

Дмитрий Медведев:

«Россия может стать одним из крупнейших производителей молочных продуктов»

Премьер-министр побывал на современной ферме «ЭкоНивы», где производством управляют с помощью умных технологий.

Стр. 4

«ЭкоНива-Черноземье» — дилер года!

Компания обошла конкурентов благодаря отличной работе с клиентами.

Стр. 5

Настоящее и будущее рынка сельхозтехники

Доктор Франц-Георг фон Буссе об актуальных тенденциях сельхозмашиностроения.

Стр. 8

Содержание



Дмитрий Медведев: «Россия может стать одним из крупнейших производителей молочных продуктов»
Премьер посетил «ЭкоНивуАгро».....4

Лучший из лучших
«ЭкоНива-Черноземье» — дилер года John Deere.....5

Работать на качество
станет легче с новым семенным заводом в «Защитном».....5

Идеальные формы
у коров из «ЭкоНивыАгро».....6

На олимпе — Väderstad
Сеялка Rapid получила «золото».....7

Ученое молоко пришлось по вкусу!
На сибирской ярмарке оценили продукты «Академии Молочных Наук».....7



Настоящее и будущее рынка сельхозтехники
Доктор Франц-Георг фон Буссе об актуальных тенденциях сельхозмашиностроения.....8



John Deere ускоряется!
Новинки компании 2014 года 10

Автостопом к новым технологиям
Кировские аграрии на Дне поля 12

Сельскохозяйственный марафон
устроила «ЭкоНива-Сибирь» для партнеров.....13



Перейти «на ноль»
с высокопроизводительной техникой не проблема!..... 14



По первому мычанию
оказывает сервисную поддержку «ЭкоНива-Фарм» 18

Академики в Академии
на молочном комплексе в с. Залужное..... 18

Молочный катализатор
«ЭкоНива» и Danone о сотрудничестве..... 19



Праздник продолжается!
Семейные посиделки в Детчино.....20

Разыскиваются студенты!
Новый сезон конкурса «ЭкоНива-Студент».....21

Убойная сила
«ЭкоНива-Сибирь» отличилась на футбольном поле..... 21



стр. 4



стр. 5



стр. 6



стр. 12



стр. 16



стр. 18



Интеллектуальная революция

Сегодня уже очевидно, что технологический прогресс обеспечивают не машины сами по себе, а интеллектуальные программные продукты и сервисы. Нагляднее всего это видно на примере успешного шествия Google, Facebook или Microsoft, в отличие от производителей «железа» — Samsung, Hewlett Packard или Nokia. Эти же процессы идут и на рынке сельхозтехники.

Эта тенденция заставила некоторых крупных производителей сельхозтехники поменять стратегию своего развития в сторону создания целостных систем, включающих в себя всю цепочку техники и программных

продуктов, обеспечивающих точное земледелие. Первой на этот путь встала компания John Deere с концепцией Green on Green.

Что это даст сельхозпроизводителям? Они смогут получать все из одних рук. Это эффективно для производства и удобно в обслуживании. При этом очень важно, чтобы все элементы этой системы были безупречны. Компания John Deere — один из продвинутых и успешных производителей сельхозтехники. Она приложит все усилия, чтобы в течение 10-20 лет создать суперагрегаты, которые будут безупречно работать.

Что это даст дилерам? Воз-

можность внедрять ноу-хау непосредственно в производство. Но для этого дилер должен быть сильным и крупным. Таких немного. «ЭкоНива» в последние годы существенно продвинулась в этом направлении. Уже несколько лет внедряет систему точного земледелия «НиваКонтроль», но впереди еще большая работа...

Безусловно, компания John Deere на правильном пути. Но требуется переходный период компромиссов, усиленная совместная работа дилера и производителя сельхозтехники, что позволит создать оптимальную систему, а сельхозпроизводителю — получить максимальный результат.

*Штефан ДЮРР,
президент группы компаний «ЭкоНива»*



«Россия может стать одним из крупнейших производителей молочных продуктов»

8 октября глава российского правительства Дмитрий Медведев посетил с рабочим визитом животноводческий комплекс крупнейшего сельхозпредприятия «ЭкоНивы» — «ЭкоНиваАгро» (Воронежская обл., Лискинский р-н).

Штефан Дюрр, руководитель компании, рассказал премьеру о деятельности всех сельхозпредприятий, которые сегодня являются крупнейшими производителями молока не только в России, но и в Европе. Ежедневно здесь производят 350 тонн молока, две трети из которого — в воронежском хозяйстве. В растениеводстве работа сосредоточена на производстве собственных кормов, зерновых и технических культур, а также семеноводстве.

Дмитрий Медведев побывал в современном коровнике, где содержатся животные голштинской породы, завезенные из Америки. Посмотрел, как живут телята, и познакомился с работой доильного зала типа «карусель». По словам главы правительства, он видел подобные установки, но не был знаком с такой умной системой менеджмента стада Dairy Plan, которая аккумулирует всю информацию о животных (физиологическое состояние, надой, болезни и

т.д.) и позволяет эффективно управлять большой фермой.

— Высокие технологии — приятно смотреть, — отметил премьер-министр.

Такие же умные технологии работают и в растениеводческой отрасли «ЭкоНивы». Премьеру показали современную систему точного земледелия

процентов ресурсов.

Глава правительства был приятно удивлен, узнав, что «ЭкоНива-АПК» с успехом разместила два облигационных займа на Штутгартской бирже.

— Это первое аграрное предприятие, которое через европейскую биржу получило почти 5 млрд рублей. Это круто, учитывая, что это не энергетическая, а животноводческая компания! — говорит Дмитрий Медведев.

Штефан Дюрр отметил, что после размещения первого евробонда инвесторы побывали в сельхозпредприятиях «ЭкоНивы», увидели своими глазами, как организовано производство, и второй бонд был размещен еще более успешно.

Во время встречи обсуждали жизненно важные для молочников вопросы. Один из них — несвоевременность

На животноводческом комплексе «ЭкоНивы» также побывали участники молочного совещания, в числе которых министр сельского хозяйства Николай Федоров, некоторые руководители федеральных ведомств и регионов.

«НиваКонтроль», основанную на технологиях ГЛОНАСС/GPS. Она осуществляет мониторинг техники, состояния полей, формирует отчетность, совместимую с бухгалтерскими программами. Еще одно достоинство — экономия порядка 20

выплаты государственных субсидий. По мнению Штефана Дюрра, задержка обещанных государством субсидий не только подрывает доверие банков и инвесторов, но может привести к банкротству современных ферм в период становления.

Продолжение на стр. 6

«ЭкоНива-Черноземье» — дилер года!

Компания «ЭкоНива-Черноземье» получила звание «Дилер года John Deere».

В финале конкурса боролись ООО «Технодом», ООО «Юпитер 9» и ООО «ЭкоНива-Черноземье».

60 членов жюри выбрали «ЭкоНива-Черноземье» большинством голосов.

Главный критерий в оценке работы поставщиков — степень удовлетворенности клиентов, предпочитающих технику JD, дилером. «ЭкоНива-Черноземье» показала наивысший результат — 90,32%.

— За 2012-2013 гг. мы достигли намеченных целей, — говорит исполнительный директор «ЭкоНивы-Черноземье» Иван Воробьев. — Мы увеличили зону сервисного покрытия, вдвое сократили время реагирования на заявки клиентов, оптимизировали работу отделов компании. Этим увели-

чили долю рынка техники John Deere в Воронежской области даже больше, чем было запланировано. Думаю, мы заслужили это звание!

«ЭкоНива-Черноземье» не только выполнила намеченный план, но и перевыполнила его. На первое сентября этого года в Воронежской области доля продаж тракторов составила 85% (по плану 80%), зерноуборочных комбайнов — 52% (по плану 50%), кормоуборочных комбайнов — 50% (по плану не менее 50%), прицепное оборудование, в процентном соотношении от реализации тракторов, — 41% (по плану 40%).

Юлия САЛЬКОВА



Работать на качество

В Курской области в хозяйстве «Защитное» начал работать новый семенной завод по подработке трав производительностью 2 т/ч. Этот проект по праву считается уникальным, так как в России такие заводы можно пересчитать по пальцам.

