы» познакомили сельхозпроизводителей с направлением племенного молочного животноводства холдинга. Специалисты рассказали об основных характеристиках, особенностях и преимуществах голштинской и симментальской пород.

– В текущем году мы планируем отгрузить нашим клиентам более 13 000 голов племенного скота. Все животные имеют племенное свидетельство, полную информацию о родословной и о продуктивности молочных предков. Основываясь на отзывах клиентов касательно наших животных, показатели по надоям первотелок составляют до 36 кг/сут при должном содержании и кормлении, – говорит руководитель отдела по реализации племенного КРС «ЭкоНивы-АПК Холдинг» Павел Чернышов.

Выставка «ЮГАГРО-2023» для «ЭкоНивы» прошла продуктивно, о чем ярко говорят контракты и предварительные договоренности на поставку семян, крупного рогатого скота, техники и цифровых решений.

Виктор БАРГОТИН



На одной волне

«ЭкоНива-Семена» в четвертый раз представила свою продукцию на крупнейшей Международной аграрной выставке KazAgro/KazFarm в Астане. Продукция компании интересна местным аграриям. Вместе с ведущей мировой генетикой они получают технологию, которая позволяет выйти на новый уровень земледелия и даже в тяжелых почвенно-климатических условиях получать стабильные урожаи.

Нынешний год – серьезное испытание для аграриев республики. По итогам битвы за урожай в условиях климатически тяжелого года получен весьма скромный результат – всего 9 ц/га в среднем по стране. Вытащить хозяйства ряда фермеров из проблем сильнейшей засухи периода вегетации и повышенной влажности в дни уборочной страды помогли семена из портфеля «ЭкоНивы». Группа поставляет семена в Казахстан уже более девяти лет. В основном это зерновые культуры – яровая пшеница и ячмень. В последнее время наблюдается повышение спроса на сою, горох и озимую пшеницу. За время партнерства у местных аграриев появился и топ сортов-фаворитов.

– Основные любимчики фермеров казахского агропрома – это сорта яровой пшеницы Ликамеро, Корнетто, Токката, Одета. Даже в этом сложном сезоне показатель их урожайности был достаточно стабиль-

лен и держался на отметке 12-15 ц/га. Но были хозяйства, где посеяли семена по пару и убрали урожай до периода сильных дождей, в круг здесь получили 45 ц/га. Ячмень (казахстанцы выбирают сорта Калькюль, Эйфель, Грейс) тоже неплохо себя показал и успешно справился с погодными трудностями, – рассказывает Александр Сунцов, менеджер «ЭкоНивы-Семена».

В хорошие годы с благоприятными климатическими условиями средняя урожайность по сортам зерновых культур от «ЭкоНивы» на казахских полях достигает и даже превышает отметку в 50 ц/га, это существенно выше, чем у сортов-конкурентов.

Влажная погода в период уборки урожая зерновых в республике привела в нынешнем сезоне еще к одной проблеме – прорастанию зерна.



– Например, в хозяйствах Костанайской области один из популярных местных сортов пророс на 19%. Это критический показатель. А вот сорт Ликамеро из нашего портфеля показал прорастание всего 0,5%, что, безусловно, положительно его характеризует. Кроме того, безостые сорта, которых в нашей линейке большинство, прорастают значительно меньше, чем остистые, – говорит Вилли Древис, доктор агрономии, консультант «ЭкоНивы».

Компания продолжает продвигать сорта собственных селекционных программ. Пробные партии семян озимой пшеницы в этом году посеяны в ряде хозяйств Южно-Казахстана. В Северном Казахстане уже получены результаты опытных посевов раннеспелого сорта сои с самым быстрым периодом вызревания ЭН Аргумент. В тяжелых погодных условиях он дал 15 ц/га. В следующем году сорт планируют взять в производство.

– Вместе с ведущей мировой генетикой мы даем своим партнерам технологию, которая позволяет им выйти на новый уровень земледелия и даже в тяжелых почвенно-климатических условиях получать стабильные урожаи. Большое внимание уделяется агроконсультациям и гибкому

подходу к каждому клиенту, – комментирует Марина Балашова, руководитель отдела маркетинга «ЭкоНивы-Семена».

Казахстан – одно из важных экспортных направлений для «ЭкоНивы». В свою очередь, компания интересна местным аграриям. И этот трудный год в очередной раз показал, что соблюдение агротехнологий и правильный подбор сортов позволили передовым хозяйствам преодолеть проблемы и получить хороший урожай с достойным качеством.

– Работаем с «ЭкоНивой» более шести лет. Приобретаем семена пшеницы, ячменя, овса, гороха, сои, люцерны. Добротный посевной материал при любых погодных условиях дает гарантированный урожай, а для нашей местности это очень важно. Компания не стоит на месте, постоянно внедряя какие-то инновации. Наблюдаем, учимся и развиваемся вместе. Про таких партнеров я говорю: «Мы на одной волне», – подчеркивает Руслан Утебай, руководитель компании «ЭталонАгроХим» (Северо-Казахстанская обл.).

За годы партнерства казахстанцам поставлено более 30 000 т семенного материала. Компания продолжает укрупнять клиентскую базу и наращивать свое присутствие на экспортном рынке Казахстана.

Татьяна ИГНАТЕНКО





Формируем кадровый резерв

При поддержке компании «ЭкоНива-Черноземье» в Новоаннинском сельскохозяйственном колледже торжественно открыли специализированную аудиторию. Теперь будущие механизаторы и инженеры смогут изучать устройство сельхозмашин в обновленном и современном пространстве.

Для «ЭкоНивы-Черноземье» Волгоградская область – новый регион, здесь компания только начи-

– Работа с колледжем поможет сформировать внешний кадровый резерв для будущего пополнения

и устройству узлов и агрегатов, выполнен современный ремонт, установлена удобная мебель. Но главное, в учебном классе представлены двигатель и козловой кран для проведения практических занятий студентов.

– В этом году наша компания приняла на практику первых студентов Новоаннинского колледжа. Для ребят мы создали комфортные условия: организовали проживание, бесплатное питание, каждому студенту выдали спецодежду и закрепили индивидуальных наставников. Ребята хорошо подготовлены, имеют

глубокие теоретические знания, которые мы будем дополнять практическими. Именно благодаря балансу традиционных подходов опытных специалистов и нестандартных предложений молодых сотрудников мы являемся лидерами по многим направлениям на аграрном рынке, – продолжает Сергей Сторожев.

Кадровый вопрос всегда был и остается главным в сельском хозяйстве. Много лет «ЭкоНива-Черноземье» сотрудничает с сельхозинститутами и техникумами, принимая студентов на практику и обучая их тонкостям профессий. В этом году на предприятиях «ЭкоНивы-Черноземье» прошли практику порядка 30 студентов, часть из которых сегодня работают в инженерно-техническом отделе компании.

Виктор БАРГОТИН



нает свою работу. С расширением географии присутствия компания начала сотрудничать с местными учебными заведениями, одним из которых стал Новоаннинский колледж. Теперь его учащиеся будут не только иметь возможность проходить стажировки на базе технического холдинга «ЭкоНивы», но и смогут изучать теоретическую часть и тренировать практические навыки в обновленном современном пространстве.

штата сотрудников сервисного центра в Новоаннинском поселении, – говорит исполнительный директор «ЭкоНивы-Черноземье» Сергей Сторожев.

Студенты колледжа уже начали посещать лекции в новой аудитории, оборудованной всем необходимым для полного погружения в образовательный процесс. В обновленном пространстве размещены информационные стенды по обслуживанию





Аграриям Кузбасса



«ЭкоНиваСибирь» приняла участие в специализированной агропромышленной выставке «АгроКузбасс-2023». Она прошла в выставочном комплексе «Кузбасская ярмарка» в городе Новокузнецке Кемеровской области. Компания представила самую большую линейку техники, вызвавшую особый интерес у посетителей.

На выставке свои стенды представили компании производителей и поставщиков из России, Китая и Белоруссии. Здесь можно было познакомиться с массой новых решений для агропромышленного комплекса: техникой, оборудованием и расходными материалами для сельхозотраслей и перерабатывающей промышленности.