Производственная линия включает все этапы: очистку, сушку, сортировку и упаковку. Здесь можно подрабатывать семена клевера, люцерны и других трав. Современное зарубежное оборудование позволяет получать семена высокого качества.

Техническая чистота семян — 98,2%. Это выше, чем требования ГОСТа — 96%, а содержание семян сорняков — 0,1% против 0,4%.

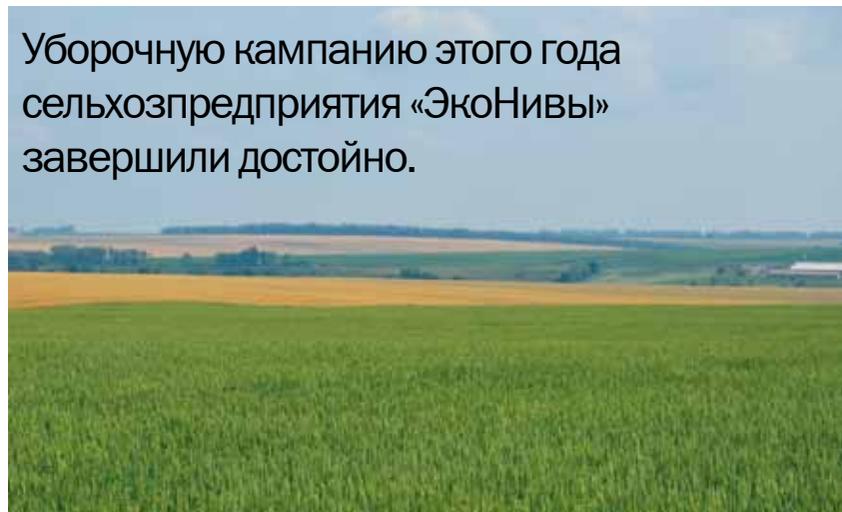
Как рассказал Юрий Васюков, исполнительный директор «ЭкоНивы-Семена», запуск нового завода способствует переходу семеноводства на более высокий качественный уровень.

Анна БОРДУНОВА



Закрома «ЭкоНивы»

Уборочную кампанию этого года сельхозпредприятия «ЭкоНивы» завершили достойно.



Несмотря на непростые погодные условия в разных регионах, средняя урожайность зерновых и зернобобовых в предприятиях холдинга составила 36 ц/га (27,6 ц/га в 2012 году). Валовой сбор зерна — 200 000 тонн. Рекордных показателей удалось добиться семеноводческому предприятию ООО «Защитное»: 49 ц/га — на круг (включая зернобобовые), а отдельные поля озимой пшеницы радовали особо — 78 ц/га.

— Мы собрали хороший урожай, — говорит заместитель генерального директора «ЭкоНивы-АПК» Юрий Васюков. — Этого удалось добиться благодаря использованию современной техники и агротехнологий, внедрению нового подхода в организации труда и, конечно, росту профессионального мастерства наших специалистов.

Юлия САЛЬКОВА

Начало на стр. 4

Дмитрий Медведев: «Россия может стать одним из крупнейших производителей молочных продуктов»

Немецкий предприниматель считает, что, вопреки сложившемуся мнению, в России можно производить молоко рентабельно.

— Мы провели сравнительный анализ себестоимости молока на крупной ферме в Германии (600 голов), на предприятии в молочном штате Висконсин в США (3 500 голов) и в нашем хозяйстве, — рассказывает Штефан Дюрр. — По таким затратам, как корма, оплата труда и операционные расходы, мы идем на одном уровне, а где-то даже ниже, чем зарубежные коллеги. Существенное превышение наших расходов — из-за высоких процентов по кредитам, дорогого скота и высокой амортизации коровников. Чтобы производить молоко по себестоимости современных западных ферм, на стадии инвестиций и становления нам необходимы длинные кредиты на 15 лет, низкая процентная ставка и частичная компенсация за приобретение племенного скота. Причем после фазы становления мы сможем работать рентабельно и без субсидий. Это как запуск спутника: для вывода на орбиту у ракетносителя должно быть достаточно топлива.

По мнению руководителя «ЭкоНивы», участие государства также необходимо в развитии инфраструктуры и

в вопросах повышения квалификации специалистов отрасли.

В последнем вопросе «ЭкоНива» преуспела. Регулярные стажировки за рубежом, обучение в передовых российских хозяйствах, стипендиальная поддержка талантливых студентов — обычная практика компании.

Премьер-министр оценил новый проект «ЭкоНивы», популяризирующий молоко и сельский образ жизни. Созданная «Академия Молочных Наук» проводит экскурсии на ферме, рассказывает детям о том, как выращивают телят, чем кормят коров и кем ребята смогут работать, когда вырастут.

В завершение визита Дмитрий Медведев отметил:

— Мы посмотрели очень интересный животноводческий комплекс. И руководитель его — очень интересный человек. Такие объекты — основа комплексного, устойчивого развития поселений.

После посещения молочного комплекса

«ЭкоНивы» в соседней сельской школе состоялось совещание о развитии молочной отрасли в России. Глава кабмина заявил, что государство выполнит свои обязательства по субсидиям, увеличит срок кредитования ранее выданных и вновь привлекаемых инвестиционных кредитов с 8 до 15 лет и сохранит процентную ставку по инвестиционным субсидированным кредитам на уровне 100 + 3%.

— Россия может стать одним из крупнейших производителей молочных продуктов, — подытожил Дмитрий Медведев.

Светлана ВЕБЕР



Идеальные формы

Для буренок из «ЭкоНивыАгро» доброй традицией стало получение золотых медалей на выставке «Золотая осень». Этот год не стал исключением. За идеальные формы и высокую молочную продуктивность коровы получили «золото», а хозяйство — диплом первой степени.



Около 100 претенденток боролись за награды. Жюри оценивало внешний вид буренок и качество молока.

— У наших коровок-симменталок отличный экстерьер, — говорит Валерия Серебренникова, руководитель племенного отдела «ЭкоНивы-АПК Холдинг». — Ровная спина, глубокое прикрепление вымени, правильная постановка ног и окрас, соответствующий породе.

За лактацию буренки дают более 7500 кг молока с высоким содержанием белка (3,41%) и жира (3,91%), вкусовые качества которого гости выставки смогли оценить прямо на стенде «ЭкоНивы».

Анна БОРДУНОВА



На олимпе — Väderstad

Сеялка Rapid A600C производства Väderstad получила золотую медаль в номинации «Лучшая посевная и посадочная техника». Церемония награждения победителей конкурса «Лучшая сельскохозяйственная машина 2013 года» состоялась на выставке «Золотая осень — 2013».

Ассоциация испытателей сельскохозяйственной техники и технологий (АИСТ) и медиа-группа «Крестьянские ведомости» провели среди российских аграриев независимый опрос: какая марка сельхозтехники лучшая в 2013 году? Участники опроса оценивали машины по качеству работы, надежности, сервису и цене. В девяти номинациях за право стать лучшими боролись 772 претендента. Разработчики сельхозтехники отметили, что этот конкурс самый честный и объективный.

По общему мнению аграриев, из 105 посевных агрегатов лучшей сеялкой стала Rapid A600C. Как отметили организаторы конкурса, сельхоз-

производители стали больше уделять внимания качеству посева.

— Очень приятно, что российские аграрии так высоко оценили работу сеялки Rapid, — говорит Анатолий Хан, генеральный директор компании Väderstad в России. — Эта награда — стимул к дальнейшему совершенствованию сельхозтехники и развитию нашей компании.

Первая сеялка Rapid была выпущена в 1991 году. С тех пор более 22 000 машин работают по всему миру. В России популярность Rapid растет с каждым годом. Все модели сеялок Rapid собирают на заводе Väderstad в Воронежской области.

Анна БОРДУНОВА



Ученое молоко пришлось по вкусу!

Впервые компания «ЭкоНива» презентовала собственную линейку молочных продуктов под брендом «Академия Молочных Наук» на ярмарке в Новосибирской области. Молоко, творог и сметана так понравились посетителям, что всем желающим не хватило.

Такого успеха мы не ожидали, — рассказывает менеджер переработки и маркетинга животноводческой продукции ООО «ЭкоНива-АПК Холдинг» Александр Новоселов. — Посетители высоко оценили качество наших продуктов, понравилась упаковка.

Порадовало, что все эти продукты производятся в их родном крае — в Маслянинском районе.

Сегодня весь ассортимент молочной продукции выпускается на заводе по переработке молока мощностью 10 тонн в сутки в одном из сельхозпред-

приятий холдинга — «Сибирская Нива». В хозяйстве ежедневно получают около 70 тонн молока высочайшего качества

(3,8% жира, 3,2% белка), часть которого идет в переработку. Вся продукция производится строго по ГОСТу.

Компания поставляет пастеризованное молоко в п. Маслянино, а также в местную школу и детский сад. В планах выпуск всей линейки молочной продукции — ряженка, сметана, кефир, творог — с выходом на более крупные торговые сети Новосибирска.

Тем более, как показала дегустация ярмарки, люди соскучились по натуральным и вкусным продуктам без вредных добавок и сухого молока.

Екатерина ГАЛУШКИНА





Настоящее и будущее рынка сельхозтехники



В канун выставки «Агритехника» мы встретились с человеком, профессиональная деятельность которого на протяжении многих лет прочно связана с сельскохозяйственной техникой. Доктор Франц-Георг фон Буссе более 20 лет управлял компанией LEMKEN и сегодня представляет интересы акционеров аграрных предприятий Германии, возглавляет ассоциацию «Германский аграрный альянс» (German Agribusiness Alliance). Наш разговор начался с обсуждения актуальных тенденций на рынке.

— Все тренды мы увидим на «Агритехнике», — рассказывает г-н фон Буссе. — Эта выставка является замечательной матрицей для воплощения будущего через настоящее.

Я думаю, что большое количество медалей снова будет вручено за

разработки в области электроники и программного обеспечения, которые делают работу техники более точной, помогают экономить ресурсы и облегчают управление машинами. Итак, первый тренд — победное шествие электроники!

Второй тренд — это ориентация

на производство широкозахватного оборудования и более мощных машин. Широкозахватные машины не только более эффективны, но и более экологичны благодаря специальным шинам, сохраняющим структуру почвы.

И третий тренд — расширение





ассортимента техники. Здесь есть два аспекта. С одной стороны, предприятия, специализирующиеся на определенных видах техники, расширяют свой ассортимент (и здесь ключевой является сеялка точного высева). С другой стороны, крупные производители делают свой ассортимент еще больше. Как, например, John Deere, который хочет, чтобы вся цепочка техники — от посева до уборки урожая — была зеленой.

— Как вы считаете, последуют ли другие крупные производители самоходной техники этому примеру?

— Хотят все, но вопрос в том, все ли это могут сделать. John Deere пытается делать — и делает. Если взять AGCO, то они тоже хотят, но пока не очень продвинулись. Они дополнительно покупают предприятия, чтобы расширить ассортимент, но не в Европе.

— В связи с этой тенденцией как чувствуют себя более мелкие, но успешные производители посевной и почвообрабатывающей техники?

— Конечно, официальных данных на этот счет нет. Но это как «открытая тайна»: все между собой знают, что специализированные, а также семейные предприятия, конечно, думали, стоит ли им присоединиться к большим компаниям или лучше оставить все как есть. До сих пор небольшие компании чувствовали себя настолько хорошо, что никто из них не сделал шаг в этом направлении и не сказал: «Я оставляю свою независимость и присоединяюсь к крупному игроку мирового рынка».

— Для крупных сельхозпроизводителей понятны преимущества, когда они продают всю цепочку техники. А хорошо ли это для сельхозпроизводителей?

— На этот вопрос есть два ответа: и да, и нет. Для некоторых хорошо, когда они могут получить все из одних рук. Не последнюю роль здесь играют дружеские отношения между производителем оборудования и фермером, а также возможность легче контролировать оборудование. Однако здесь возникает вопрос: смогут ли фермеры купить у одного производителя самое лучшее оборудование для всех типов работ? Для других сельхозпроизводителей важно, чтобы у них было самое лучшее оборудование для работы непосредственно в их условиях и соответствии их требованиям.

Многое зависит от потребностей клиента. В Западной и Восточной Европе они разные. В России, на мой взгляд, продвижение техники одного бренда может стать более популярным и нужным, чем в Западной Европе. А в Северной Америке, например, уже можно приобрести полную линейку оборудования для растениеводства зеленого цвета John Deere.

— Как воспринимают зарубежные производители сельхозтехники российский рынок?

— Россия всегда играла и в будущем будет продолжать играть очень важную роль на международном рынке. Это видно по статистике: в 2008-2009 годах был кризис, сейчас снова достигнут докризисный уровень, но большого роста импортируемой техники не наблюдается.

Здесь несколько причин. Во-первых, российским хозяйствам теперь не так легко получить кредит на покупку сельхозтехники, во-вторых, чтобы защитить российских производителей сельхозмашин, увеличились таможенные пошлины.

Многие компании из Западной Европы вложили крупные инвестиции в собственные заводы в России из-за того, что были субсидии на технику «made in Russia». Сегодня ситуация изменилась: больше нет федеральных займов для финансирования приобретения сельскохозяйственной техники российского или зарубежного производства. Западные компании могут задаться вопросом: «Что же я здесь делаю, если нет преимуществ для производства? С таким же успехом я могу работать и дома».

— Это может стать причиной того, что иностранные производители будут сворачивать свои производства в России?

— Конечно. Ведь у всех дома есть эффективные производства. И эту эффективность нельзя снимать со счетов, если нет преимуществ для того, чтобы прекратить производство у себя дома и организовать его в России. Европейская техника для растениеводства и животноводства всегда очень эффективно работала в России и приносила хорошие результаты российским аграриям. Но в настоящий момент наблюдается некоторое торможение, бюрократические препятствия. Я надеюсь, что обе стороны устроят эти причины и появятся заинтересованность в расширении связей и заключении новых сделок.

Светлана ВЕБЕР





Прорыв John Deere



В начале сентября в Берлине компания вновь собрала своих дилеров, чтобы познакомить как с абсолютно новыми, так и с обновленными моделями техники, которые будут представлены на российском рынке в 2014 году.

«ЭкоНива-Техника», как ведущий дилер John Deere в России, приняла участие в мероприятии и готова поделиться «горячими» новостями со своими партнерами.

Презентация John Deere прошла под девизом «Прорываясь вперед» и полностью оправдала ожидания дилеров.



Кристофер Виггер

— Представляя наши новые и обновленные продукты 2014 года, мы делаем качественный скачок, чтобы помочь клиентам повысить эффективность работы и сделать правильный выбор, позволяющий удовлетворить их индивидуальные потребности, — отмечает вице-президент по продажам и маркетингу Deere

& Company регионов Европы, Африки и Ближнего Востока Кристофер Виггер.

John Deere начинает использовать трехступенчатый подход по привлечению новых клиентов.

Первый шаг — обновление крупногабаритного оборудования John Deere для повышения производительности и удобства его эксплуатации. Это касается тракторов серии 8R и комбайнов серий W и S.

От мала до велика

Второй шаг — это расширение тракторов John Deere малого и среднего размеров. Теперь это семь новых продуктовых линеек из Мангейма. Только в сегменте 80-120 л.с. компания предлагает 27 новых моделей. На российском рынке скоро появится простой и надежный полноприводный трактор 6В, характеризующийся безупречным качеством, большой универсальностью и привлекательной ценой.

Благодаря высокой производитель-

ности и функциональности он хорошо справляется с возделыванием почвы, культивированием, внесением удобрений и борьбой с вредителями. Может работать как в поле, так и на ферме, применяться для транспортировки вместе с фронтальным погрузчиком. Трактор 6В предлагается в комплектациях Standard и Premium, что позволяет отвечать всем запросам клиентов.

За счет весомых гидравлических характеристик и производительной мощности трактор 6В идеально подходит для работы практически с любым навесным оборудованием. Надежный гидравлический насос обеспечивает поддержание высокой производительности работы всего навесного оборудования. Возможна установка до трех селективных контрольных клапанов (пакет Premium) или дополнительных функций. Благодаря тому, что новый трактор 6В может похвастаться грузоподъемностью до 3170 кг, он допускает установку тяжелого навесного оборудования и может перевозить, например, заполненный до краев разбрасыватель удобрений. Переднее навесное устройство или передний вал отбора мощности расширяют возможности применения этого трактора.