– В регионе сельское хозяйство представлено практически по всем направлениям. Интерес наблюдается как к самоходной технике, так и к почвообрабатывающим орудиям. На выставке мы получили возможность рассказать посетителям экспозиции о наших новинках, – говорит Александр Лацвиев, ведущий менеджер «ЭкоНивыСибирь».

Внимание уделили надежному агрегату – мини-погрузчику LiuGong 385B с бортовым поворотом и вместительным топливным баком объемом 110 л. Машина оснащена японским двигателем Yanmar мощностью 78 л.с., имеет два режима управления газа – ножной и ручной, а также стрелу с радиальным подъемом на три метра. В базовой комплектации погрузчика доступны отопитель кабины и кондиционер, а в стандартной комплектации покупатель получает еще и полный пакет светового оборудования.

Важный плюс – доступность большого набора навесного оборудования.

Еще одна модель китайского бренда – фронтальный погрузчик LiuGong 835, относится к классу средних колесных погрузчиков с сочлененной

предприятиях, где ценят высокую производительность с хорошей маневренностью, в том числе в ограниченном пространстве.

– Центром нашей экспозиции стал турецкий телескопический погрузчик MST 7.42 – отличное решение для различ-

Александр Лацвиев, ведущий менеджер «ЭкоНивыСибирь»:

– В регионе сельское хозяйство представлено практически по всем направлениям. Интерес наблюдается как к самоходной технике, так и к почвообрабатывающим орудиям. На выставке мы получили возможность рассказать посетителям экспозиции о наших новинках.



рамой, номинальной грузоподъемностью 3 т и эксплуатационной массой до 10 250 кг. Машина поставляется дилером в трех основных комплектациях и в зависимости от потребностей агропроизводства может быть индивидуально сконфигурована. Данная модель уже успела себя хорошо зарекомендовать на

ных задач. На погрузчике установлен проверенный временем двигатель Perkins мощностью 125 л.с. Грузоподъемность машины 4 200 кг, высота подъема стрелы 7 м. Особенно порадует просторная кабина с превосходной обзорностью и удобными органами управления, – продолжает Александр Лацвиев.

Самоходный опрыскиватель PVT RHINO 4004 – еще одна новинка на рынке, уверенно завоевывающая свое место на российских полях. PVT Agriculture – один из ведущих производителей Бразилии, на сегодняшний день поставляет опрыскиватели аграриям по всему миру. Машины представлены в комплектациях с объемом бака 3000 и 4000 л, с шириной штанги 28, 30, 32 и 36 м. Есть специальная комплектация RHINO 4004 MultiSet с разбрасывателем удобрений. Приобретая такой вариант, можно получить сразу две машины в одной. Кстати, замена системы с опрыскивателя на разбрасыватель удобрений занимает не более получаса.

Важной точкой на стенде компании обозначился посевной комплекс Bednar Omega 006000L – универсальная и высокопроизводительная сеялка различных культур с возможностью внесения удобрений. Сеялка уже знакома аграриям и заслуженно вызвала большой интерес у посетителей выставки. Она оснащена двумя бункерами в соотношении 50/50 и 60/40, имеет дисковую рабочую часть и два варианта междуурядья – 12,5 и 16,7 см. Также доступно большое количество дополнительного оборудования.

За три дня выставки «ЭкоНиваСибирь» провела около сотни партнерских встреч, на которых был заключен ряд контрактов и достигнуты предварительные договоренности о сотрудничестве.

Татьяна ИГНАТЕНКО



Новые решения для нового времени!

Имея за плечами огромный опыт работы на отечественном аграрном рынке, «ЭкоНива-Техника» уверенно занимает лидирующие позиции в сфере поставок сельхозтехники ведущих мировых брендов и сервисного обслуживания. В этом году компания расширила число поставщиков и ассортимент предлагаемой сельхозтехники. Из интересных новинок – телескопические погрузчики SANY и обновленный трактор LOVOL.

Азиатский трактор с европейской душой

Европейская душа – это не метафора, а реальный факт. LOVOL P7240 является прообразом машины европейского производителя сельскохозяйственной техники Argos, права на производство которого и сам завод несколько лет назад выкупил LOVOL.

Ключевое преимущество трактора заключается в бесступенчатой трансмиссии с коробкой передач CVT. Благодаря этому трактор может работать в диапазоне скоростей от 0 до 40 км/ч. На трактор не нужно дополнительно устанавливать ходоуменьшитель. Трансмиссия позволяет развивать скорость до 40 км/ч вперед и до 30 км/ч назад. Кстати, это первый китайский трактор на российском рынке с подобной трансмиссией.

– Трактор оснащен двигателем от компании Weichai, которая является членом глобальной корпорации Weichai Lovol. Мощность машины 240 л.с. полностью соответствует действительности. Гидравлическая система трактора оборудована аксиально-поршневым насосом

производительностью до 100 литров в минуту. ВОМ работает в трех диапазонах – 540,760 и 1000 об/мин, – говорит бренд-менеджер «ЭкоНива-Техника» Владимир Гуров.

Приятным дополнением для отечественных сельхозтоваропроизводителей станет тот факт, что в базовой комплектации трактор поставляется с комплектом дополнительных спаренных колес. Все машины комплектуются регулируемой по ширине задней осью и шинами от компании Trelleborg.

Готовь SANY с лета

В сегменте телескопических погрузчиков «ЭкоНива-Техника» предлагает аграриям машины SANY. Это крупный китайский производитель строительной, грузоподъемной и сельскохозяйственной техники.

Для сельского хозяйства идеально подходит SANY STH742. Машина оснащена двигателем Deutz мощностью 100 л.с., обеспечивающим высокую производительность и топливную экономичность. Это происходит за счет большого крутящего момента на низких оборотах.

– Максимальная высота подъема погрузчика составляет 7 м, а максимальная грузоподъемность – 4,2 т. SANY STH742 идеально работает в ограниченных пространствах за счет компактной колесной базы в 2,75 м и небольшого радиуса разворота в 3,6 м. Оператор может управлять двумя колесами (транспортный режим), след в след (основной) и так называемым крабовым ходом. Также погрузчик можно оснащать различным навесным оборудованием из-за унификации каретки под JCB и дополнительных гидролиний, что дает возможность многофункционального использования на всевозможных участках работы, – говорит руководитель

направления по продажам ДСТ «ЭкоНиваТехника-Холдинг» Алексей Горшков.

В новых условиях рынка «ЭкоНива-Техника» по-прежнему верна своей главной миссии – обеспечивать поддержку российского агробизнеса и предлагать эффективные современные инструменты для развития сельского хозяйства. Компания постоянно поддерживает тесную связь с аграриями, изучает их потребности и предлагает актуальные и доступные решения для хозяйств. Поэтому расширение линейки надежной техникой от проверенных брендов – важный шаг на этом пути.

Виктор БАРГОТИН





Изучаем почву, повышаем эффективность



Ежегодно экспериментальная база данных управления точного земледелия «ЭкоНивы» пополняется свежими результатами. Статистическая обработка полученных материалов заставляет несколько иначе смотреть на существующий бэкграунд, находить новые, ранее казавшиеся неочевидными, решения, позволяющие существенно повысить эффективность растениеводческой отрасли.

Результаты текущего года подтвердили: принимать решения о распределении товарно-материальных ценностей внутри поля, опираясь исключительно на данные спутникового сегмента, не всегда оправданно. Необходима посткалибровка данных дистанционного зондирования земли непосредственно на изучаемой территории путем анализа почвенных условий.

Практика показала, что зоны продуктивности могут смещаться в зависимости от погодных условий, технологии обработки почвы, антропогенных факторов. Чтобы точ-

нее предвидеть их «миграции» в рамках конкретного вегетационного периода, требуется детальное изучение процессов, происходящих в самой почве, их связи с осадками, солнечной радиацией, рельефом и др. Для этого было принято решение об открытии отдела мониторинга почв с принятием в штат профессиональных картографов, агрохимиков и почвоведов.

Шаг к инновациям

Отдел приступил к активной работе летом 2023 года: экспериментальные поля в «ЭкоНивеАгро-Левобережное» (Воро-

нежская обл.) по особому принципу были разделены на сектора. В границах каждого полевого сектора закладываются почвенные разрезы, прикопки, полямы, скважины. Далее составляется морфологическое описание почвенных горизонтов, проводятся органолептический анализ и забор проб почвы из каждого генетического горизонта для последующего их анализа на агрофизические и агрохимические показатели.

– Обладая данными, полученными в рамках такой разбивки полей, можно строить статистические модели распределения урожайности культур – и со временем точнее прогнозировать такую на других полях с идентичным агрохимическим составом, – комментирует Сергей Капустин, руководитель управления точного земледелия «ЭкоНивы». – Масштабирование такого опыта позволит приумножить достижения компании в растениеводстве, снизить себестоимость продукции.

Почему это выгодно?

По словам Сергея Капустина, опираясь только на спутниковый сегмент в вопро-

сах зонирования полей, удастся добиться экономии за счет переменных норм высева и внесения удобрений. Что, безусловно, обеспечивает дополнительную маржу в условиях одного из крупнейших агрохолдингов.

Все более углубляясь в познание процессов, происходящих в почве, ее отзывчивости на те или иные мероприятия, можно будет строить все более точные и совершенные прогнозы проявления такой аномалии, как зоны продуктивности.

В 2023 году в «ЭкоНивеАгро-Левобережное» было обследовано 500 га, отобрано 2800 образцов почвы. После того как алгоритмы исследований будут отточены в Воронежской области, их можно будет адаптировать и применить в нечерноземных зонах. Системный подход к изучению зон продуктивности, минеральному питанию, исследованию влияния норм высева на урожайность могут ускорить процесс перехода хозяйств на новые технологии.

Сейчас отдел мониторинга почв формирует базу данных, которая объединяет агрохимическую, агрофизическую, геопространственную информацию, включая цифровые модели рельефа и карты урожайности. В сезон полевых работ планируется привлечь студентов-практикантов и преподавателей сельскохозяйственных вузов.

Каковы перспективы?

В 2024 году полученные образцы будут исследованы в собственной лаборатории «ЭкоНивы» для дальнейшего моделирования урожайности.

– Таким образом, мы точно выявим, как множество природных и антропогенных факторов синергетически влияют на урожайность, – дополняет Сергей Капустин. – И все более объективно будем прогнозировать экономический эффект от каждого поля.

Александр КУТИЩЕВ





Дипломированная соя



Сорта сои собственной селекции «ЭкоНивы» отмечены дипломами лауреатов на Агрополигоне «Приволжье-2023». Сорт ЭН Акцент признан самым высокопротеиновым, а сорт ЭН Аргумент стал лидером по скороспелости, обогнав на неделю по сроку созревания лидера прошлого года.

В этом году на Агрополигоне «Приволжье-2023» было представлено пять культур на 300 демонстрационных делянках с различными сортами, схемами защиты и питания на орошении и богаре. Компания «ЭкоНива-Семена» продемонстрировала сорта сои собственной селекции – ЭН Аргумент, ЭН Акцент и ЭН Аргента.

– В Приволжском федеральном округе активно расширяются площади посева сои. Под этой культурой возделывают более 265 000 га, по этому показателю округ занимает третье место в стране. Особенности климата региона позволяют вызревать только скороспелым сортам сои. Поэтому мы предоставили для посева на опытные поля сорта ультраранней и ранней группы спелости, – рассказывает Вилли Древис, доктор агрономии, консультант «ЭкоНивы-Семена».

Агрополигон «Приволжье», организованный в реальных производственных условиях крупного предприятия «Сев-07» в Самарской области, – крупнейшая производственная демоплощадка в Приволжском федеральном округе и самый масштабный проект Зернового соевого союза Приволжья. Сотни опытных делянок на орошении и богаре в производственных условиях весь аграрный сезон находились под системным контролем агрономов и

ученых. Кроме того, все сорта компаний-участников посеяны в один день и обрабатывались по единой системе.

– Мы участвовали в данном масштабном проекте впервые и довольны результатом. Наш сорт ЭН Акцент отмечен дипломом «Сорт-лауреат» в номинации «Самый высокопротеиновый сорт на богаре». В ходе демонстрационных испытаний он показал самое высокое содержание протеина – 44,7%. Еще один наш сорт, ЭН Аргумент, стал лидером по скороспелости. По сроку созревания он на неделю обогнал лидера прошлого года, – говорит Марина Балашова, руководитель отдела маркетинга «ЭкоНивы-Семена».

ЭН Аргумент – один из наиболее ранних сортов сои стабильно высоким содержанием протеина в зерне. Для созревания сорту достаточно суммы активных температур в 1900 °С.



Благодаря нейтральной реакции на фотопериод его можно возделывать в крайнем северном ареале выращивания сои. Сорт устойчив к полеганию и к осыпанию зерна, с высоким прикреплением нижних бобов и с содержанием протеина в зерне 39-42%.

Вилли Древис, доктор агрономии, консультант «ЭкоНивы»:

– В Приволжском федеральном округе активно расширяются площади посева сои. Под этой культурой возделывают более 265 000 га, по этому показателю округ занимает третье место в стране. Особенности климата региона позволяют вызревать только скороспелым сортам сои. Поэтому мы предоставили для посева на опытные поля сорта ультраранней и ранней группы спелости.

– Сорт внесен в реестр по Западно-Сибирскому региону, где созревает за 100-105 дней с потенциалом урожайности 2,3-2,8 т/га. В Черноземье, в частности в Курской области,

сорт созревает быстрее – за 82-85 дней – и готов к уборке уже к середине августа. В других регионах, в том числе в Приволжье, сорт может использоваться в качестве надежного предшественника озимых культур. И даже в сложных климатических условиях показывает себя достойно, – комментирует Денис Голоенко, селекционер по сое.

Соя ЭН Акцент внесена в реестр по Центральному региону, где созревает за 100-110 дней. Это стабильно высокобелковый сорт с содержанием протеина в семенах до 45%, что и подтверждается результатами, полученными на Агрополигоне «Приволжье-2023». ЭН Акцент устойчив к полеганию, потери на стерне составляют не более 5% благодаря высокому прикреплению нижних бобов. Потенциал продуктивности – 2,8-3,5 т/га. Интересен аграриям и еще один высокоурожайный интенсивный сорт сои – ЭН Аргента. Он внесен в реестр по Центрально-Черноземному, Центральному и Средневолжскому регионам.

– Для своей группы спелости сорт имеет максимальный потенциал продуктивности – до 5 т/га. Важная особенность – повышенная способность к компенсаторному ветвлению, что позволяет стабилизировать урожайность в неравномерных посевах. ЭН Аргента обеспечивает стабильную урожайность при дефиците увлажнения, что особенно актуально для южной части Поволжья, – подчеркивает Денис Голоенко.

В настоящее время рынок семян сои высококонкурентен. Но преимущества сортов «ЭкоНивы» в том, что они имеют ранние сроки созревания и ничем не уступают по урожайности и качеству зерна сортам с длительным вегетационным периодом.

Татьяна ИГНАТЕНКО



Транзитная кухня

Специалисты «ЭкоНивы» убеждены, что правильное кормление молочных коров в транзитный период повышает их производственные показатели в период лактации, увеличивает продолжительность продуктивной жизни и отражается на раскрытии генетического потенциала будущих телят. Что же едят коровы в «ЭкоНиве» во время транзитного периода?

Транзитный период длится пять недель – три недели до отела и две после. Переход животного из сухостоя в состояние лактации считается ключевым для здоровья молочных коров и отражается на рентабельности всего предприятия.

Кормление коров в этот период играет особую роль. К концу сухостоя или перед отелом коровы снижают потребление корма, и если потребление рациона было низким, то перед отелом их аппетит станет еще хуже. Пониженное потребление корма перед отелом отразится на аппетите и в послеродовом периоде, что может привести к смещению

сычуга, кетозу, гипокальциемии, послеродовому парезу и другим заболеваниям. Их последствием – слабый раздой, сниженное потребление корма, низкая молочная продуктивность в будущем, проблемы с воспроизводством и даже гибель.