Вслед за зеленым

Специально для России и стран СНГ John Deere будет поставлять плуги от Gregoire-Besson, то, с чего когда-то начал свой путь сам Джон Дир. Плуги будут производиться в Бад-Эссене (Германия) и дополнят линейку оборудования для



обработки почвы и посева.

Оборотные плуги 3810 и 3910 полунавесного типа — это две абсолютно новые модели, конфигурация которых варьируется от пяти до тринадцати корпусов. Имеют просвет под рамой 76 см, расстояние между отвалами 100 см и возможность ручной настройки ширины борозды в четыре шага от 35 до 50 см. Эти плуги подходят для тракторов серий 7R, 8R и 9R с мощностью от 200 до 560 л.с. Корпусы и отвалы в стандартной комплектации оснащены защитой в виде срезных болтов.

На смену дисковому глубокорыхлителю JD 512 пришла новая усовершенствованная модель 2720. Это орудие позволяет обеспечить более эффективную обработку пожнивных остатков, более ровный профиль почвы и более высокую производительность. Для получения желаемого профиля почвы глубокорыхлитель 2720 оснащен уникальным прикатывающим катком с активным гидравлическим приводом, который можно использовать как в прижатом, так и в плавающем или поднятом положении.

Еще один новичок на рынке — дисковая борона John Deere 2623. Эта мощная и производительная машина может работать даже в самых сложных условиях. За один проход борона измельчает пожнивные остатки и подготавливает поле к посеву. Бороны этой серии имеют самую большую в данном классе ось дисковой батареи, а для максимальной мощности и производительности разработчики увеличили массу каждого диска. Подпружиненные С-образные стойки



обеспечивают постоянную глубину дискования и гибкость даже на плотных и каменистых почвах.

Трансформации и открытия коснулись и посевного оборудования John Deere.

Сеялка 1745 для посева кукурузы и подсолнечника прошла модернизацию и заменит предыдущую модель 1740. Сеялка будет представлена на рынке в двух моделях — 12- и 16-рядная с шириной междурядья 70 см и центральной распределительной системой либо индивидуальными баками для семян (ССS). Усовершенствованная транспортная система подъема и поворота позволяет увеличить надежность и срок службы.

Настоящим открытием стала пре-

зентация новой универсальной сеялки John Deere 1780 с изменяемым междурядьем. Она позволяет работать сразу с несколькими культурами, включая кукурузу, подсолнечник и сахарную свеклу, без дополнительного оборудования.

Для посева сахарной свеклы используется конструкция рамы уже известной 8-рядной сеялки 1780, предназначенной для кукурузы и подсолнечника.

Буквально за несколько часов ширина междурядья может быть пере настроена с 70 см на 45 см. При обеих конфигурациях используются высевающие секции MaxEmerge XP с сошниками TruVee для посева всех культур с максимальной точностью заделки семян. Универсальная сеялка 1780 отлично агрегируется с тракторами JD 6D и 6B. Благодаря возможности работы с несколькими культурами данная сеялка является высокопроизводительным решением для посевных работ на полях средних размеров.

Помимо этого John Deere продолжит инвестировать в послепродажную поддержку, финансовые решения John Deere Financial, систему FarmSight и технологии точного орошения.

— «ЭкоНива» продолжает следовать стратегии «Дилер завтрашнего дня», представленной John Deere в 2011 году в Лиссабоне, — рассказывает исполнительный директор ООО «ЭкоНива-Техника» Геннадий Непомнящий. — Мы постоянно совершенствуем и повышаем качество обслуживания клиентов, стараемся обеспечить еще более высокий уровень технической поддержки. Такое расширение продуктовой линейки John Deere позволит нам максимально удовлетворить растущие потребности российских аграриев.

Екатерина ГАЛУШКИНА





Автостопом к новым технологиям



Более 200 аграриев Кировской области и соседних регионов приехали на День поля в агрофирму «Среднеивкино», где «ЭкоНива» устроила знакомство с самыми передовыми технологиями сельского хозяйства.

Заместитель председателя правительства Кировской области Алексей Котлячков посетил День поля и в деле посмотрел сельхозтехнику.

На полях «Среднеивкино» было представлено более 40 видов сельхозмашин и оборудования. Аграрии познакомились с новейшими технологиями — от возделывания зерновых, заготовки кормов до хранения и подработки зерна.

— Главная задача Дня поля, — рассказывает исполнительный директор Кировского филиала ООО «ЭкоНива-Техника» Сергей Зыков, — продемонстри-

ровать ту технику, которая сейчас работает в Кировской области и позволяет добиваться хороших результатов!

Руководитель агрофирмы «Среднеивкино» Николай Харькин один из первых в регионе взял курс на перевооружение. Он убежден: чтобы работать рентабельно, нужно внедрять инновационные технологии.

В сезон засухи особенно актуально выглядела презентация новой модели гусеничника JD 9510RT в сцепке с тяжелой дисковой бороной KELLO-BILT канадского производства.

— Нарезной тяжелый диск практи-

чески не изнашивается, — рассказывает Геннадий Непомнящий, исполнительный директор «ЭкоНивы-Техника», — А бороны настроены так, что сама заглубляется даже в самую сухую почву на глубину до 33 см. Идеально справляется с боронованием залежных земель и «тяжелых» почв.

В следующем году Кировский филиал ООО «ЭкоНива-Техника» планирует открытие нового современного сервисного центра. А для кировских аграриев это новые возможности и пути к развитию.

Екатерина ГАЛУШКИНА

Мощный арсенал

Арсенал техники, представленный Кемеровским филиалом «ЭкоНивы-Сибирь» на Дне поля, впечатлил аграриев разнообразием брендов и моделей.

Сегодня Кемеровский филиал сотрудничает с более чем 150 хозяйствами области, где работает более 200 единиц сельхозтехники. В этом году компания открыла собственный сервисный центр, что позволяет обслуживать технику быстрее.

Среди новинок — самоходная косилка John Deere W150 с жаткой 160A.

— Новая косилка отлично справляется с уборкой сена, фуража и мелкозерновых культур, — рассказывает Алексей Добрыгин, менеджер отдела продаж Кемеровского филиала «ЭкоНивы-Сибирь». — Очень маневренная. Работает со скоростью 22 км/час. Подходит как крупным холдингам, так и небольшим хозяйствам.

Валерий Бабичев, глава КФХ

«Бабичев», побывал на Дне поля и первым делом посетил стенд «ЭкоНивы-Сибирь». Он работает с компанией на протяжении пяти лет. В хозяйстве трудится большой арсенал техники John

Deere. В этом году, как раз на открытии сервисного центра, Валерий Бабичев приобрел самоходный опрыскиватель John Deere.

— Техника надежная, — делится впечатлениями Валерий Бабичев, — Хорошо, что теперь рядом есть сервисный центр «ЭкоНивы». Специалисты профессионально и оперативно оказывают техническую помощь.

Анна БОРДУНОВА



По насыщенности программы День поля в Маслянинском районе (Новосибирская обл.) можно сравнить с марафоном. Гостям едва хватило дня, чтобы увидеть все, что приготовила для них «ЭкоНива-Сибирь».



Важным событием стало подписание дилерского соглашения с компанией Fliegl, на котором присутствовал глава компании. То, что сотрудничество будет успешным, стало понятно тут же: прицеп этого бренда хотели купить прямо с Дня поля. Машина действительно заслуживает внимания. Может забирать зерно сразу от пяти комбайнов. Одна из полезных опций — встроенные весы. Это очень удобно при звеньевой уборке, когда важно точно знать вес зерна

от каждого комбайна. Эти данные в режиме on-line могут передаваться для бухгалтерского учета и начисления зарплат комбайнерам.

Изюминкой мероприятия стал показ техники для животноводства в реальных условиях — на одном из молочных комплексов «Сибирской Нивы». Причем гости смогли посмотреть всю цепочку кормления животных — от резки силоса до раздачи корма и смесны подстилки. Современные технологии позволяют очень точно загрузить

рацион для различных групп животных, состоящий из 12-ти компонентов: весовое устройство на кормосмесителе BvL передает через Wi-Fi на погрузчик JCB, сколько и каких компонентов надо взять. Погрешность минимальна — не более пяти килограммов на всю емкость кормосмесителя (32 куб.м).