– В транзитный период перед отелом мы переводим животных на особенный рацион. Он содержит умеренное количество высокопитательных кормов, чтобы не допустить повышения упитанности. Рацион включает в себя силос, злаковый сенаж, солому, концентраты. В качестве белка мы добавляем соевый и рапсовый шроты высокого

качества. Объем скармливания концентратов мы доводим примерно до четырех-пяти килограммов. Увеличение ввода концентратов позволяет животному без особых проблем в дальнейшем потреблять максимальный объем корма, обеспечивает нужным количеством питательных веществ развивающийся плод и укрепляет организм животного перед отелом, – говорит заместитель руководителя отдела кормления «ЭкоНивы-АПК Холдинг» Виктор Писаренко.

В целом структура рациона молочной коровы за три недели до отела совпадает с рационом первых дней послеродового периода, что помогает животным адаптироваться к поеданию корма следующего периода лактации.

После отела оператор родильного отделения проводит манипуляции с новорожденным теленком, сдаивает молозиво и переводит корову в секцию новотельных коров. Здесь содержание практически не отличается от родильного блока. Заполняемость секций не превышает 80%, что обеспечивает максимум комфорта и минимизирует стресс. Для животных созданы оптимальные условия микроклимата.



Кормление на комплексах начинается с данной секции. Но перед этим зоотехники совершают обходы, фиксируя остатки корма на кормовых столах. Они также контролируют внешний вид животных, состояние кала, упитанность и жвачку. Анализируя полученную информацию, зоотехники корректируют рацион. В него входят, как и в рацион позднего сухостоя, силос, солома, шроты, кукуруза дробленая, добавляется сенаж люцерны, минеральная часть. Общее количество концентратов больше, чем в рационе позднего сухостоя, но все еще меньше, чем у высокопродуктивных групп.

– Основная цель правильной организации кормления животных в транзитный период – плавный переход от низкопитательного рациона сухостоя к высокопитательному рациону дойных коров, подготовка желудочно-кишечного тракта и микрофлоры рубца к количественным изменениям в рационе. Правильное кормление, профилактика заболеваний и комфортное содержание животных в транзитный период способствуют высокой продуктивности в будущем и формированию здорового стада, – подводит итог Виктор Писаренко.

Виктор БАРГОТИН



Вперед, «Агроген»!



«ЭкоНива» второй год подряд выступает индустриальным партнером Воронежского государственного аграрного университета в федеральном проекте «Передовые инженерные школы» по направлению селекции и генетики. На площадках холдинга проходят лекционные и практические занятия с магистрантами.

Главная цель проекта «Передовые инженерные школы» – обеспечить высокопроизводительные экспортно ориентированные секторы экономики высококвалифицированными кадрами для достижения технологической независимости. «ЭкоНива» вместе с рядом крупных холдингов страны второй год подряд выступает индустриальным партнером Воронежского государственного аграрного университета в проекте по направлению селекции и генетики «Агроген». Он направлен на обучение генетиков и селекционеров по индивидуальному образовательному программ, которые отвечают потребностям и запросам агробизнеса. Другая важная задача проекта – повысить эффективность научных исследований через модернизацию всех этапов селекционно-генетических программ.

Специалисты группы «ЭкоНива» с успехом проводят лекционные и практические занятия для обучающихся «Передовых инженерных школ».

– Выездной формат обучения на курской площадке компании в с. Защитном в первую очередь позволяет продемонстрировать студен-

там нашу селекционную технику, семеноводческие мощности, лабораторный комплекс. Чтобы молодые специалисты могли не только услышать, но и посмотреть, пощупать, более детально погрузиться в атмосферу рабочего процесса нашего селекционного центра и семеноводческого производства, – рассказывает директор Центра селекции и первичного семеноводства «ЭкоНивы» Виталий Волощенко.

В рамках лекционных и практических занятий молодым специалистам рассказывают о возможностях современной селекционной техники и технологий, применении современных методов селекции. Особая надежда возлагается на использование фитотронных комплексов и специальных семеноводческих зон, которые позволяют

существенно ускорить селекционный процесс.

– В ходе обучения обсуждаем с нашими слушателями вопросы интеллектуальной собственности и экономической эффективности селекционного процесса, говорим о коммерческой стоимости сорта или гибрида, о лимитирующих технологических, организационных и экономических факторах влияния на успех будущего селекционера или семеновода, – продолжает Виталий Волощенко.

Учащегося магистратуры «Передовой инженерной школы» ВГАУ Игоря Шаталова сельское хозяйство, по его собственным словам, привлекло высоким потенциалом развития и разнообразием.

– В «ЭкоНиве» узнал для себя много познавательного. Это не первое для меня индустриально-производственное

обучение. Я бывал в других хозяйствах, но только здесь нам продемонстрировали ряд неизвестных ранее аспектов селекционной и семеноводческой деятельности, – подчеркивает магистрант.

Валерия Кононенко, еще одна слушательница курса «Агроген», больше пяти лет назад поступила учиться в воронежский аграрный вуз из небольшого районного города.

– Еще в школе я заинтересовалась деятельностью в сельском хозяйстве, решила получить образование в этой сфере. Профессия интересная и перспективная. Сейчас думаю о будущем месте работы. «ЭкоНива» удивила своими масштабами, компания – яркий представитель высокотехнологичного аграрного бизнеса, здесь есть чему поучиться, – делится Валерия Кононенко.

Владислав Макаров пришел в проект «Передовые инженерные школы» после факультета прикладной математики.

– Мне предложили попробовать силы в биоинформатике, я заинтересовался. В «ЭкоНиве» мне понравилось, что каждый специалист в ходе обучения старается передать нам определенные знания, навыки, показать ноу-хау и поделиться опытом, – рассказывает он.

В качестве индустриального партнера группа не только делится собственными наработками в семеноводческих и селекционно-генетических программах и передает колоссальный опыт и знания студентам и магистрантам вузов страны, но и получает возможность привлечь в компанию молодые кадры. Только входящем 2023 году в подразделении «ЭкоНивы» в Курской области по направлению селекции и семеноводства прошли практику 16 человек, четверо из них остались работать в селекционном центре компании. По словам Виталия Волощенко, это высокий коэффициент результативности практической работы со студентами, а сами ребята дают большие надежды на дальнейшую успешную работу в селекционно-семеноводческом направлении.

Татьяна ИГНАТЕНКО





Академики переработки

На предприятиях «ЭкоНивы» в Воронежской области состоялась обучающая программа «Академия переработки». В проекте приняли участие 14 студентов из 12 высших и средних специальных учебных заведений.

Будущие технологи и специалисты ветеринарно-санитарной экспертизы прошли трехдневный интенсив. Он включил в себя экскурсию на животноводческий комплекс, командообразующие мероприятия, познавательные

лекции и практические занятия на современном молокоперерабатывающем производстве.

– «Академия переработки» – это интенсивный курс семинаров и практических занятий по технологиям в сфере переработки молоч-

ной продукции. Здесь будущие специалисты знакомятся с производством, своими специальностями, получают много новой и полезной информации, – говорит заместитель руководителя управления по работе с персоналом «ЭкоНивы-Продукты питания» Наталья Зверева.

В ходе теоретической части руководитель проектов по переработке молока «ЭкоНивы-Продукты питания» Андреас Аллербергер провел для студентов лекцию на

тему «Рынок сыра в России и Европе». Также он коснулся сырного проекта в «ЭкоНиве», его запуска и технологий производства сыров.

Будущие специалисты прослушали лекции о «Честном знаке», кормлении крупного рогатого скота, органическом производстве в «ЭкоНиве» и контроле сырья на молокоперерабатывающем производстве.

На практике участники проекта работали в лаборатории на сырном заводе в селе Щучье. Студенты проводили физико-химические анализы молока и изучили полученные результаты.

По итогам работы «Академии переработки» специалисты компании наградили всех студентов памятными подарками и дипломами. Проект позволил студентам взглянуть на свои специальности под другим углом. Уже сейчас часть участников приняли решение пройти производственную практику на предприятиях «ЭкоНивы» и в будущем связать свою жизнь с перерабатывающей промышленностью.

Виктор БАРГОТИН

Наши передовики – лучшие!

В Доме правительства Воронежской области состоялась торжественная церемония награждения передовиков «ЭкоНивыАгро», приуроченная к завершению аграрного сезона и Дню сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности.

Директору производственного хозяйства «ЭкоНиваАгро-Правобережное» Александру Нестеренко объявлена благодарность Президента России. Почетными грамотами Министерства сельского хозяйства страны отмечены сотрудники подразделения «ЭкоНивыАгро-Правобережное»: заведующая продовольственным складом Наталья Васильева, заведующий ремонтно-механической мастерской Владимир Каплин, заведующая столовой Светлана Рыбалкина, учетчик Наталья Фролова, а также специалист по делопроизводству и оформлению земли отделения «ЭкоНивыАгро-Левобережное» Наталья Веретенник. На-

чальник молочно-товарной фермы производственного хозяйства «ЭкоНиваАгро-Восточное» Лидия Сологуб получила почетный знак «За заслуги в развитии сельского хозяйства Воронежской области».

За высокие производственные показатели лучшие работники отрасли получили государственные и областные награды, а также сертификаты на новые автомобили. Обладательницами автомобилей Lada Granta стали оператор машинного доения Елена Хаперская и специалист по воспроизводству Любовь Ильины, сертификаты на внедорожники Lada Niva получили механизаторы Леонид Мошуров и Юрий Вольнов.

Званием «Лучший по профессии» по результатам экономического соревнования отмечены сотрудники одной смены операторов машинного доения производственного хозяйства «ЭкоНиваАгро-Восточное» Надежда Зинченко, Наталья Плаксина, Инна Распопова, Екатерина Стрельчунова и Олеся Хлапонина.

– Требовательный подход каждого работника к своему делу и сплоченная работа

всего коллектива позволяют добиться высоких производственных показателей. Отрадно, что работу наших передовиков по достоинству оценили на высоком уровне. Их любовь к селу и своей профессии, добросовестное отношение к делу – пример для всего коллектива, – говорит региональный директор ГК «ЭкоНива» по Воронежской области Александр Рыбенко.

Виктор БАРГОТИН



Цель – полезное молоко!

Животноводческий комплекс «Верхний Икорец» стал площадкой III Молодежного форума «ЭкоНива Youth». Масштабное событие объединило 90 молодых специалистов перерабатывающего подразделения ГК «ЭкоНива» – компании «ЭкоНива-Продукты питания». Они посетили лекции топ-менеджеров группы, приняли участие в командообразующих мероприятиях и еще ближе познакомились с работой компании.

В ежегодном форуме приняли участие технологи, лаборанты, специалисты продаж, экономисты, логисты, сотрудники инженерно-технической службы, кадрового и IT-управлений. Главной темой форума стало раскрытие концепции «от поля до прилавка», которая является основным принципом работы «ЭкоНивы».

– Создание натуральной молочной продукции – это не только фермы и заводы, а сотни производственных, логистических и маркетинговых процессов, которые взаимосвязаны между собой. Работа сотрудника розничной торговли так же важна, как и работа зоотехника, инже-

бельности производства. Руководитель маркетинговой службы «ЭкоНивы-Продукты питания» Наталья Старкина рассказала про важность маркетинга и рекламы в развитии бренда. Директор по продажам Денис Ишмаев коснулся важности развития розничной торговли, сотрудничества с федеральными сетями, поделился планами и перспективами компании на будущий год.

– Здесь чувствуется вовлеченность специалистов, которые с большим интересом слушают лекции, задают правильные вопросы, а иногда даже могут поспорить и отстаивать свою точку зрения. Командообразование, об-



бедителей наградили бизнес-литературой, которая поможет развиваться специалистам как лично, так и профессионально.

– Я принимаю участие в мероприятии во второй раз. На мой взгляд, форум помогает раскрыться специалистам, обменяться опытом, узнать много нового о своей компании. Для коммуникации это важно, ведь мы все работаем ради одной цели – чтобы наше молоко было полезным и вкусным, – говорит специалист по оптимизации технологических процессов компании «ЭкоНива Молоко Воронеж» Максим Минавнин.

В молодежном форуме принял участие президент группы компаний «ЭкоНива» Штефан Дюрр. Он познакомился с участниками, обсудил кейсы по созданию заводов, отметил положительные аспекты и моменты, над которыми еще стоит поработать.

– Молодые специалисты – это будущее «ЭкоНивы», поэтому мы должны к ним прислушиваться, знать их цели, желания, потребности, чтобы в дальнейшем создавать максимально комфортные условия труда. Проект «ЭкоНива Youth» поможет нам быть ближе друг к другу, – говорит Штефан Дюрр.

Виктор БАРГОТИН



нера, технолога в масштабе конечного результата. Именно поэтому акцент форума мы сделали на знакомстве молодых специалистов со смежными управлениями холдинга и его работой в целом, – говорит руководитель управления по работе с персоналом «ЭкоНивы-Продукты питания» Татьяна Дроздова.

Лекционную часть форума провели топ-менеджеры «ЭкоНивы». Исполнительный директор «ЭкоНивы-Черноземье» (входит в технический холдинг) Сергей Сторожев затронул тему использования современной сельскохозяйственной техники для повышения рента-

жение в неформальной обстановке – важные моменты внутри любой компании. Именно на таких мероприятиях закладывается фундамент культуры компании, – говорит Денис Ишмаев.

Еще одной частью форума стала стратегическая сессия, которую посвятили строительству молочного завода мечты. Всех участников поделили на команды и предложили спланировать предприятие с нуля: что будет выпускать, где находиться, мощность, его уникальность, логистика, целевая аудитория, маркетинговые мероприятия и т.д. Жюри оценило все проекты, а по-



Дети – работе не помеха

Более 600 мам «ЭкоНивы» имеют статус многодетных. О семейных традициях, лучшем совместном досуге и о том, как успешно совмещать материнство и работу, мы поговорили с нашими сотрудницами.

Надежда Боровкова, пекарь воронежского подразделения «ЭкоНивы», компании «ЭкоНиваАгро», с детства мечтала о двойняшках. Два года назад ее желание исполнилось – на свет появились сыновья Тимофей и Гордей.

– Мои двойняшки еще маленькие, но каждый из них уже показывает свою индивидуальность. Один сын активный и усидчивый – его любимое занятие конструирование. Второй – более спокойный, ласковый и мечтательный. Но оба они очень любят танцевать, причем делают это исключительно с нами, с родителями. Им нравится, когда мы танцуем всей семьей, – рассказывает Надежда.

В семье Боровковых любят все делать вместе. В магазин за покупками ездят только с сыновьями. Зимой во дворе дома появляется снежная горка, с которой мальчишки катаются непременно вместе с родителями, а летом папа Евгений устанавливает надувной бассейн, в котором веселее купаться всей семьей. Муж Надежды, главный помощник в воспитании малышей, тоже работает в «ЭкоНиве» водителем.



– Для меня важно, чтобы мои сыновья были добрыми, порядочными, дружными и пронесли любовь друг к другу через всю жизнь. Мы стараемся воспитывать их в духе традиционных семейных ценностей. Например, у нас в доме особое отношение к хлебу: я пекарь и очень люблю свою профессию. Любовь к занятию выпечкой



В «ЭкоНиве»:

- Около **50 мам** воспитывают в своих семьях больше пяти детей.
- Мама-героиня работает в «ЭкоНиваАгро-Северное». Юлия Талалуева воспитывает **13 детей**.

мне привила еще моя бабушка. Мои маленькие сыновья тоже знают, чем я занимаюсь

на работе, да и дома с удовольствием дегустируют все мои кулинарные изыски, – делится мама двойняшек.

Среди важных качеств любой работающей мамы Надежда Боровкова называет активность, собранность и наблюдательность. А еще признается, что дети научили быть терпеливее, никогда не скучать и радоваться каждому дню.