Не остались без внимания новинки от John Deere — культиватор для предпосевной обработки почвы и работы с парами JD 2210, а также тьюковый пресс-подборщик JD 1433.

Светлана ВЕБЕР

Несмотря на горячую пору, аграрии посетили День поля Рязанского филиала «ЭкоНивы-Техника». По их признанию, «не было бы счастья, да несчастье помогло!».

Аграриев встречали на поле давнего клиента «ЭкоНивы» — ЗАО «Победа» (Рязанская обл., Захаровский р-н), где было показано более 30 единиц сельхозтехники.

Гостям представили отдельные решения и полные технологические

Еще эффективнее!

Затяжные августовские дожди привели рязанских аграриев на День поля, организованный «ЭкоНивой-Техника». Необходима современная техника для более эффективного производства, чтобы справляться с непредсказуемыми условиями погоды.

цепочки для хранения зерна от концерна AGI.

— Сегодня повышенный спрос не столько на емкости для хранения, сколько на зерносушилки, — говорит менеджер по продажам Рязанского филиала «ЭкоНивы-Техника» Роман Ежов.

— Во многих хозяйствах есть неплохие элеваторы, но сырое зерно туда не заложить. Требуется качественная сушка. Особенно популярны мобильные зерносушилки МЕРУ. Они отлично «стыкуются» с элеваторами «советского» типа, легко транспортируются и

стоят гораздо меньше стационарных моделей.

Испытал комбайн JD S660 с транспортерной девятиметровой жаткой JD 930D давний партнер Рязанского филиала — директор ООО «СПК «Вышгородский» Николай Митрохин. За один час работы намолот комбайна составил 21 тонну озимой пшеницы, убранная площадь — 6 га, средняя скорость уборки — 8-9 км/ч, потрачено 45 литров топлива. В переводе на тонну зерна — 2,14 литра, на 1 га — 7,5 литра.

Юлия САЛЬКОВА



Перейти «на ноль»

Если для одних хозяйств нынешняя уборочная страда выдалась удачной, то для других засуха скорректировала прогнозы. Помогает ли технология No-till бороться с острым недостатком влаги для растений?

Во всем мире около 105 млн га каждый год засевают по нулевой технологии (No-till), и есть тенденция к расширению этих площадей.

России, показал, что технология No-till прижилась в зонах с недостаточным увлажнением, где она приводит к стабилизации урожая.

Мировые площади по No-till и их распределение по континентам

Континенты	Площадь, га	Распределение в %
Южная Америка	49 579,000	46,8
Северная Америка	40 074,000	37,8
Австралия и Новая Зеландия	12 162,000	11,5
Азия	2 530,000	2,3
Европа	1 150,000	1,1
Африка	368,000	0,3
В мире всего	105 863,000	100

Источник: Derpsch & Friedrich, 2008

В России отсутствует достоверная статистика, какая площадь засеивается по нулевой технологии, но в каждом регионе есть как стойкие приверженцы No-till, так и ярые противники. Каждый из них имеет веские аргументы и не хочет отступать от своей концепции. Почему же технология No-till прижилась на американском и австралийском континентах и вызывает острую дискуссию в Европе и в России?

Переход на No-till требует пересмотра старого мышления по обработке почв, севообороту, защите растений и подбору техники. Пионерами новой технологии стали земледельцы Нового Света, где обширные площади неосвоенных земель находились в сложных климатических условиях.

Нулевая технология выявила ряд преимуществ:

- низкие затраты на 1 га площади и большая производительность машин;
- экономное расходование почвенной влаги;
- резкое снижение ветровой и водной эрозии.

Мировой опыт, так же как в

На протяжении нескольких лет «ЭкоНива» тесно работает с хозяйством Краснозерского района Новосибирской области. Регион отличается острым недостатком влаги. Нулевая технология с успехом применяется там уже 7-10 лет.

Одним из первых No-till внедрились в ООО «Рубин». Егор Кин, директор хозяйства, доволен урожаем даже в самые неблагоприятные годы.

— Для засушливой Кулундинской зоны No-till — наиболее приемлемый вариант, позволяющий максимально сохранять влагу и возобновлять гумусный слой, — говорит Егор Кин. — Технологию внедряли вместе с сеялкой JD 1895. Каждый год убеждаюсь, что мы сделали правильный выбор. На протяжении шести лет машины оправдывают наши надежды. В среднем собираем более 32 тысяч тонн зерна. Урожайность пшеницы составляет 27 ц/га, отдельные поля показывают урожайность более 30 ц.

Следом за ним нулевую технологию внедрились соседи из хозяйств ИП Вайс и ЗАО «Новомайское».

Особенности, которые надо учитывать при переходе на No-till

1. Строгий подход к подбору культур в севообороте. Из-за отсутствия в севообороте поля чистого пара большая роль отводится смене культур:

- однодольные (злаковые) на двудольные (бобовые или крестоцветные);
- теплолюбивые (кукуруза, соя) на холодостойкие (озимые, яровая пшеница).

Типичные звенья севооборота: горох — озимая пшеница, яровой рапс — яровая пшеница, однолетние травы — озимая пшеница. Такая ротация позволяет исключить накопление сорняков, болезней и вредителей в посевах.

2. Большое внимание уделять уборке предшествующей культуры:

- высота среза от 10 до 30 см (стараться выше, кукурузу до 40 см);
- измельчение соломы от 1 до 5 см;
- качественное распределение соломы по всей ширине жатки.

Тщательно распределенные растительные остатки накапливаются на поверхности почвы. Они как губка закрывают почву от перегрева и высыхания. Вместе с тем пропускают влагу в нижние горизонты для корневой системы.

3. Кардинальное изменение режима минерального питания:

- фосфорные и калийные удобрения вносятся только в рядки, одновременно с посевом;
- азотные удобрения вносятся или с посевом, или в жидкой форме с опрыскивателем, одновременно с гербицидами, инсектицидами и фунгицидами.

4. Обязательный агроприем — применение гербицидов тотального действия (глифосатной группы) на полях с рано убираемой культурой. Изменяется видовой состав сорняков:

- уменьшается засоренность корнеотпрысковыми сорняками (из-за уплотнения почвы);
- увеличивается численность злаковых сорняков, что приводит к применению более дорогих противозлаковых гербицидов.

5. Резко сокращается набор техники для технологии No-till. Первостепенное значение приобретает выбор посевного комплекса с дисковым или анкерным сошником.

Анкерный сошник получил распространение в Канаде и США, откладывает семена в щель, очищенную от растительных остатков, что очень важно для мелкосеменных культур. Лучшим представителем этой сеялки является Seed Hawk от шведской



Посев по No-till сеялкой John Deere 1895



компании Vaderstad.

В России, так же как в Южной Америке, большее признание получили посевные комплексы с дисковым сошником. Они лучше копируют почву, работают на большой скорости, разрезают в почве только узкую щель для откладки семян и удобрений. Из особенностей сеялки можно назвать то, что при плохом измельчении и распределении растительных остатков сошник не может их разрезать и вдавливать солому в почву. В этом случае семена могут откладываться на «соломенной подушке», что снижает всхожесть рапса или других

мелкосеменных культур.

Одним из лучших комплексов, по признанию российских приверженцев No-till, является сеялка John Deere 1895. Сеялка с шириной захвата от 9,1 до 13,1 м агрегируется с пневмоприцепом объемом от 8,8 до 15,2 куб. м. Пневмоприцеп состоит из двух или трех бункеров: один для семян и один или два отсека для азотных и фосфорно-калийных удобрений. Семена культуры высеваются через 25,4 см в один сошник с фосфорно-калийными удобрениями, а в передний ряд сошников через 50,8 см откладываются расчетные дозы азотных удобрений.

Обязательным условием внедрения No-till является наличие в хозяйстве опрыскивателя, способного качественно и в короткий срок обработать все посевные площади. Наряду с прицепными опрыскивателями, широкой популярностью пользуются самоходные опрыскиватели John Deere серий 4730, 4830 и 4930. Их особенность — высокая скорость работы, при которой штанга стабильно держится на одинаковой высоте. Один опрыскиватель обрабатывает в сутки 500 га.