Не скучно и в доме дружной сотрудницы группы – Екатерины Тимошиной.

Она трудится в телятнике в хозяйстве «ЭкоНиваАгро-Северное». На работе Екатерина настоящая мама для нескольких сотен телят, а дома успешно воспитывает пятерых детей, двое из которых приемные.

– Материнство принесло в мою жизнь много ярких красок. С моими детьми – старшей дочери 12, а младшей всего пять – никогда не бывает скучно. Они разные, к каждому нужен особый подход, но при этом дружные, ответственные, настоящие помощники. Вместе трудимся, вместе отдыхаем – это наша главная семейная традиция. Наш любимый семейный досуг зимой – катание на тюбингах с горки, а летом – пикники на речке. И обязательно каждый праздник мы собираемся со всей родней за большим столом у нашего дедушки и весело отмечаем, – рассказывает мама.

О многодетной семье Екатерина не мечтала, хотела двоих детей – сына и дочь, но все сложилось иначе, теперь в доме в несколько раз больше детского смеха.

– Дети интересуются моей работой и многое о ней знают. Несколько раз мы ездили на экскурсии на ЖК «Добрино». Восторгу не было предела. Особенный интерес к моей рабочей жизни проявляет младшая дочь Женечка. Говорит, что, когда вырастет, обязательно будет помогать мне за-





ботиться о телятах, – делится Екатерина.

Путешествие на экскурсионный проект «ЭкоНивы» – одно из любимых семейных развлечений и для Екатерины Джамбулатовой. Она работает маркетологом в одном из подразделений технического холдинга «ЭкоНивы» и воспитывает дочь и двоих сыновей. Молочную ферму семья посещает два раза в год – зимой и летом. Также в копилку семейных интересов – путешествия по Воронежской и соседней Липецкой областям. Главное – вместе проводить как можно больше времени. На вопрос, в чем секрет успешного совмещения материнства и трудовой деятельности, многодетная мама отвечает:

– Нужно любить свою семью, свою работу и жизнь в целом. Мне очень нравится то, чем я занимаюсь. Как и в любой многодетной семье, все мои дети разные по характеру и интересам. Старшая дочь – творческая личность, она занимается музыкой. Средний сын увлечен спортивной гимнастикой и уже входит в детскую сборную ЦФО «Олимпийские надежды», а самый младший ходит в секцию единоборств и готовится к поступлению в первый класс, – делится Екатерина.

В семье Джамбулатовых принято уважать интересы и де-

Екатерина Джамбулатова:

– Моя задача – по максимуму показать детям возможности, которые есть в мире. Научить их искать дело своей жизни и просто быть счастливыми. А меня самой счастливой на свете делают их улыбки.

тей, и взрослых, поддерживать друг друга, а за вечерним чаем обязательно делиться важными моментами прожитого дня.

– Моя задача – по максимуму показать детям возмож-

ности, которые есть в мире. Научить их искать дело своей жизни и просто быть счастливыми. А меня самой счастливой на свете делают их улыбки, – подчеркивает мама.

Еще одна счастливая мама – Екатерина Алексеева, специалист управления мар-

каждая мама – это ресурс семьи. Как будет чувствовать себя мама, так и будет чувствовать себя семья. После рождения детей я стала более активной и спортивной. Наше новое увлечение – спортивное ориентирование. Всей семьей мы выезжаем

Екатерина Алексеева:

– В этом мире не будет ничего, если не будет любви. Она движет нами: любовь к детям, семье и делу, которым занимаешься. А еще любовь к себе, потому что каждая мама – это ресурс семьи. Как будет чувствовать себя мама, так и будет чувствовать себя семья.

кетинга в компании «ЭкоНива-Продукты питания». Она воспитывает троих сыновей, двое старших – близнецы. Справляться с ролью многодетной мамы нашей героине помогают позитивный взгляд на мир, физическая активность и большая любовь.

за город и в другие регионы на соревнования. Это непередаваемое чувство единения с природой, своей семьей и такими же семьями-единомышленниками, – говорит Екатерина.

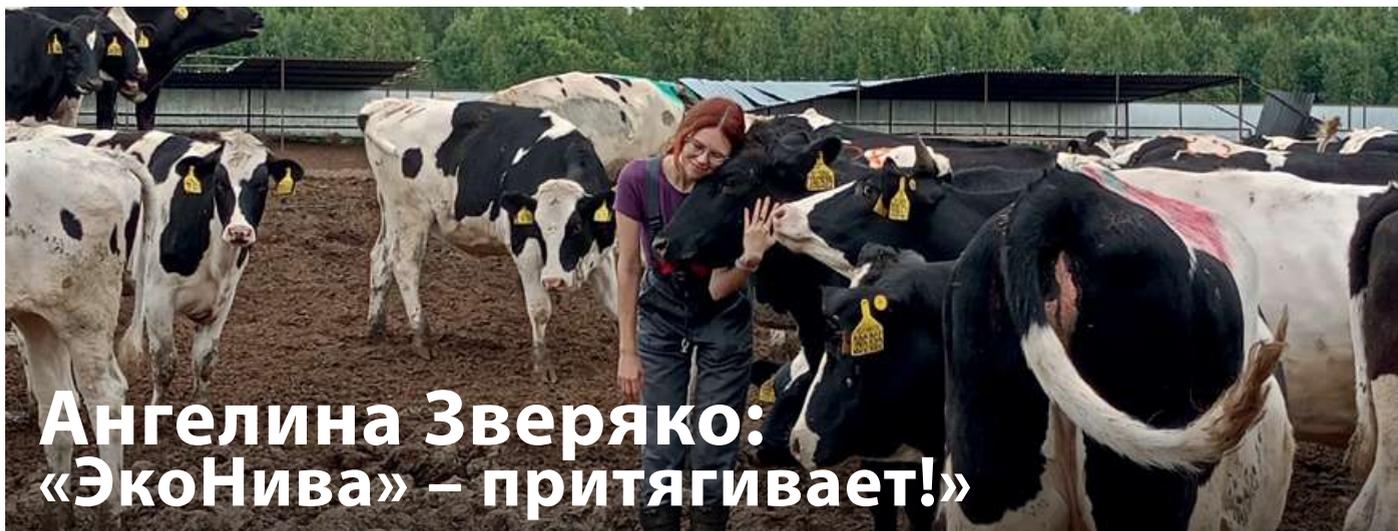
Ее сыновья уже не раз участвовали и в корпоративных соревнованиях группы. А еще с приходом мамы в компанию по-настоящему полюбили молочную продукцию «ЭкоНивы».

– Подкрепившись вкусными йогуртами, мои мальчишки всегда готовы к новым активностям, спортивным свершениям и победам. Глядя на них, и я заряжаюсь энергией, – отмечает Екатерина.

Мама – особенный человек в жизни каждого из нас. Это не просто женщина, которая подарила нам жизнь, это еще и главный друг, советник и защитник.

Татьяна ИГНАТЕНКО





Ангелина Зверяко: «ЭкоНива» – притягивает!»

Профессиональная история Ангелины Зверяко вполне достойна стать сюжетом для художественного фильма или книги о том, как найти свое призвание. В свои 23 года целеустремленная девушка прошла путь от практикантки зоотехнического отдела «Петербургской Нивы» до успешного руководителя животноводческого комплекса группы в Тюменской области. О том, как этот регион стал родным домом для коренной петербурженки, в нашем интервью.

– Ваш профессиональный путь предварилась любовь к животным?

– Почувствовала, как люблю животных, когда приехала на практику в «Петербургскую Ниву», будучи студенткой Санкт-Петербургского аграрного университета. Тогда первый раз в жизни близко увидела корову. После двух месяцев работы в зоотехническом отделе так влюбилась в команду, что не хотела уходить... К счастью, руководство «Петербургской Нивы» предложило мне работу зоотехника по кормлению. «ЭкоНива» – компания, которая притягивает к себе. Это большая дружная семья, отзывчивые коллеги в каждой точке России.

– Что побудило Вас переехать из Санкт-Петербурга в Тюменскую область?

– А почему бы не попробовать новый опыт?... Тюменская область стала поистине родным местом для меня! Первое, что бросилось в глаза, когда я приехала в село Ярково в марте прошлого года, – это белоснежный снег и безграничная чистота. По сравнению с серым слякотным Петербургом красивая Тюмень с ее морозами стала для меня открытием. И конечно, люди! Улыбчивые, позитивные. Мне было поначалу

странно, когда незнакомый человек подходил ко мне на улице и начинал со мной разговаривать. Как-то я неслась на велосипеде мимо проезжал велосипедист и предложил мне помощь, довез поклажу до моего дома.

– Каких успехов Вам удалось добиться в должности начальника животноводческого комплекса?

– Мне рано судить о своих успехах, потому что работа животноводческого комплекса – это достижения не только его начальника, но и всех структур: наших зоотехников, механизаторов, всех работников. И если есть трудовые победы, то все они общие. Сейчас в нашем комплексе около 1800 фуражных коров и примерно столько же молодняка. Суточный удой на каждую корову сейчас примерно 29 литров, а общий надой нашего комплекса в среднем составляет около 47 тонн молока в сутки. Увеличение валового надоя и улучшение качества молодняка,

который мы готовим на продажу, – важные задачи нашего комплекса на сегодня.

– У Вас в подчинении около 100 человек, большинство из которых мужчины. Как Вы их мотивируете?

– Если говорить про Тюмень, то здесь людей мотивирует результат их труда. Многие механизаторы переживают за производство молока.

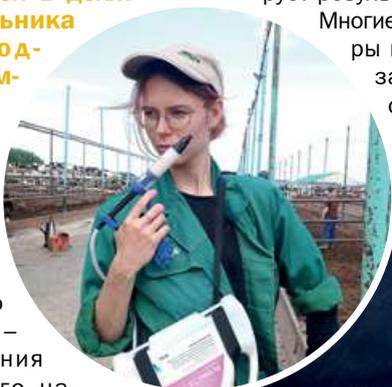
– Хватает ли Вам времени на личные увлечения?

– Люблю ручной труд. Вчера наконец сделала себе из глины кружку с мухоморами. Сейчас вяжу шапку.

– Что Вы бы посоветовали молодому специалисту, который только начинает свою работу в животноводстве?

– Первое – это развиваться и никогда не опускать руки! Читать книги, смотреть обучающие видео, обмениваться опытом с коллегами, не бояться озвучивать свои идеи. Животноводство – это не про то, что ты прочел одну книгу и уже считаешь себя специалистом. Это непрерывное развитие на протяжении всей твоей жизни!..

Ирина КРАСНОЩЕКИХ



Умеем побеждать!



В Воронежской области на предприятиях «ЭкоНивы» завершился спортивный сезон 2023 года. Профсоюзный комитет в этом году организовал более десяти соревнований в регионе по разным дисциплинам: настольному теннису, футболу, волейболу, лыжным гонкам, бильярду и рыбалке. Всего в активных мероприятиях приняли участие порядка 500 сотрудников «ЭкоНивы» и члены их семей.

С каждым годом интерес к спортивным состязаниям со стороны сотрудников воронежских предприятий «ЭкоНивы» неизменно растет. Специалисты компаний «ЭкоНиваАгро», «ЭкоНива-Продукты питания», «ЭкоНива-Черноземье», «НиваСтрой», «ЭкоНива-АПК Холдинг» участвуют в соревнованиях по волейболу, настольному теннису, лыжным гонкам, рыбной ловле, бильярду, мини-футболу и в веселых стартах.

Первыми спортивный сезон открыли рыбаки и лыжники прошедшей зимой. Более 200 спортсменов-любителей вместе со своими семьями соревновались в зимней рыбной ловле и лыжных гонках.

Рыбалка прошла на трех прудах в Лискинском и Бобровском районах, где определили победителей и призеров в номинациях: «Ветеран рыбной ловли», «Самый юный участник», «Первая рыба», «Самая большая рыба», «Первая лунка» и «Самая маленькая рыба».

Захватывающими получились и лыжные гонки. Соревнования провели на современной лыжероллерной трассе в Бутурлиновском районе. Всем участникам вручили медали, грамоты и памятные подарки от компании.

Весеннюю часть спортивных мероприятий по традиции



ознаменовали соревнования по настольному теннису. Турнир прошел в современном физкультурно-оздоровительном центре города Боброва и объединил более 50 любителей тенниса из нескольких подразделений группы.

– Настольный теннис очень популярен среди наших сотрудников. Мы не только участвуем в турнирах, но еще и несколько раз в неделю тренируемся в спортзалах, поддерживаем хорошую физическую форму. Компания арендует площадки, и каждый желающий может в свободное от работы время заниматься настольным теннисом, – говорит старший менеджер отдела продаж «ЭкоНивы-Семена» Александр Новоселов.

Турнир по мини-футболу собрал восемь команд. По итогу

соревнований первое место в напряженной борьбе завоевали представители технического холдинга – команда «ЭкоНивы-Черноземье».

Любителей волейбола на предприятиях «ЭкоНивы» оказалось еще больше, чем фут-

болистов. В соревнованиях приняли участие 90 человек, разделенных на 10 команд. Интерес к турниру был настолько велик, что игры проводились одновременно на двух площадках. Здесь первое место с большим трудом досталось команде «ЭкоНивыАгро-Северное».

Закрыли сезон в ноябре соревнованиями по настольному теннису, бильярду, волейболу и футболу.

Лучшим теннисистом у мужчин стал слесарь «ЭкоНивы-Агро-Восточное» Сергей Кривякин. У девушек золотую медаль завоевала зоотехник-селекционер «ЭкоНивыАгро-Правобережное» Ольга Дмитриева.

Настоящей сенсацией мини-футбольного турнира стала команда «ЭкоНивыАгро-Северное», которая обыграла в финальном матче коллектив «ЭкоНивы-Черноземье». Победители весеннего турнира уступили «северянам» с крупным счетом – 3:0. Бронзовый комплект наград достался команде Аннинского молочного завода.

Кубок волейбольных соревнований также изменил свою прописку. Если весной спортсменам «ЭкоНивыАгро-Левобережное» немного не хватило, чтобы переиграть оппонентов из «ЭкоНивыАгро-Северное», то на этот раз состоялся реванш. Финальная игра стала настоящим украшением турнира.

– В корпоративной культуре «ЭкоНивы» особое внимание уделяется спорту и здоровому образу жизни. Мы считаем, что подобные мероприятия укрепляют не только коллектив компании, но и семьи. Главная цель спортивных соревнований – создание благоприятной и дружелюбной атмосферы, – говорит председатель профсоюзного комитета компании «ЭкоНиваАгро» Анатолий Ковалев.

Виктор БАРГОТИН



Вкусная география



«ЭкоНива» расширяет собственную розничную сеть в регионах России. За последние два месяца 2023 года география присутствия магазинов компании пополнилась четырьмя новыми торговыми точками в Сибири, Самаре, Москве и Московской области. Всего под управлением группы на конец прошлого года находилось 76 торговых точек в 14 регионах страны.



В Москве и Московской области в ноябре 2023 года запущены в работу две торговые точки: в столице в ТЦ «Квадрат», а также в рабочем поселке Михнево городского округа Ступино. Московский регион имеет стратегическое значение для компании. Здесь уже работают 15 торговых точек группы. Две точки представлены в Москве, остальные 13 – в Ступине, Одинцове, Кубинке, Звенигороде, Голицыне и Серпухове. Благодаря высокой плотности населения в мегаполисе сконцентрирована существенная часть целевой аудитории «ЭкоНивы», в которую входят как потребители молочной продукции под одноименным брендом, так и действующие и потенциальные сотрудники, в том числе студенты аграрных специальностей.

– Мы поставили перед собой задачу открыть собственные торговые точки во всех 13 регионах присутствия ГК «ЭкоНива» и на данном этапе вошли уже в 11 из них.