В хозяйствах, которые переходят на нулевую технологию, возрастает роль растворных узлов. На этих станциях подготавливаются рабочие жидкости для опрыскивателей. Очень важно добавить в рабочий раствор и внести на 1 га вместе со средствами защиты растений при каждом проходе опрыскивателя от 10 до 20 кг действующего вещества азотных удобрений. Растворяется 46-процентный карбамид. Азот в растворенной форме активно поглощается листьями и благоприятствует росту растений.

No-till относительно молодая быстроразвивающаяся технология. Нельзя слепо переносить все технологические операции из одной зоны в другую. Надо учитывать особенности почвы, ее склонность к уплотнению, особенности климата и промерзание почв, видовое разнообразие сорняков, вредителей и болезней, с тем чтобы на ее изменение своевременно реагировать. Эта технология не терпит шаблона, а требует обдуманного и научного подхода. Кто готов жить в союзе с природой, тот может смело начать эксперимент по переходу на «ноль».

*Вилли Древис,
доктор агрономии,
консультант «ЭкоНивы-Техника Холдинг»*



Самоходные опрыскиватели John Deere качественно и в короткий срок вносят все средства защиты растений и удобрения в жидкой форме



Молочники



Пасмурное утро понедельника участники автопробега «Дорогу молоку!» разбавили яркими красками: машины, отправляющиеся в дорогу, превратились в буренок, а развевающиеся флаги придавали мероприятию торжественность. Впереди 1500 км нашей необъятной Родины, от Москвы до Чувашии, посещение хозяйств, совещания, встречи с коллегами и представителями власти. Более 60 единомышленников — руководители животноводческих хозяйств, переработчики, поставщики оборудования, журналисты, — те, кому небезразлична судьба молочной отрасли, собрались вместе, чтобы поднять имидж молочной продукции и доказать, что в России можно получать качественное молоко.

На старт!

Наша автоколонна из 15 машин торжественно прибыла в первый пункт назначения — племзавод «Ульянино» (Московская обл., Раменский р-н). Нас встретил заместитель генерального директора Геннадий Гело и специалисты хозяйства.

На животноводческом комплексе с общим поголовьем 1810 голов и дойным стадом 900 голов получают молоко высокого качества — 3,6% белка и 4% жира. Попробовав «ульянинское» молоко, Любовь Иванова, менеджер по качеству молока «ЭкоНивы-АПК Холдинг», отметила приятный сладковатый вкус.

— Мы решили принять участие в этом мероприятии, чтобы показать, что наша страна живет не только за счет импорта, — говорит Геннадий Гело. — Население должно знать, что мы можем

производить качественные и натуральные продукты.

Следующая остановка — в хозяйстве «Рассвет» (Рязанская обл.), которое входит в агропромышленную группу «Молочный продукт». Мы посмотрели современный животноводческий комплекс. Поразил огромный доильный зал «карусель» на 80 мест. На комплексе содержится 2670 голов скота голштино-фризской породы. Дойного стада — 1500 голов. Надои впечатляют — в год на одну корову надоит 7,5 тонны молока.

На конференции министр сельского хозяйства региона Дмитрий Андреев отметил, что производство молока высшего качества в регионе повысилось с 20 до 50% от общего объема.

Обсудили тему господдержки производителей молока. В Рязанской

области субсидии из регионального и федерального бюджетов составляют три рубля на литр молока. Но, чтобы получить эти субсидии, молочникам нужно очень постараться. Председатель «Национального кооператива производителей молока» Василий Редин считает, что установлены достаточно высокие показатели жира, белка и выхода телят, необходимые для получения субсидий. Эта же мысль звучала в выступлении генерального директора агрофирмы «ТРИО» Евгении Уваркиной. С мнением солидарен и Сергей Исаев, главный зоотехник агрохолдинга «Молочный продукт». Они считают, что это необъективные критерии для оценки эффективности работы, ведь, например, чем выше продуктивность животного — тем ниже выход телят.

**Все в шоколаде**

В хозяйство «Андроновское» (Рязанская обл.) мы прибыли почти к обеду. Фермер Юлий Челышев, по образованию медик и финансист, занялся сельским хозяйством в 2009 году. Несмотря на то что в хозяйстве всего 700 голов КРС, а фуражных коров — 220, подходы к содержанию животных весьма любопытные. У телят здесь по-настоящему сладкая жизнь. В день они получают до одного кг шоколада! Буренкам тоже перепадает сладенького! Фермер считает, что от такого рациона молоко будет еще вкуснее. Средний надой на корову в год около 6 тонн молока, которое отправляют на переработку.

Юлию Челышову помогают по хозяйству около 40 сотрудников. Но

разработать долгосрочную стратегию развития молочного животноводства на 15-30 лет, что позволит планировать

На родине министра

Финиш автопробега ждал нас на родине министра сельского хозяйства

По данным Международной молочной федерации (IDF), в России на одного человека в день производят 300 граммов молока, в то время как в Новой Зеландии этот показатель достигает 12 кг!

долгосрочные инвестиции в отрасль.

Следующий пункт — сыроваренный завод «Сармич» в Инсарском районе Республики Мордовия. На часах было 22:00, когда специалисты

Николая Федорова — в Чувашии. Мы добрались до завода «Ядринмолоко» — крупнейшего переработчика молока в республике. Попробовали все виды молочных продуктов и были в восторге от их вкусовых качеств.

В агрофирме «Ольдеевская» нас ждала встреча с руководством республики и председателем правления национального союза производителей молока «СОЮЗМОЛОКО» Андреем Даниленко. Обсуждались проблемы молочной отрасли. В частности, затронули тему непропорционального развития переработки относительно молочного животноводства. Это привело к тому, что в настоящий момент переработчикам не хватает сырья. Например, запущенный в этом году новый завод «Ядринмолоко», рассчитанный на переработку 300 тонн молока в день, сейчас получает около 100 тонн.

Наш автопробег вызвал большой общественный интерес. Удивлению людей не было предела, когда автоколонна, маскированная под буренок, проезжала по дорогам нашей страны. Приветствуя нас, водители сигналили и вежливо уступали дорогу. Наиболее любопытные интересовались, откуда едет необычный экипаж, и желали удачи. Кстати, в Арзамасе мы пересеклись с участниками молодежного православного велопробега «Дорога к храму».

Среди участников автопробега состоялся конкурс на самый креативный автомобиль. Кубок достался компании «Русское молоко».

Анна БОРДУНОВА



кадровая проблема тяготит фермера — катастрофически не хватает специалистов.

— Молодежь не идет работать на село, — говорит он.

Увлекательная беседа плавно перетекла в дегустацию. Мы попробовали «шоколадное» молоко, творог, сыры, которые производят в хозяйстве. Пора и честь знать. Следующий пункт нашего маршрута — Арзамас.

Душевно посидели!

Арзамасцы устроили теплый прием с хлебом и солью, песнями и плясками. Посетив хозяйство «Шатовка» (Арзамасский р-н, Нижегородская обл.), мы отправились на совещание с главой местного самоуправления Михаилом Рыбиным и начальником управления сельского хозяйства Николаем Трофимовым. Обсуждали развитие молочного животноводства в регионе. Тему поддержал Михаил Мищенко, главный редактор ИА DairyNews. Он считает, что государству необходимо

предприятия начали экскурсию. Нам показали всю технологическую цепочку изготовления сыра. Здесь выпускают 15 сортов. Мощности позволяют перерабатывать до 350 тонн молока в сутки и выпускать 9 тысяч тонн сыра, 1,5 тысячи тонн масла и 25 тысяч тонн молочной сыворотки в год. Продукция производится исключительно из натурального молока без использования растительных жиров.





По первому мычанию

В мае этого года компания «ЭкоНива-Фарм», ведущий поставщик зарубежного оборудования для животноводства, отметила свой первый день рождения. Несмотря на столь юный возраст, компания громко заявила о себе на сельскохозяйственном рынке широкой линейкой брендов и высококлассным сервисным обслуживанием.

Профессиональная команда сервисных инженеров, парк специализированных автомобилей, укомплектованных необходимым

оборудованием, высокотехнологичные сервисные центры в Тульской, Калужской, Воронежской и Новосибирской областях — так сегодня выглядит служба сервиса «ЭкоНивы-Фарм».