Фирменные магазины играют важную роль в бизнесе. Они знакомят покупателей не только с продукцией, но и с корпоративной культурой и ценностями бренда. Потребители высоко ценят возможность приобрести товар у нас напрямую и лично убедиться в натуральности и высоком качестве продукции, – говорит Ирина Нечаева, руководитель отдела розничной торговли компании «ЭкоНива-Продукты питания».

Фирменный магазин в начале зимы открылся в Новосибирске и стал четвертой торговой точкой группы в области. Один из перерабатывающих заводов находится непосредственно в Новосибирской области, что позволит обеспечивать быструю доставку свежих продуктов в магазины.

Фирменный магазин «ЭкоНивы» распахнул свои двери и для жителей Самары. Это третья точка компании в городе и пятая – в области. Во всех магазинах покупатели могут приобрести широкий ассортимент натуральной молочной продукции «ЭкоНивы».

Вера УСТИНОВА

Во всех странах Таможенного союза

«ЭкоНива» начала поставлять продукцию собственного производства в Киргизию. Теперь молочные товары под брендом «ЭкоНива» можно приобрести во всех странах Таможенного союза, в том числе в Белоруссии, Армении и Казахстане.

На данном этапе в Киргизию поставляется классическое ультрапастеризованное молоко и молоко линейки «ЭкоНива Professional Line» с различной жирностью и в упаковках объемом 1000 мл, а также ультрапастеризованные сливки жирностью 10% и объемом 200 мл. Продукция доставляется рефрижераторными фурами с молочного завода в пгт Анна в Воронежской области.

Кроме этого в мае 2023 года для экспорта в страны Таможенного союза был аттестован сыродельный завод «ЭкоНивы» в с. Щучье Воро-

нежской области. Таким образом, у группы есть возможность расширить ассортимент и в будущем поставлять в Киргизию полутвердые и твердые сыры, выпускаемые под собственным брендом.

Дистрибуция на местном рынке осуществляется с помощью компании-партнера. Молочные продукты под брендом «ЭкоНива» уже можно приобрести в Бишкеке, Кара-Балте, Токмоке и других городах. Продукция представлена в розничных магазинах, например в сети Globus, а также поставляется предприятиям индустрии гостеприимства.

– В прошлом году «ЭкоНива» укрепила свои позиции в странах Таможенного союза. Мы работаем над повышением узнаваемости бренда в ближнем зарубежье, это поможет сформировать стабильный спрос на качественную молочную продукцию российского производства. В будущем планируем

нарастить объем поставок и освоить новые рынки, так как считаем экспорт одним из основных драйверов роста для нашей компании, – говорит директор по продажам компании «ЭкоНива-Продукты питания» (входит в ГК «ЭкоНива») Денис Ишмаев.

Элеонора ДУБИНИНА



Для истинных ценителей



«ЭкоНива» в третий раз приняла участие в фестивале MEGUSTRO. Посетителей угощали блюдом раклет и кофейными напитками на молоке «ЭкоНива Professional Line».

Группа приняла участие в седьмом гастрономическом фестивале MEGUSTRO, который проходил в Санкт-Петербурге. Традиционно здесь собираются профессионалы ресторанного рынка для обмена опытом и поиска вдохновения. В этом году в центре внимания и обсуждений были темы гастро- и энотуризма. Компа-

ния участвовала в выставке уже в третий раз. Посетители дегустировали премиальные твердые сыры Dürr выдержки 6 и 12 месяцев в сочетании с необычными топингами, а также новинку этого года – полутвердый сыр Momenta aus Schollbrunn. На стенде компании шеф-повар Вячеслав Мигас делился кулинарными секретами и угощал

гостей швейцарским национальным блюдом раклет.

Все желающие также могли попробовать кофейные напитки на основе молока линейки «ЭкоНива Professional Line», которое разработано экспертами компании специально для бариста. Молоко отличается повышенным содержанием натурального молочного белка – не менее 3,2 г на 100 г напитка – не менее 3,2 г на 100 г напитка, что обеспечивает его легкую взбиваемость в плотную стойкую пену и стабильность качества при использовании на кофемашинах.

MEGUSTRO – это гастрономический фестиваль для

профессионалов ресторанного рынка и тех, кому близка тема гастрономии. За все время существования мероприятия посетило более 10 300 человек, в том числе профессионалы сферы HoReCa: повара, рестораторы, управляющие и др. В программу фестиваля входят не только интересные лекции и дискуссии о трендах, маркетинге и ресторанном менеджменте, но и уникальное гастрономическое шоу Chefs` Challenge, где шеф-повара разных стран готовят блюда на глазах зрителей.

Наталья ШАРАПОВА



Больше пользы и вкуса

Таких результатов удалось достичь благодаря постоянной селекционной работе со стадом, направленной на улучшение качественных характеристик молока, и в частности на повышение белка, а также совершенствованию рационов животных. Переход на новую упаковку с указанием содержания белка в 3,4 г планируется завершить до конца текущего года.

Молоко линейки «ЭкоНива Professional Line» разработано специалистами «ЭкоНивы» специально для профессионалов сферы гостеприимства. Повышенное содержание белка не только улучшает органолептические свойства продукта, но и обеспечивает более устойчивую и пышную пену при взбивании. Такое молоко очень востребовано бариста для создания авторских кофейных напитков, а также латте-арта. Кроме того, молоко с



«ЭкоНива» улучшила характеристики ультрапастеризованного молока линейки «ЭкоНива Professional Line». Теперь содержание белка в нем составляет 3,4 г на 100 г напитка против прежних 3,2 г. Изменения касаются всех товарных позиций: жирностью 0,5, 1,5, 2,5, 3,2 и 3,5%.

повышенным содержанием белка отличается более высокой питательной ценностью и

обладает гармоничным сливочным вкусом, который отлично раскрывается в горячих

и холодных напитках. В пастеризованном и ультрапастеризованном молоке основной линейки «ЭкоНива» содержание белка на 100 г напитка составляет 3 г.

– Научные исследования и работа с профессиональным сообществом играют важную роль в развитии продуктовой линейки бренда «ЭкоНива», – говорит Екатерина Дюрр, бренд-директор направления HoReCa компании «ЭкоНива-Продукты питания». – Мы много взаимодействуем с представителями индустрии гастрономии и гостеприимства, изучаем потребности наших клиентов, чтобы предложить качественно новые продукты. Молоко занимает лидирующие позиции по продажам компании в сегменте HoReCa, поэтому ему уделяется достаточно много внимания.

Элеонора ДУБИНИНА

«ЭкоНива» в кадре



14 марта
Агромасленица 2024

Место проведения: СЦ «Киров», территория а/д Южный обход
г. Кирова (г. Нововятская), д. 1/13 км
Организатор: Кировский филиал «ЭкоНивы-Техника»

12-14 марта
19-я Международная выставка AgriTek/FarmTek Astana

Место проведения: МВЦ «EXPO», Республика Казахстан,
г. Астана, проспект Мангилик Ел, 53/1
Организатор: ТОО «TNT EXPO», «ЭкоНива-Семена»



vk.com/ekoniva.company



t.me/EkoNivaGroup

12+

ЭКОНИВА
ЭКОНИВА

Издатель и учредитель газеты «ЭкоНива-Вести/
EkoNiva-News»: ООО ИА «ЭкоНива-Медиа»

Юридический адрес:
305004, г. Курск, ул. Радищева, 79А

Главный редактор:
Светлана Ивановна ВЕБЕР

Адрес редакции: 305004, г. Курск,
ул. Радищева, 79А, т. (4712) 39-26-60
www.ekoniva-apk.ru
e-mail: vesti@ekoniva-apk.com

Газета «ЭкоНива-Вести/EkoNiva-News» зарегистрирована Федеральной службой по надзору в сфере связи и массовых коммуникаций

Св-во о регистрации СМИ
ПИ № ФС77-34820 от 23 декабря 2008 г.

Подписано в печать по графику 09.02.2024 г. в 15:00, фактически 09.02.2024 г. в 15:00. Дата выхода: 27.02.2024 г.

Отпечатано в ООО Издательский Дом «ВИП», 305007, г. Курск, 1-й Моковский проезд, д. 5. Тираж номера 5695 экз. Заказ №179. Распространяется бесплатно