Специалисты постоянно повышают квалификацию. Регулярные обучения по всему спектру оборудования, стажировки за рубежом помогают инженерам проводить полный комплекс работ по консультированию, диагностике и монтажу всех видов доильного оборудования, гарантийному и постгарантийному ремонту.

Специализированное диагностическое оборудование позволяет контролировать качество промывки доильных установок, исправность пульсаторов. Получаемые данные позволяют производить точную и качественную настройку оборудования, сохранить здоровье животных и контролировать качество молока. Собственные склады запасных частей позволяют в кратчайшие сроки проводить ремонт оборудования. Ассортимент пополняется еженедельно.

— Остановки в молочном производстве обходятся дорого — каждый сбой отражается на всей цепочке, и затраты растут как снежный ком, — говорит Максим Корабельников, руководитель инженерно-технического отдела ООО «ЭкоНива-Фарм». — Мы не можем допустить простоя оборудования на ферме, поэтому наша служба всегда

на чеку и, как говорится, по «первому мычанию» всегда готова выехать в хозяйство и устранить проблемы.

Компания ценит каждого клиента, старается удовлетворить любые потребности и предлагает широкий спектр услуг. Для сельхозпредприятий, заключивших абонентский договор, специалисты проводят плановый заказ запасных частей. По телефону горячей линии фермеры могут в любое время суток связаться со службой сервиса. Работает новая программа обслуживания клиентов Expert Care: специалисты регулярно выезжают в хозяйства, консультируют по вопросам промывки оборудования, доению и содержанию животных.

В сельхозпредприятии «Сибирская Нива» работают три доильные установки и шесть танков-охладителей GEA Farm Technologies. Сервисное обслуживание проводят инженеры «ЭкоНивы-Фарм».

— Оперативность, качество, лояльные цены — визитная карточка службы сервиса «ЭкоНивы-Фарм», — говорит Сергей Ляхов, исполнительный директор ООО «Сибирская Нива». — Инженеры ответственно и грамотно выполняют свое дело. Бесперебойная работа оборудования позволяет нам стабильно получать хорошие надои — 65 тонн молока в сутки.

Анна БОРДУНОВА



Академики в Академии

Несколько месяцев в «Академии Молочных Наук» (с. «Залужное», ООО «ЭкоНиваАгро») проходят экскурсии для всех, кому интересно знать, как рождается молоко. Первыми гостями были школьники, но и взрослым не менее интересно побывать здесь.

Учителей, врачей, представителей администрации и зарубежных гостей знакомили с производством молока. Они узнали, чем коров кормят, как их доят, ухаживают. Затем — дегустация.

Экскурсии посетили и представители науки — академики РАН, профессор Самарской сельхозакадемии.

— Порой задумываешься: где будут работать наши выпускники? И не всегда находишь ответ, — говорит декан факультета биотехнологий и ветеринарии профессор Владимир Зайцев. — Посетив «ЭкоНиву», понимаешь, что молодежь нужна сельскому хозяйству. Значит, и мы работаем не впустую!

Юлия САЛЬКОВА



Более пяти лет «ЭкоНива-АПК Холдинг» поставляет молоко на перерабатывающие предприятия Danone. О новых возможностях данного сотрудничества говорили во время визита группы компаний Danone в «ЭкоНивуАгро» (Воронежская обл.).

Молочный катализатор

Предприятие посетили руководители региональных дивизионов Danone в России во главе с Жилем Бурло, директором по закупкам молока. В сопровождении президента «ЭкоНивы» Штефана Дюрра и отраслевых специалистов гости осмотрели несколько современных молочных комплексов и реконструированных ферм, а также строящийся молочный комплекс на 2800 голов. В ходе визита обсудили способы повышения объемов производства молока в России. Как рассказал Жиль Бурло, сегодня Danone в нашей стране перерабатывает 1,7 млн литров. К 2017 году этот показатель планируют увеличить до 2,7 млн литров.

— К 2017 году производство

молока вырастет на полмиллиона литров за счет увеличения продуктивности, еще 450 тыс. литров — за счет увеличения поголовья, — говорит Жиль Бурло. — В «перерасчете» на головы это 70 тыс. коров, половина из которых появится в новых молочных проектах. Наша задача — помочь производителям молока найти источники финансирования для строительства новых молочных комплексов.

Представители Danone и «ЭкоНивы» обсудили возможное сотрудничество — строительство четырех молочных комплексов с общим поголовьем 10000 голов и заключение контракта (на 5-7 лет) по поставкам молока. Этот долгосрочный контракт и станет гарантом для банка-кредитора. В

ближайшее время специалисты Danone и «ЭкоНивы-АПК» вместе разработают модель расчета справедливой закупочной цены, которая не должна быть ниже себестоимости молока.

— Производство молока — наше главное направление, — говорит Штефан Дюрр. — Мы намерены и дальше его развивать. Возможно, в сложившихся условиях строительство наших комплексов шло бы не так быстро. Но если наш сегодняшний разговор превратится в сотрудничество, это послужит катализатором наращивания мощностей. Также это сотрудничество гарантирует нам хорошую цену на молоко.

Юлия САЛЬКОВА

Инновации — на ферму!

Эффективно заниматься молочным производством невозможно без современного оборудования и технологий. Все самое новое и прогрессивное для животноводческих ферм компания «ЭкоНива-Фарм» продемонстрировала на Дне поля в Тульской области.

Впервые было представлено уникальное оборудование для выпойки телят UVPure от GEA Farm Technologies.

— За счет применения ультрафиолетового света UVPure убивает 99 процентов бактерий в молоке, сохраняя важные питательные вещества для здоровья телят, — рассказывает Александр Зуев, руководитель отдела продаж ООО «ЭкоНива-Фарм». — UVPure полностью автоматизирован, удобен и требует меньше энергии, чем

традиционный пастеризатор.

Специалистов, занимающихся кормовой базой, заинтересовал пробоотборник Easy feed. Он позволяет из закрытых траншей с глубины 1,5 метра отобрать пробы силоса и сенажа, чтобы точно определить качество заложенного корма.

Этот прибор уже прошел испытания в хозяйстве «ЭкоНиваАгро» (Воронежская обл.).

— Раньше мы отбирали пробы из траншеи, где лежит 10 тысяч тонн кор-

ма, механическим буром, — говорит Сергей Каменев, зоотехник по кормам ООО «ЭкоНива-АПК Холдинг». — Эта операция занимала у нас 7-8 часов и требовала от специалистов бога-тырской силы. Сейчас мы используем пробоотборник Easy feed. Оснащенный мотоприводом, он легко и быстро проникает в траншею. За семь минут мы берем пробу корма из одной точки, а на весь курган тратим не более полутора часов.

Анна БОРДУНОВА





Праздник продолжается!



Три месяца назад состоялось торжественное открытие дилерского центра «ЭкоНивы» в Детчино. Тогда многие гости отметили, что претворить такой проект в жизнь возможно только с настоящей командой. Поэтому специально для своих сотрудников компания устроила еще один большой праздник, чтобы познакомить с новым домом уже своих родных и близких.

курсии по сервисному центру, катание как на настоящих тракторах John Deere, так и на игрушечных моделях.

Огромный торговый зал стал центром притяжения и больших, и маленьких.

Здесь можно было не только посмотреть специализированную продукцию, но и приобрести игрушки и одежду John Deere с хорошей скидкой.

Отведать и купить натуральные молочные продукты под маркой «Большая перемена» предлагала компания «МосМедынагропром». Большое внимание организаторы уделили развлечению детей. На

территории дилерского центра весь день работали три анимационные площадки по возрастам со сказочными героями. Ребята постарше играли в твистер, городки, Angry Birds, учились читать рэп и хип-хоп. Малыши прыгали на батуте и постигали уроки перевоплощения с помощью фэйс-арт. Многие приняли участие в творческом конкурсе на лучшие рисунки о работе родителей. — Такой большой семейный праздник мы проводим здесь впервые, — делится впечатлениями исполнительный директор Калужского филиала ООО «ЭкоНива-Техника» Александр Громов, — и хочется надеяться, что это станет еще одной доброй традицией нашей компании и нашего нового дома!

Екатерина ГАЛУШКИНА

На День открытых дверей поздравить родную компанию прибывали целыми семьями из всех филиалов «ЭкоНивы-Техника», а также «ЭкоНивы-Фарм» и «НивыСтрой». В новом доме собралось порядка 260 гостей, треть которых — маленькие «эконивцы».

Исполнительный директор ООО «ЭкоНива-Техника» Геннадий Непомнящий отметил личный вклад каждого, кто принимал участие в строительстве и запуске нового дилерского центра.

Министр сельского хозяйства Калужской области Леонид Громов лично приехал на праздник, чтобы провести время в кругу своей семьи, в новом доме «ЭкоНивы». Министр выразил слова благодарности семьям сотрудников и еще раз поздравил с открытием дилерского центра. Как взрослых, так и детей в этот день ждала интересная и насыщенная программа. Розыгрыши призов, экс-





Разыскиваются студенты!

Стартовал новый сезон конкурса «ЭкоНива-Студент — 2013» среди студентов аграрных вузов на лучшую авторскую работу о сельском хозяйстве.

Третий год в компании «ЭкоНива-АПК Холдинг» успешно действует стипендиальная программа «ЭкоНива-Студент», в рамках которой и проводится конкурс.

— Эта программа позволяет нам внести свой вклад в кадровое обновление аграрной отрасли, — рассказывает заместитель генерального директора по персоналу ООО «ЭкоНива-АПК Хол-

динг» Татьяна Ляпина. — Мы развиваем партнерские отношения с ведущими вузами России, оказываем поддержку талантливым студентам. Благодаря чему создаем потенциальный кадровый резерв своей компании.

Интерес к конкурсу «ЭкоНива-Студент» и количество желающих поучаствовать в нем растет из года в год. По результатам 2012 года в конкурсе приняло участие 130 научных работ (в 2011 г. — 107) из 28 сельскохозяйственных университетов России. В финал прошло 26 работ.

Продолжая традицию, «ЭкоНива-АПК Холдинг» в третий раз приглашает студентов принять участие в конкурсе и побороться за главный приз — стипендию от компании «ЭкоНива» в размере 6 000 рублей, которая будет выплачиваться с февраля по июнь 2014 года.

Ждем вас на конкурсе!

Подробнее ознакомиться с условиями конкурса можно на сайте компании www.ekoniva-apk.ru

Екатерина ГАЛУШКИНА



Убойная сила

Компания «ЭкоНива-Сибирь» решила поддержать спортивный дух сотрудников и провела чемпионат по мини-футболу. За право стать обладателем именного кубка боролись четыре команды: «Убойная сила» (отдел запасных частей), «Опера» (отделы продаж и заказов техники), «Трактор» (административный отдел), «Сервис» (инженерно-технический отдел).



По итогам отборочных матчей лидер определился сразу. Команда «Убойная сила» обошла соперников в трех турах. В заключительной игре в схватке с командой «Опера» со счетом 1:0 «Убойная сила» вышла на почетное 1-е место.

Победители получили кубок и

золотую медаль. «Серебро» досталось команде «Сервис». Бронзовую медаль заслужили «Опера».

Как рассказал капитан команды «Убойная сила» Руслан Гиб, стремление к победе вызывали невероятное упорство всех игроков и отличная поддержка болельщиков.

— Все команды — достойные соперники, — отмечает Руслан Гиб. — Ребята показали «класс» как в нападении, так и в обороне. Но еще есть к чему стремиться. К следующему сезону, который намечен на август, игроки повысят свой профессиональный уровень упорными тренировками.

Анна БОРДУНОВА



В объективе — МЫ!



Мне сверху видно все, ты так и знай!
Геннадий Непомнящий на аукционе пустил технику с молотка

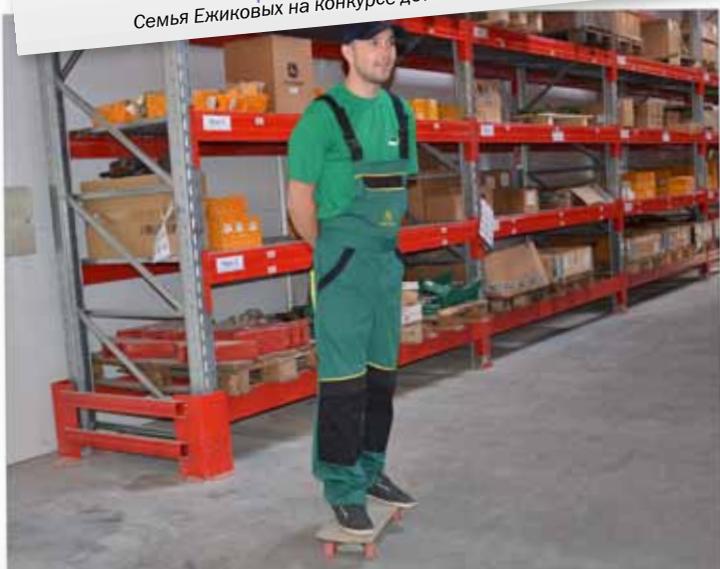
«ЭкоНива-Вести» продолжает публиковать лучшие кадры в рамках проекта «В объективе — МЫ!». Приглашаем поучаствовать всех, кто считает, что яркие моменты из жизни села и людей, занимающихся крестьянским трудом, достойны того, чтобы остаться в истории.



Укрощение строптивой!
Как ни крутись, а доиться будешь!



Один профессор Зорькин — хорошо, а два профессора — лучше!
Семья Ежиковых на конкурсе детских колясок в г. Лиски



Скейтборд в помощь!
Обслуживание клиентов на высоких скоростях в Детчино



Богатырская сила!
Сервисным инженерам «ЭкоНивы» подвластно все!

Фотографии присылайте по адресу:
vesti@ekoniva-apk.com
Контактный телефон: +7 (4712) 39-26-60

AGRI TECHNICA

The World's No.1

23 октября. Открытие сервисного центра «ЭкоНивы-Черноземье»
Место проведения: Воронежская обл., с. Верхний Мамон
Организаторы: ООО «ЭкоНива-Черноземье»

29 октября – 1 ноября. Агропромышленная выставка «АгроСиб»
Место проведения: г. Новосибирск
Организаторы: администрация Новосибирской области

1 ноября. Открытие роботизированного животноводческого комплекса в «Калужской Ниве»
Место проведения: Калужская обл., д. Болдасовка
Организаторы: ООО «Калужская Нива»

12-16 ноября. Международная выставка сельхозтехники «Агритехника — 2013»
Место проведения: Германия, Ганновер
Организаторы: Немецкое общество DLG

12-15 ноября. Сельскохозяйственная выставка «Сельмаш-Экспо — 2013»
Место проведения: г. Кемерово
Организаторы: Минсельхоз РФ, администрация Кемеровской области

13-15 ноября. Крупнейший агропромышленный форум Черноземья «ВоронежАгро — 2013»
Место проведения: г. Воронеж
Организаторы: Экспоцентр ВГАУ, Департамент аграрной политики Воронежской области

Декабрь. Информационный семинар по технике John Deere
Место проведения: Тульская обл., г. Богородицк
Организаторы: Тульский филиал «ЭкоНивы-Техника»



Сканируйте QR код и ознакомьтесь с электронной версией газеты

Компания «ЭкоНива» ждет Вас 10-16 ноября на Международной выставке сельхозтехники «Агритехника — 2013» в Ганновере (Германия) на стенде 13D58 в павильоне 13

**ЕКОНИВА
ЭКОНИВА**

Издатель и учредитель: ООО ИА «ЭкоНива-Медиа»
Юридический адрес:
305004, г. Курск, ул. Радищева, 79-а

Главный редактор: Светлана ВЕБЕР
Дизайн и верстка: Анна Аллянова,
Валентин Нечаев
Адрес редакции: 305004, г. Курск,
ул. Радищева, 79-а, т. (4712) 39-26-60
www.ekoniva-apk.ru
e-mail: vesti@ekoniva-apk.com

Газета зарегистрирована Федеральной службой по надзору в сфере связи и массовых коммуникаций

Св-во о регистрации СМИ
ПИ № ФС77-34820 от 23 декабря 2008 г.

Подписано в печать по графику 22.10.2013 г. в 13.00, фактически 22.10.2013 г. в 13.00. Отпечатано в ООО Издательский «Дом VIP», 305007, г. Курск, 1-й Моковский проезд, д. 5. Тираж номера 5199 экз. Заказ № _____
Распространяется бесплатно